

[Курсовая работа: "Социокультурный образ современного туриста" \(Борисова О.С., Старостина О.Н.\)](#)

Содержание

Введение	3
1. Мотивационные аспекты в современном туризме.....	5
1.1. Туристская мотивация и классификация мотивационных аспектов.....	5
1.2. Основные факторы туристской мотивации.....	12
2. Турист как субъект туризма.....	21
2.1. Определение туриста, его цели и функции.....	21
2.2. Социологический портрет туриста: возраст, пол, религия и язык общения.....	27
2.3. Типология туристов.....	31
3. Туризм в России, туристические предпочтения россиян.....	36
Заключение.....	45
Библиографический список.....	48