

Вопрос 10. Значение малых форм бизнеса в экономике конца XX - начала XXI века.

Малое предпринимательство. В последние годы в России были созданы условия для развития наиболее динамичной и достаточно эффективной формы предпринимательской деятельности – малых предприятий. В соответствии с принятыми экономическими показателями для определения размера российских предприятий (крупные, средние, малые) используются такие основные признаки, как численность производственного персонала, объем валовой продукции и стоимость основных производственных фондов. Согласно российскому законодательству, выделение малых предприятий производится по предельным уровням численности персонала по отраслям: в промышленности, строительстве и на транспорте – 100 человек, в оптовой торговле – 50, в розничной торговле и бытовом обслуживании населения – 30, в остальных отраслях и при осуществлении других видов деятельности – 50 человек.

В мировой практике нет унифицированного определения малого предприятия. Широко применяются качественные критерии – личное руководство предприятием, прямой личный контакт руководителя с производственным персоналом, клиентурой, поставщиками, самостоятельность, жесткая зависимость от местных рынков и источников сырья и др. Однако преобладают количественные критерии: численность работающих, годовой объем хозяйственного оборота, масса прибыли и т.д. Например, в Великобритании к малым относятся предприятия и фирмы с числом занятых до 200 в промышленности и до 25 – в строительстве. Во Франции к малым относят предприятия с числом работающих от 10 до 50, к ремесленным – с числом работающих до 10. В Болгарии к малым относятся предприятия с числом работающих до 50, к средним – до 200. В Японии к средним и малым предприятиям в добывающей и обрабатывающей отраслях промышленности, на транспорте и в строительстве относятся предприятия с уставным капиталом до 0,1 млрд. йен и числом работающих до 300; в оптовой торговле соответствующие показатели – до 0,03 млрд. йен и до 100 работающих, в розничной торговле и сфере услуг – до 0,01 млрд. йен и 50 работающих (по Б.З. Мильнеру).

По данным Госкомстата и Министерства по налогам и сборам России на конец 2001 г., в стране было зарегистрировано 843 тыс. малых предприятий (юридических лиц) и около 5 млн. предпринимателей без образования юридического лица. Численность работников малых предприятий составляет 6,6 млн., или 8,6% занятого населения, или 17% экономически активного населения. Количество малых предприятий в промышленности в начале 2002 г. составило 125 тыс., сократившись на 6,4% за 2001 г., в научно-технической сфере – 28 тыс. (сокращение на 7,4%), в сельской местности – 265,5 тыс. фермерских хозяйств. Около 2,5 млн. семейных подворных хозяйств поставляют свою продукцию на рынок. Совокупный вклад фермерских и подворных хозяйств в валовое производство продовольствия в России составляет около 20%. Общий вклад малых предприятий в валовой внутренний продукт страны не превышает 12%. В развитых странах этот показатель составляет: в США – 40 %, Японии – 61 %, в странах ЕС – до 70%.

Малый бизнес в России развит преимущественно в сфере торговли и общественного питания, но в последнее время стало больше предприятий, ориентированных на производственный сектор и сферу услуг. Возрос профессионализм многих предпринимателей и менеджеров. Существенно повысилось качество продукции

пищевой и легкой промышленности. Но по-прежнему остается высокой доля «теневое» сектора – от 30 до 50 % реального оборота субъектов малого предпринимательства. Одной из особенностей малого предпринимательства в России является широкое распространение вторичной занятости (что свидетельствует о социальной направленности малого бизнеса), предоставляющей дополнительные источники дохода для населения наряду с основным местом работы. Особенно высока доля вторичной занятости на предприятиях образования (41 %), науки и научного обслуживания (37 %), финансов, кредита, страхования, пенсионного обеспечения (26 %), здравоохранения, физкультуры и социального обеспечения (22 %).

Весьма часто на малых предприятиях право собственности и право распоряжения совмещаются. В этих случаях руководитель принимает на себя решение большинства вопросов. Поэтому достаточно значимым является то лицо, которое непосредственно управляет разрешением социальных проблем на предприятии.

