

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ

Смоленский государственный университет

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ

КАФЕДРА СОЦИОЛОГИИ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

По общепрофессиональной дисциплине

«Социология организации»

Специальность 020300 - Социология

Составитель: доцент кафедры социологии Фоменков А.И.

Всего часов ----- 100

Самостоятельная работа ----- 52

Аудиторные ----- 48

из них:

Лекций ----- 18

Практических (семинаров) – 30

Форма отчетности: экзамен в 6 семестре

Консультация ----- 2 на группу

Экзамен ----- 20 мин. на студента

Рабочая программа составлена на основе примерной программы «Социология организаций» (Сборник примерных программ дисциплин федерального компонента цикла ОПД ГОС ВПО второго поколения. Часть II).

Утверждена на заседании кафедры

От « 31 » октября 2006 г.

Протокол № 2

Заведующий кафедрой

Егоров А.Г.

г. Смоленск

ВЫПИСКА

Из Государственного образовательного стандарта профессионального высшего образования.

Общепрофессиональная дисциплина (ОПД. Ф. 09) Социология организаций.

Предмет и задачи социологии организаций; основные этапы развития социологии организаций; происхождение, развитие и функционирование организаций; эволюция организационных систем; жизненные циклы организаций; системный и экологический подходы в социологии организаций; формы организации бизнеса; организация как социотехническая система; организационная культура; методы организационной диагностики; персонал организации; высшее окружение организации; функционирование организаций на международном рынке; миссия организаций.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В настоящее время сведения о строении и проектировании современных организаций, способах управления организационными процессами нужны практически каждому специалисту. Этот интерес вполне объясним — каждый член человеческого общества всю свою жизнь проводит в организациях, сталкивается с организациями, зависит от организаций. Вполне справедливо утверждение о том, что человек рождается в организации, воспитывается в организации, удовлетворяет свои потребности в организации. Можно сказать, организация — наше общество в миниатюре. Так, организация обладает четкими границами, социальным расслоением и иерархией статусов, центральной властью, целенаправленной деятельностью и всей совокупностью отношений между членами организации. Очевидно, что организация представляет собой сложный социальный организм, функционально включенный в деятельность человеческого общества.

Практически с самого начала становления социологии как науки, ведущие социологи (М. Вебер, Т. Парсонс, Р. Мертон, П. Блау, Д. Скотт, М. Крозье, Р. Лайкерт и другие) обращали самое пристальное внимание на изучение организаций. Из российских ученых, внесших наиболее существенный вклад в разработку проблем теории организаций, следует назвать Д.М. Гвишиани, Г.В. Осипова, Н.И. Лапина, А.И. Пригожина. Работы этих ученых показали, что сущность организации — это прежде всего социальные отношения между членами социальной группы. Именно рассмотрение организации как целевой социальной группы с централизованным управлением в настоящее время является наиболее продуктивным подходом.

В данном учебном курсе все компоненты современной организации (цели, структура, технологии) рассматриваются только с учетом поведения членов организации и социальных отношений между ними. Этим объясняется включение социального компонента в теорию организаций, что обуславливает глубокий акцент на знаниях социологии и социальной психологии применительно к организациям.

При рассмотрении основных компонентов организации, взаимосвязей между ними особое внимание необходимо наиболее важным с точки зрения социологии проблемам функционирования и развития организаций: применению власти в организации и конфликты в организации; действию формальных и неформальных коммуникаций; системе работы с персоналом и мотивации членов организации; социальным проблемам, возникающим при проведении инноваций, а также личности отдельного работника, проблеме его вхождения в коллектив организации и закрепления в этом коллективе, и др.

Для специалиста-социолога необходимо знать и некоторые вопросы, связанные с проектированием организаций, в первую очередь с построением дерева целей, формированием социальных структур организации и технологий. Однако социальное проектирование, изучается студентами освоении другой, смежной общепрофессиональной дисциплины — «Социальное прогнозирование и проектирование».

I. ОРГАНИЗАЦИОННО - МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Современная социальная среда в значительной степени определяется характером существующих в ней организаций. Особенности поведения людей внутри организации, а

также поведения самой организации во внешнем окружении способны определить ее важнейшие конкурентные преимущества, создать неповторимый имидж, ускорить ее развитие. Существование человека в организации имеет культурные, экономические, маркетинговые, социальные и психологические составляющие. Каждый из них по-своему важен, и только представляя организацию как сочетание данных разнообразных элементов, можно выявить ее специфику, раскрыть закономерности ее функционирования, особенности ее места в обществе.

