

Методологические принципы социологического анализа.

Социология — одна из наук, поэтому на нее в полной мере распространяются общеобязательные для всякого научного анализа правила. К их числу следует отнести прежде всего принципы:

- служения истине, познания сущности и природы изучаемых процессов и явлений;
- выработки достоверной (валидной) информации, ее систематизации и теоретического обобщения;
- соблюдения логики построения научных выводов;
- изучения явлений как в статическом состоянии, так и динамике;
- обнаружения в исследуемых объектах существенных и устойчивых связей, а также изменчивых свойств;
- выявления, каузальных (причинно-следственных) зависимостей;
- моделирования изучаемых явлений и процессов;
- сочетания теоретического и эмпирического анализа, взаимодополняющей разработки фундаментальных и прикладных проблем;
- процессуальности и взаимопроверки эмпирических исследований, их систематичности, повторения через определенные промежутки времени, сопоставимости и контролирующего друг друга характера;
- сравнительного анализа информации, полученной из разных источников и на основе отличающихся друг от друга методик;
- использования математико-статистических процедур обработки и интерпретации полученной информации;
- завершения исследований формулированием выводов и рекомендаций, имеющих теоретическую и практическую ценность.

Поскольку социология относится к разряду наук об обществе и человеке, постольку ей присущи общие для всех этих наук принципы:

- историко-генетического анализа изучаемого явления, предполагающего выяснение причин его рождения, изменения и исчезновения;
- субстратно-событийного анализа, при котором за субстрат признаются реально происшедшие события (социальные факты);
- многофакторности объяснений социальных изменений;
- признания решающей роли в социальных изменениях активности социальных субъектов;
- субъективно-деятельностного анализа, основанного не только на фиксации и интерпретации поведенческих актов людей, но и на выяснении того смысла, который вкладывается ими в свои поступки;
- гуманистической ориентированности исследований, призванных служить человеку, повышать его возможности для удовлетворения своих потребностей, интересов, прав, для дальнейшего развития и совершенствования индивидов и социальных форм их жизнедеятельности.

В силу того, что социология суть специфическая наука, имеющая свой особый предмет,

отличающий ее от всех прочих отраслей знания, у нее есть свойственные только ей принципы. Главный из них — полипарадигмальность. Отметим вытекающие из этого принципа требования, которые могут быть истолкованы как третья группа принципов социологического анализа.

Во-первых, как отмечалось выше, социолог должен четко определять и обозначать ту парадигму (или их совокупность), в рамках которой он проводит свое исследование. Нарушение этого правила порождает многообразные недоразумения, своего рода «разговор на разных языках», затрудняет сравнительный анализ итогов разнопарадигмальных исследований.

Во-вторых, выбор той или иной парадигмы обязывает исследователя определить свое отношение к тем теориям, которые созданы на ее основе. Дело в том, что эвристическую (поисково-исследовательскую) ценность имеют не только парадигмы, но и представляющие их теории.

Одна и та же парадигма может выражаться в нескольких далеко неоднозначных теоретических построениях. Например, в рамках парадигмы интеракционизма сложились не только разные теории символического истолкования межличностных взаимодействий (чикагская, айовская и другие школы), но и теории социального обмена. При этом теоретики последнего направления (Дж. Хоманс, П. Блау, Р. Эмерсон) неоднозначно преподносят идеи о взаимодействии людей как об обмене услугами, деятельностью, затраченными ресурсами и вознаграждениями.

В-третьих, принятие на вооружение определенной парадигмы и подходящей к исследуемой проблеме теории предполагает использование тех методов сбора и анализа социологической информации, которые им соответствуют. Если социолог, изучающий, скажем, социальный статус предпринимателей в современной России, решил опираться на марксистскую парадигму и теорию классов, то он обязан применить такие методы, которые позволят обнаружить классовые признаки изучаемой категории людей, прежде всего показатели, характеризующие их собственность на средства производства и взаимоотношения с другими классами общества. Но если та же проблема будет изучаться на базе структурного функционализма и теории многомерной социальной стратификации, то потребуются более широкий набор методов, с помощью которых можно зафиксировать и обобщить информацию о всех реально исполняемых предпринимателями социальных функциях, характере их труда и образа жизни, уровне материального достатка, численности и внутренней сгруппированности, возможностях влияния на власть, их духовно-нравственных ценностях, по другим признакам, принятым за основания стратифицирования.

В-четвертых, работая в рамках определенных парадигм, теорий и методов, нужно постоянно помнить об ограниченности данного подхода, возможности иных вариантов методолого-теоретического осмысления изучаемой проблемы, исследовательской стратегии и тактики.

В-пятых, в силу всего ранее сказанного исследования, проведенные в духе только одной парадигмы, даже если оно опиралось на несколько конкретизирующих ее теорий и солидный арсенал методов, не могут претендовать на раскрытие истины в последней инстанции. Выводы таких исследований могут иметь только веро-яностный характер. Для повышения степени их истинности необходимы проверочные исследования, реализующие другие парадигмы, теории и методы.

Кроме названных принципов, существуют строгие правила определенных действий

Методологические принципы социологического анализа.

Добавил(а) Социология
08.01.11 05:42 -

социологов — разработки исследовательской программы, реализации каждого метода исследования, исследовательских процедур и т.п.