Для малых предприятий, имеющих юридическую самостоятельность, характерны: финансово-хозяйственная независимость, упрощенная организационная структура и способность к быстрой перестройке хозяйственных подразделений. Они создают благоприятные условия для более рациональной производственно-хозяйственной кооперации. Так в США более 40 % валового национального продукта производится малыми предприятиями, создается примерно 2 рабочих места из 3. Всего же небольших предприятий здесь насчитывается около 18 млн., из них семейных 7 млн. В каждой из государственных производственных программ, которых насчитывается более 1000, неизменно содержатся мероприятия, призванные обеспечить существенный вклад малых предприятий в экономический рост страны. В странах Западной Европы 99,9 % предприятий частного сектора несельскохозяйственных отраслей представляют собой малые и средние предприятия. На их долю приходится около 50% общего объема продаж в промышленности, 67 % — в сфере услуг, почти 90 % — в строительстве и торговле. Малый и средний бизнес обеспечивает свыше 70 % рабочих мест. Типичным для стран этого региона является микропредприятие с числом занятых до 9 человек, их насчитывается более 1,4 млн.

Малые предприятия в сфере своей деятельности поддерживают связи со множеством организаций. Можно выделить такие их деловые связи: хозяйственные (кооперативные) – с поставщиками ресурсов, потребителями продукции и услуг; связи, основанные на взаимоотношениях взаимопомощи и сотрудничества, поддержки предпринимательской деятельности; связи, основанные на переплетении собственности и контроля. В последнее время получают распространение различные формы интеграции малого предпринимательства. В частности, заметную роль начинают играть ассоциации малых предприятий, которые берут на себя выполнение координационных функций, обеспечивают информационную, консалтинговую и рекламную поддержку, оказывают многообразную помощь входящим в них структурам. Так, ассоциации формируют общества взаимного кредитования и организуют их деятельность, упрощая малому бизнесу доступ к кредитным ресурсам; создаются фонды взаимного страхования, решающие проблемы возмещения потерь малых предприятий от коммерческих и иных рисков, а также выплаты единовременных компенсаций предпринимателям при ликвидации их бизнеса по собственной инициативе; организуют экспертизы инвестиционных проектов, реализуемых их членами. Кроме того, ассоциации оказывают содействие малым предприятиям в автоматизации управления, осуществляют надзор

за соблюдением членами ассоциаций предпринимательской этики и содействие в повышении общей культуры бизнеса.

Для привлечения ресурсов крупных предприятий в целях развития малого предпринимательства довольно широко используется система контрактных отношений крупных и малых предприятий – франчайзинг, получающий заметное распространение особенно в торговле и сфере услуг и дающий значительный экономический эффект. Его суть состоит в том, что крупное предприятие предоставляет малому предприятию за плату исключительное право использовать свою торговую марку, при необходимости предоставляет кредит на льготных условиях, оказывает различного рода консультационные услуги, сдает в аренду оборудование и т.д. Подобная система сотрудничества выгодна обеим сторонам.

Малое предпринимательство обладает заметно большей способностью к нововведениям, чем крупные организации. Свобода поиска и поощрение инициативы, отсутствие бюрократизма, готовность к риску, быстрая апробация выдвинутых оригинальных предложений – все это открывает возможности для реформирования малых предприятий в технопарки, технополисы, инкубаторы бизнеса, инновационные центры.

В развитых странах разработаны специальные программы поддержки венчурных предприятий. Венчурное финансирование осуществляется крупными корпорациями тремя способами: путем непосредственного финансирования создания малых предприятий, разрабатывающих новые продукты (массовое производство нового продукта налаживается самой корпорацией, а внедренческие предприятия такого типа называют «парниковое хозяйство»); через создание полностью принадлежащих им филиалов – малых предприятий венчурного капитала (в форме инвестиционного венчурного предприятия создается фонд, предоставляющий ссуды на разработку и освоение изобретений, сделанных вне материнских компаний, причем зачастую такие филиальные фонды или инвестиционные фирмы формируются средствами корпорации); посредством паевого участия корпорации в предприятиях венчурного капитала.

Вопрос 35. Специфика государственных организаций как клиентов компании.

