

ДЖИМ КОЛЛИНЗ. От хорошего к великому

Добавил(а) Социология
07.01.12 15:20 -

Почему одни компании совершают прорыв, а другие нет...

[ДЖИМ КОЛЛИНЗ. От хорошего к великому](#)

Why Some Companies Make the Leap... And Others Don't..... **JIM COLLINS. Good to Great**