1. Цель курса — формирование у студентов умения структурировать различные компоненты социального функционирования организаций, систематизировать виды организационных взаимодействий, компетентно управлять своим поведением в компании и оказывать позитивное воздействие на поведение других людей.

2. Задачи курса:

- Определить место организаций в развитии различных социальных процессов современного общества.
- Раскрыть специфику организаций как объектов социологического исследования.
- Определить основные этапы и базовые концептуальные подходы в рамках исторического развития отечественной и зарубежной социологии организаций.
- Выявить основные элементы внутренней среды организации, направления их взаимодействия друг с другом.
- Охарактеризовать способы и особенности взаимодействия организаций с различными уровнями их внешнего социально-экономического окружения.

3. Место курса в профессиональной подготовке выпускника.

Курс «Социология организаций», являясь частью общепрофессиональной подготовки специалиста в области социологии, связан многочисленными концептуальными и логическими связями с другими курсами, прежде всего раскрывающими особенности социально-экономических процессов современного общества - «Социология труда и экономическая социология», «Основы менеджмента», «Социология коммуникаций» и др. Особенности преподавания данного курса являются умение наглядно представить современные организационные проблемы, способность сочетать синхронный и диахронный анализ организационных изменений, комплексно исследовать организационно-управленческие составляющие функционирования организаций.

4. Требования к уровню освоения содержания курса.

Для успешного освоения курса «Социология организаций» студент должен предварительно изучить проблематику истории социологии, экономическую теорию, социальную психологию. Изучение курса предполагает активную работу студента в силу достаточно широкого содержания и многочисленных коннотаций раскрываемых проблем с тематикой иных курсов общепрофессиональной подготовки по современному стандарту образования. Для успешного завершения курса необходимо изучение материала лекций, активное участие в практических занятиях, выполнение как минимум одного реферата и сдача экзамена.

5. Содержание курса состоит из трех разделов и 14 тем, раскрывающих их суть в соответствии с новым стандартом, что составляет обстоятельную и конкретную основу учебного курса. Курс дополняется перечнем примерных контрольных вопросов и заданий по всему его содержанию, примерной тематикой рефератов и курсовых работ, а также вопросами к экзамену и списком литературы по данной дисциплине.

III. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ КУРСА ПО ТЕМАМ И ВИДАМ РАБОТ

№ №

ТТемы

Наименование тем и разделов

Всего
(часов) Аудиторные
занятия
(часов),
в том числе Самостоятельная
работа (часов)
Лекции Семинары

Раздел 1. Социология организаций как научная дисциплина: концептуальные
интерпретации и историческое развитие 34 8 10 16

1

Определение организации как объекта социологического исследования. Предмет и
задачи социологии организаций 6 2 2 2

2

Основные этапы развития социологии организаций 10 4 2 2

3 Системный и экологический подходы в социологии орга–низаций 6 - 2 4

4 Эволюция организационных систем 6 - 2 4

5

Современные тенденции развития организаций 6 2 2 4

Раздел II. Внутренняя среда организаций 36 4 12 20

6 Организационные структуры 10 - 2 4

7 Формы организации бизнеса 6 - 2 4

8 Технология как основа построения организаций. Организация как социотехническая
система 6 - 2 4

9 Организационная культура 10 2 4 4

10 Персонал организации 6 2 2 4

Раздел III. Организация и внешнее окружение

30 6 8 16

11 Клиентная среда организации 8 2 2 4

12 Организации в современной конкурентной среде 8 2 2 4

13 Взаимодействие организации с макросоциальной средой. Миссия организации. 8 2 2 4

14 Функционирование организаций на международном рынке. 8 - 2 4

ИТОГО: 100 18 30 52

Раздел IV. Итоговый контроль

Консультации. 2 ч. на гр.

Экзамен. 20 мин. на студ.

III. КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

РАЗДЕЛ I. СОЦИОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ КАК НАУЧНАЯ ДИСЦИПЛИНА: КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ИНТЕР-ПРЕТАЦИИ И ИСТОРИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ

Тема 1. Определение организации как объекта социологи-ческого исследования.

Предмет и задачи социологии организаций.