Государственное устройство России. Государственное устройство России имеет три уровня публичной власти: федеральный центр, субъекты Федерации и местное самоуправление. Каждый уровень обладает собственной исключительной компетенцией, вторгаться в которую органы иного уровня власти не вправе. Кроме того, государственная власть разделяется на законодательную, исполнительную и судебную. Государственная целостность, единство системы государственной власти, с одной стороны, и разграничение предметов ведения и полномочий между федеральными органами государственной власти и органами власти субъектов Федерации – с другой, являются основами федеративного устройства России. Организационное построение и функции исполнительной власти непосредственно определяются системой целей государственного управления. С позиций государственного управления общество рассматривается как сложная система с множеством уровней иерархии. Каждый уровень является открытой системой, имеет вход и выход, зависит от внешней среды.

Достижение целей государственного управления лежит в основе всей практической деятельности по реализации политики государства, обеспечению его интересов. При

этом выполняются задачи организации, координации, анализа, контроля и др. с применением как методов убеждения, стимулирования, административных методов, так и рыночных рычагов.

Органы исполнительной власти на федеральном уровне (с позиций скоординированного управления) группируются в следующие близкие по целям и задачам основные блоки: обеспечения государственного суверенитета страны (оборона, внутренние и иностранные дела, юстиция, безопасность); социальной политики (социальная защита, культура, здравоохранение, образование, печать и информация); экономического регулирования (финансы, экономика, внешнеэкономические связи, управление государственным имуществом, труд и занятость, антимонопольная политика и поддержка предпринимательских структур, налоговая служба и др.); структурной и инвестиционной политики (промышленность, строительство, транспорт, топливно-энергетический комплекс, связь, сельское хозяйство, наука и техническая политика); ресурсов (природные ресурсы и экология, материальные ресурсы и торговля, государственные резервы, геология и использование недр).

Ключевыми при проведении реформ экономики являются блоки структурной и инвестиционной политики, ресурсов. Состав министерств в этих блоках, объем и широта выполняемых ими задач и функций находятся в прямой зависимости от решения вопроса о разделении функций государственного и хозяйственного управления в государственном секторе, а также от уровня и масштабов интеграции организационных структур различных форм собственности. К настоящему времени сформировались организационно-правовые формы хозяйственной деятельности (финансово-промышленные группы, концерны, холдинговые объединения), способные взять на себя функции хозяйственного руководства предприятиями.

Состав функций органов государственного управления в укрупненном виде может быть представлен следующим образом: формирование и финансирование инвестиционных и структурных программ, кадровая политика в отношении высшего руководства.

Виды государственных организаций. Различаются два вида государственных организаций – государственные учреждения и государственные предприятия.

Государственное учреждение – это вид организации, созданной для осуществления управленческих, административно-политических или социально-культурных задач. К их числу относятся аппараты законодательных, судебных органов, государственные учреждения образования, культуры (например, Российская академия государственной службы). Для учреждений предусматривается государственная регистрация, а для многих – аккредитация. Управление ими осуществляется назначенными государством органом или должностным лицом – управляющим (директором, ректором). При нем в учреждениях обычно действуют совещательные органы, коллегии, советы, художественные советы. Их решения оформляются приказом управляющего учреждением. Учреждение обязано представлять вышестоящим государственным органам (учредителям) информацию, выполнять их указания по административным вопросам, но вышестоящие органы не должны вмешиваться в текущую, оперативную, творческую деятельность учреждений.

Государственное предприятие – это хозяйствующий субъект, создаваемый в целях производства продукции, выполнения работ и оказания услуг для удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли. Государственные предприятия имеют ряд особенностей. Только они могут осуществлять производство оружия, боевых

припасов, взрывчатых веществ, сильнодействующих ядов и других предметов, в отношении которых действует разрешительный порядок производства (разрешение дают иные органы, а не обычные органы лицензирования). Свою продукцию, работы, услуги предприятие реализует по ценам, устанавливаемым самостоятельно, на договорной основе, а в случаях, предусмотренных законом, - по государственным ценам. Государственные и муниципальные предприятия (и только они) могут быть организованы в форме унитарного предприятия. Его имущество неделимо (не может быть разделено по паям), структура управления не имеет опосредствующих звеньев, руководитель предприятия – единоличный, назначается собственником (государство, муниципальное образование) или уполномоченным им органом, ему подотчетен. Если в государственном предприятии есть акции (принадлежащие государству), они могут быть проданы (с разрешения вышестоящего государственного органа – учредителя предприятия или правительства) другому государственному предприятию (организации), а также частным лицам, акционерным компаниям (в этом случае создается смешанное предприятие, в том числе государственное с участием частного капитала). Со своей стороны, государство может купить акции частных предприятий и передать их государственному унитарному предприятию.