(лекция – 2 часа, семинар – 2 часа, самостоятельная работа – 2 часа)

Понятие организации. Традиционные определения организации. Организация как целевая группа. Организация как экосистема. Категория организации в институциональной экономической теории. Организация и рынок как формы экономической социальности. Характеристики рынка: равенство всех элементов, определяющая роль монетарных оценок, жесткое конкурентное начало. Характеристики организации: наличие иерархии, немонетарные оценки поведения людей и результатов деятельности, принципиальный акцент на кооперацию. Отличия организационного поведения от поведения в рыночной среде.

«Открытая» и «закрытая» парадигмы в социологии организаций. Формирование моделей открытой и закрытой системы в общей теории систем, процесс адаптации к внешнему окружению. Проблема сохранения стабильности «входа» и «выхода».

Зависимость внутри-организационных процессов от состояния внешней среды.

Организация в трактовке классических концепций менеджмента и школы «человеческих отношений» как примеры моделей закрытой системы. Признаки моделей открытых систем. Принципы анализа организаций как открытых систем. Проблема границ организации и организаци-онного поведения.

Семинар по теме 1: Определение организации как объекта социологи-ческого исследования. Предмет и задачи социологии организаций (2 часа)

Вопросы семинара:

1. Организация и рынок как формы экономической социальности.
2. Характеристики рынка: равенство всех элементов, определяющая роль монетарных оценок, жесткое конкурентное начало.
3. Организация в трактовке классических концепций менеджмента и школы «человеческих отношений» как примеры моделей закрытой системы.
4. Признаки моделей открытых систем. Принципы анализа организаций как открытых систем.
5. Проблема границ организации и организаци-онного поведения.

Литература:

1. Агапов, П. В. Социология организаций : учеб. пособие / П. В. Агапов, Е. В. Добренёва, А. В. Федулова. – М. : Альфа-М, 2006. – 416 с. : ил.
2. Барков, С. А. Социология организаций : учеб. пособие / С. А. Барков. - М. : Изд-во МГУ, 2004. – 288 с.
3. Гвишиани, Д. М. Организация и управление / Д. М. Гвишиани. – М., 1998.
4. Иванова, Т. Ю. Теория организации / Т. Ю. Иванова, В. И. Приходько – СПб. : Питер, 2004. – 269 с.
5. Мескон, М. Основы менеджмента / Х. Мескон, М. Альберт, Хедоури ; пер. с англ – М.: ИНФРА-М, 2000.
6. Мильнер, Б. З. Теория организаций : учебник / Б. З. Мильнер. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА. М., 2004. – 648 с.
7. Пригожин, А. И. Современная социология организаций : учебник / А. И. Пригожин. – М. : Интерпракс, 1995.
8. Радугин А. А. Введение в менеджмент : социология организаций и управления / А. А. Радугин, К. А. Радугин. – Воронеж, 1995.
9. Рогожин, С. В. Теория организации / С. В. Рогожин, Т. В. Рогожина. – М. : Изд-во «Экзамен», 2002. – 320 с.
10. Романов, П. В. Социология менеджмента и организаций / П. В. Романов. – Ростов-н/Д : Феникс, 2004. – 288 с.
11. Социология организаций и управления : словарь основных понятий / сост. Фоменков. – Смоленск : СГПУ, 2005. – 168 с.
12. Фролов, С. С. Социология организаций : учебник / С. С. Фролов. – М. : Гайдарики, 2001. – 384 с.
13. Щербина В. В. Социология организаций : словарь-справочник / В. В. Щербина. – М., 1996.
14. Щербина, В. В. Социология организаций / В. В. Щербина // Социология в России. – М., 1998.
15. Щербина, В. В. Социальные теории организаций : словарь / В. В. Щербина. – М., 2000.

Тема 2. Основные этапы развития социологии организаций

(лекция – 4 часа, семинар – 2 часа, самостоятельная работа – 2 часа)

Общая логика развития социологии организаций. Взаимовлияние эволюции организационных систем и концепций, их описывающих. Социология организаций как «синтетическая» наука.

Организационная проблематика в рамках теории менеджмента. Организация как объект управления в трудах теоретиков менеджмента: Ф.У. Тейлора, А. Файоля, Г. Форда, Э. Мэйо, Р. Лайкерта, Л. Гьюлика, Л. Урвика, П. Дракера, Э. Девиса, А. Чендлера и др.

Организация как объект внимания социологов. Понятие «организации» и категориальный аппарат социологии. Организационная проблематика в работах классиков социологии Э. Дюркгейма, М. Вебера, Т. Парсонса, Р. Мертон, П. Блау, Дж. Хоманса, А. Шюца и др.

Обобщение результатов развития общей и социальной психологии в рамках социологии организаций. «Поведенческие» науки. Становление бихевиористских моделей организационного поведения. Концепции групповой динамики.

Вклад общей теории систем и кибернетики в развитие социологии организаций.

Развитие экономических и правовых теорий функционирования организаций. Интерпретация экономических императивов в рамках социологии организаций. Этапы развития отечественной социологии организаций. Вклад отечественных специалистов в разработку понятий и методов социологии организаций. Работы Д.М. Гвишиани, В.Г. Подмаркова, Н.И. Лапина, О.И. Шкаратана, А.И. Пригожина, А.И. Кравченко, В.В. Щербины и др.

Семинар по теме 2: Основные этапы развития социологии организаций
(2 часа)

Вопросы семинара:

1. Организационная проблематика в работах классиков социологии Э. Дюркгейма, М. Вебера, Т. Парсонса, Р. Мертон, П. Блау, Дж. Хоманса, А. Шюца и др.
2. Становление бихевиористских моделей организационного поведения.
3. Концепции групповой динамики.
4. Вклад отечественных специалистов в разработку понятий и методов социологии организаций. Работы Д.М. Гвишиани, В.Г. Подмаркова, Н.И. Лапина, О.И. Шкаратана, А.И. Пригожина, А.И. Кравченко, В.В. Щербины и др.

Литература:

1. Агапов, П. В. Социология организаций : учеб. пособие / П. В. Агапов, Е. В. Добренкова, А. В. Федулова. – М. : Альфа-М, 2006. – 416 с. : ил.
2. Алексич, М. Т. Социология и менеджмент / М. Т. Алексич. – М., 1995.
3. Барков, С. А. Социология организаций : учеб. пособие / С. А. Барков. - М. : Изд-во МГУ, 2004. – 288 с.
4. Гвишиани, Д. М. Организация и управление / Д. М. Гвишиани. – М., 1998.
5. Пригожин, А. И. Современная социология организаций : учебник / А. И. Пригожин. – М. : Интерпракс, 1995.
6. Радугин А. А. Введение в менеджмент : социология организаций и управления / А. А. Радугин, К. А. Радугин. – Воронеж, 1995.
7. Романов, П. В. Социология менеджмента и организаций / П. В. Романов. – Ростов-н/Д : Феникс, 2004. – 288 с.
8. Социология организаций и управления : словарь основных понятий / сост. Фоменков. – Смоленск : СГПУ, 2005. – 168 с.
9. Фролов, С. С. Социология организаций : учебник / С. С. Фролов. – М. : Гайдарики, 2001. – 384 с. : ил.
10. Щербина В. В. Социология организаций : словарь-справочник / В. В. Щербина. – М., 1996.
11. Щербина, В. В. Социология организаций / В. В. Щербина // Социология в России. – М., 1998.
12. Щербина, В. В. Социальные теории организаций : словарь / В. В. Щербина. – М., 2000.

Тема 3. Системный и экологический подходы в социологии организаций.

(семинар – 2 часа, самостоятельная работа – 4 часа)

Организация как система. Взаимозависимость элементов организации. Понятие социотехнической системы. Подсистемы в организации. Применение методов системного анализа к организациям различного типа. Организация как общность. Единство формальных и неформальных связей в организации. Организация как

экосистема. Понятие «организационной ниши». Энвероменталистские концепции организации.

Семинар по теме 3: Системный и экологический подходы в социологии организаций (2 часа)

Вопросы семинара:

1. Организация как система и как общность. Взаимозависимость элементов организации.
2. Понятие социотехнической системы
3. Подсистемы в организации.
4. Применение методов системного анализа к организациям различного типа.
5. Единство формальных и неформальных связей в организации.
6. Организация как экосистема.
7. Понятие «организационной ниши».
8. Энвероменталистские концепции организации.