В смешанных предприятиях акции разделены и соответствующим образом делится прибыль. Такая структура типична для многих зарубежных стран, но и там, и в России смешанные предприятия, где государство имеет более половины акций (и, следовательно, решающее слово в совете директоров, который определяет вид деятельности предприятия), считаются государственными.

Государственные предприятия различны по формам деятельности и отраслям: промышленные (заводы, шахты и др.), сельскохозяйственные (фермы, госхозы и т.п.), транспортные (железные дороги, аэропорты, пароходства и т.д.), строительные, торговые и др. Государственные предприятия могут быть коммерческими, преследующими извлечение прибыли в качестве главной цели своей деятельности, и некоммерческими, ставящими иные цели, а вся прибыль поступает в доход государству. Некоммерческие государственные предприятия могут осуществлять предпринимательскую деятельность лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, для которых они созданы.

Хозяйственные организации. Хозяйственные организации имеют целью удовлетворение потребностей и интересов человека и общества преимущественно во внешней для организации среде путем производства продукции. Хозяйственная организация представляет собой совокупность технологий, средств производства, вспомогательных элементов, персонала, соединенных структурно и функционально таким образом, чтобы при заданных условиях реализовать множество целей, т.е. осуществлять функции управления.

Гражданский кодекс РФ предусматривает создание широкого набора коммерческих организаций, большая часть которых хозяйственные организации, и некоммерческих организаций. Хозяйственные организации (товарищества и общества) создаются для удовлетворения потребностей и интересов учредителей и общества путем производства товаров или оказания услуг и получения прибыли. К хозяйственным организациям относятся: общество с ограниченной или дополнительной ответственностью, акционерное общество открытого и закрытого типов, полное товарищество и товарищество на вере, дочерние и зависимые общества. Эти

организации могут иметь следующие формы собственности: государственную, муниципальную, общественную, арендную, частную, групповую.

Полное товарищество — это товарищество, участники которого (полные товарищи) в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам всем его имуществом.

Товарищество на вере (коммандитное товарищество) — товарищество, в котором наряду с участниками, осуществляющими от имени товарищества предпринимательскую деятельность и отвечающими по обязательствам товарищества своим имуществом (полными товарищами), имеется один или несколько участников-вкладчиков (коммандистов), которые несут риск убытков, связанных с деятельностью товарищества, в пределах сумм внесенных ими вкладов и не принимают в осуществлении товариществом предпринимательской деятельности.

Общество с ограниченной ответственностью - учрежденное одним или несколькими лицами общество, уставный капитал которого в соответствии с учредительными документами разделен на доли определенных размеров; участники общества с ограниченной ответственностью не отвечают по его обязательствам и несут риски убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных вкладов.

Общество с дополнительной ответственностью — учрежденное одним или несколькими лицами общество, уставный капитал которого в соответствии с учредительными документами разделен на доли определенных размеров; участники такого общества солидарно несут субсидированную ответственность по его обязательствам своим имуществом в размере, кратном стоимости их вкладов, определяемом учредительными документами общества.

Унитарным предприятием признается коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней имущество. Имущество унитарного предприятия является неделимым и не может быть распределено по вкладам (долям, палям), в том числе между работниками предприятия. Имущество государственного или муниципального унитарного предприятия находится соответственно в государственной или муниципальной собственности и принадлежит такому предприятию на праве хозяйственного ведения или оперативного управления.

Некоммерческой организацией является организация, основной целью которой не является извлечение прибыли и ее распределение между участниками. Некоммерческие организации могут создаваться для достижения социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и управленческих целей, для охраны здоровья граждан, развития физической культуры и спорта, удовлетворения духовных и иных интересов граждан и организаций, разрешения споров и конфликтов, оказания юридической помощи, а также в иных целях, направленных на достижение общественных благ. Некоммерческие организации могут создаваться в форме общественных и религиозных объединений, некоммерческих партнерств, учреждений, автономных некоммерческих организаций, социальных, благотворительных и иных фондов, ассоциаций и союзов, потребительских кооперативов, а также в других формах, предусмотренных федеральными законами.

Добавил(а) Социология

09.12.10 14:30 - Последнее обновление 01.02.11 05:28