Литература

1. Агапов, П. В. Социология организаций : учеб. пособие / П. В. Агапов, Е. В. Добренкова, А. В. Федулова. – М. : Альфа-М, 2006. – 416 с. : ил.
2. Алексич, М. Т. Социология и менеджмент / М. Т. Алексич. – М., 1995.
3. Барков, С. А. Социология организаций : учеб. пособие / С. А. Барков. - М. : Изд-во МГУ, 2004. – 288 с.
4. Иванова, Т. Ю. Теория организации / Т. Ю. Иванова, В. И. Приходько – СПб. : Питер, 2004. – 269 с.
5. Лафта, Дж. К. Менеджмент : учебник / Дж. Лафта. – М. : ПБОЮЛ Григорян А.Ф., 2002.
6. Маренков, Н. Л. Управление современной фирмой при интеграции с рынком / Н. Л. Маренков, В. П. Мельников. – Ростов-н/Д : Феникс, 2004. – 576 с.
7. Мескон, М. Основы менеджмента / Х. Мескон, М. Альберт, Хедоури ; пер. с англ – М.: ИНФРА-М, 2000.
8. Мильнер, Б. З. Теория организаций : учебник / Б. З. Мильнер. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА. М., 2004. – 648 с.
9. Пригожин, А. И. Современная социология организаций : учебник / А. И. Пригожин. – М. : Интерпракс, 1995.
10. Рогожин, С. В. Теория организации / С. В. Рогожин, Т. В. Рогожина. – М. : Изд-во «Экзамен», 2002. – 320 с.
11. Романов, П. В. Социология менеджмента и организаций / П. В. Романов. – Ростов-н/Д : Феникс, 2004. – 288 с.
12. Социология организаций и управления : словарь основных понятий / сост. Фоменков. – Смоленск : СГПУ, 2005. – 168 с.
13. Фролов, С. С. Социология организаций : учебник / С. С. Фролов. – М. : Гайдарики, 2001. – 384 с.
14. Шевелев, В. Н. Социология управления : учебное пособие для высшей школы / В. Н. Шевелев. – Ростов-н/Д : Феникс, 2004. – 352 с.
15. Шейнин, Э. Я. Предпринимательство и бизнес : учеб. пособие / Э. Я. Шейнин. – Ростов-н/Д : Феникс, 2002. – 352 с.
16. Щербина В. В. Социология организаций : словарь-справочник / В. В. Щербина. – М.,

1996.

17. Щербина, В. В. Социология организаций / В. В. Щербина // Социология в России. – М., 1998.

18. Щербина, В. В. Социальные теории организаций : словарь / В. В. Щербина. – М., 2000.

Тема 4. Эволюция организационных систем

(семинар – 2 часа, самостоятельная работа – 4 часа)

Организации в доиндустриальном обществе. Община как доминирующая форма организации. Традиции как нормообразующие принципы построения организаций. Армия и церковь как примеры крупных организационных систем доиндустриального общества. Специфика воздействия государства на процесс функционирования производственных организаций в рамках античного, феодального и азиатского строя. Изменения принципов построения организаций в эпоху первоначального накопления капитала и раннего капитализма. Значение разделения труда. Влияние протестантской этики на процессы создания и функционирования ранних рыночных организаций. Становление рыночного общества в VIII-XIX веках. Трансформация традиционных структур организации производства. Исторические формы организации производства: ремесленная мастерская, малое предприятие, крупная корпорация, глобальная корпорация. Рациональные основы построения организационных систем. Приоритетное развитие крупных компаний в конце XIX - начале XX веков.

Семинар по теме 4: Эволюция организационных систем (2 часа)

Вопросы семинара:

1. Организации в доиндустриальном обществе.
2. Община как доминирующая форма организации.
3. Традиции как нормообразующие принципы построения организаций.
4. Исторические формы организации производства: ремесленная мастерская, малое предприятие, крупная корпорация, глобальная корпорация.

Литература

1. Агапов, П. В. Социология организаций : учеб. пособие / П. В. Агапов, Е. В. Добренкова, А. В. Федулова. – М. : Альфа-М, 2006. – 416 с. : ил.
2. Алексич, М. Т. Социология и менеджмент / М. Т. Алексич. – М., 1995.
3. Барков, С. А. Социология организаций : учеб. пособие / С. А. Барков. - М. : Изд-во МГУ, 2004. – 288 с.
4. Гвишиани, Д. М. Организация и управление / Д. М. Гвишиани. – М., 1998.
5. Иванова, Т. Ю. Теория организации / Т. Ю. Иванова, В. И. Приходько – СПб. : Питер, 2004. – 269 с.
6. Мескон, М. Основы менеджмента / Х. Мескон, М. Альберт, Хедоури ; пер. с англ – М.: ИНФРА-М, 2000.
7. Мильнер, Б. З. Теория организаций : учебник / Б. З. Мильнер. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА. М., 2004. – 648 с.
8. Пригожин, А. И. Современная социология организаций : учебник / А. И. Пригожин. – М. : Интерпракс, 1995.
9. Романов, П. В. Социология менеджмента и организаций / П. В. Романов. – Ростов-н/Д : Феникс, 2004. – 288 с.
10. Социология организаций и управления : словарь основных понятий / сост. Фоменков. – Смоленск : СГПУ, 2005. – 168 с.

11. Фролов, С. С. Социология организаций : учебник / С. С. Фролов. – М. : Гайдарики, 2001. – 384 с. : ил.
12. Шеметов, П. В. Теория организации : курс лекций / П. В. Шеметов, С. В. Петухова – М. : Изд-во Омега-Л, 2006. – 282 с. : ил., табл.
13. Щербина В. В. Социология организаций : словарь-справочник / В. В. Щербина. – М., 1996.
14. Щербина, В. В. Социология организаций / В. В. Щербина // Социология в России. – М., 1998.
15. Щербина, В. В. Социальные теории организаций : словарь / В. В. Щербина. – М., 2000.

Тема 5. Современные тенденции развития организаций

(лекция – 2 часа, семинар – 2 часа, самостоятельная работа – 4 часа)

Тенденция к минимизации количества работников предприятия или подразделения.

Малое предприятие как идеал экономической организации. Причины угасания интереса к крупным корпорациям классического типа. Роль общинных связей в современном малом бизнесе. Изменения общественного мнения 80-х, 90-х годов по отношению к малым формам бизнеса. Зарождение и развитие тенденции к децентрализации производства.

Тенденция к совладению предприятиями. Значение кампаний по приватизации начала 80-х годов в Великобритании и США. Поражение профсоюзов в их кампании против совладения. Совладение как объективная основа сотрудничества менеджеров и работников. Новые организационные формы распределения акций среди работников компании (ESOP и др.). Принцип обязательного владения акциями: достоинства и недостатки. Становление гибких организационных структур. «Холмообразные» и сетевые структуры. Формализация неформальных связей в современных организациях. Проблема взаимозаменяемости работников и их приобщенности к целям организации. Возможные пути решения. Гибкое строение фирмы как ответ на постоянно изменяющееся внешнее окружение.

Развитие систем телекоммуникаций и их использование в бизнесе. Информация как экономическая основа современного общества. Телекоммуникации и новые возможности малых организаций. Экономические и технические причины разделения (географического и организационного) производства и генерации идей в современной экономике.

Семинар по теме 5: Современные тенденции развития организаций (2 часа)

Вопросы семинара:

1. Развитие систем телекоммуникаций и их использование в бизнесе.
2. Информация как экономическая основа современного общества.
3. Телекоммуникации и новые возможности малых организаций.
4. Экономические и технические причины разделения (географического и организационного) производства и генерации идей в современной экономике.

Литература

1. Агапов, П. В. Социология организаций : учеб. пособие / П. В. Агапов, Е. В. Добренкова, А. В. Федулова. – М. : Альфа-М, 2006. – 416 с. : ил.
2. Барков, С. А. Социология организаций : учеб. пособие / С. А. Барков. - М. : Изд-во МГУ, 2004. – 288 с.
3. Гвишиани, Д. М. Организация и управление / Д. М. Гвишиани. – М., 1998.

4. Иванова, Т. Ю. Теория организации / Т. Ю. Иванова, В. И. Приходько – СПб. : Питер, 2004. – 269 с.
5. Лафта, Дж. К. Теория организации : учеб. пособие / Дж. К. Лафта. – М. : ТК Велби, Изд-во Проект, 2006. – 416 с.
6. Кравченко, А. И. Социология управления : фундаментальный курс : учеб. пособ. для студ. вузов / А. И. Кравченко, И. О. Тюрина. – М. : Академический Проект ; Трикта, 2004. – 1136 с.
7. Маренков, Н. Л. Управление современной фирмой при интеграции с рынком / Н. Л. Маренков, В. П. Мельников. – Ростов-н/Д : Феникс, 2004. – 576 с.
8. Мильнер, Б. З. Теория организаций : учебник / Б. З. Мильнер. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА. М., 2004. – 648 с.
9. Пригожин, А. И. Современная социология организаций : учебник / А. И. Пригожин. – М. : Интерпракс, 1995.
10. Романов, П. В. Социология менеджмента и организаций / П. В. Романов. – Ростов-н/Д : Феникс, 2004. – 288 с.
11. Социология организаций и управления : словарь основных понятий / сост. Фоменков. – Смоленск : СГПУ, 2005. – 168 с.
12. Фролов, С. С. Социология организаций : учебник / С. С. Фролов. – М. : Гайдарики, 2001. – 384 с. : ил.
13. Шеметов, П. В. Теория организации : курс лекций / П. В. Шеметов, С. В. Петухова – М. : Изд-во Омега-Л, 2006. – 282 с. : ил., табл.

РАЗДЕЛ II. ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА ОРГАНИЗАЦИЙ

Тема 6. Организационные структуры

(семинар – 2 часа, самостоятельная работа – 4 часа)

Принцип доминирования функций над структурой организации как основа структурных преобразований. Задача определения функций организаций. Применение структурно-функционального подхода к анализу деятельности организаций.

Выделение экономической и социальной подструктур предприятия как исходный пункт анализа организационной структуры. Использование большинства людей в качестве бизнесменов, а не чиновников как требование к экономической подструктуре.

Специфика социальной подструктуры различных предприятий.

Виды организационных структур. Американская и российская типологии организационных структур. Преимущества и недостатки линейных, функциональных, линейно-функциональных, дивизиональных и матричных структур. Организационная структура и этап жизненного цикла организации.

Количество структурных уровней. Проблема его сокращения или увеличения.

Применение принципа иерархии к построению и преобразованию организационной структуры.

Понятие гибкой и жесткой структуры. Обеспечение четкого выполнения принятых решений и возможности решения нетрадиционных задач в рамках одной организационной структуры.

Создание межфункциональных, межподразделенческих коллективов. Задачи, решаемые такими коллективами - координация работы различных подразделений, комплексное решение новых задач, обмен опытом управления. Значение комитетов в

современных компаниях. Недостатки межфункциональных коллективов.

Возможность подготовки и проверки будущих руководящих кадров в рамках организационной структуры. Проблема продвижения кадров и построения карьеры в организации. Необходимость участия будущих руководителей в работе межподразделенческих коллективов (комитетов).

Сочетание единоначалия и коллегиальности принятия в организации. Необходимость их разумного согласования. Конкретные люди как основа построения организационной структуры. Применение социометрических и других социологических методов при исследовании неформальной структуры коллектива.

Семинар по теме 6: Организационные структуры (2 часа)

Вопросы семинара:

1. Возможность подготовки и проверки будущих руководящих кадров в рамках организационной структуры.
2. Проблема продвижения кадров и построения карьеры в организации.
3. Сочетание единоначалия и коллегиальности принятия в организации. Необходимость их разумного согласования.
4. Применение социометрических и других социологических методов при исследовании неформальной структуры коллектива.

Литература

1. Агапов, П. В. Социология организаций : учеб. пособие / П. В. Агапов, Е. В. Добренёва, А. В. Федулова. – М. : Альфа-М, 2006. – 416 с. : ил.
2. Барков, С. А. Социология организаций : учеб. пособие / С. А. Барков. - М. : Изд-во МГУ, 2004. – 288 с.
3. Гвишиани, Д. М. Организация и управление / Д. М. Гвишиани. – М., 1998.
4. Иванова, Т. Ю. Теория организации / Т. Ю. Иванова, В. И. Приходько – СПб. : Питер, 2004. – 269 с.
5. Лафта, Дж. К. Теория организации : учеб. пособие / Дж. К. Лафта. – М. : ТК Велби, Изд-во Проект, 2006. – 416 с.
6. Мескон, М. Основы менеджмента / Х. Мескон, М. Альберт, Хедоури ; пер. с англ – М.: ИНФРА-М, 2000.
7. Мильнер, Б. З. Теория организаций : учебник / Б. З. Мильнер. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА. М., 2004. – 648 с.
8. Пригожин, А. И. Современная социология организаций : учебник / А. И. Пригожин. – М. : Интерпракс, 1995.
9. Райченко, А. В. Административный менеджмент : учебник / А. В. Райченко. – М. : ИНФРА-М, 2010. – 416 с.
10. Рогожин, С. В. Теория организации / С. В. Рогожин, Т. В. Рогожина. – М. : Изд-во «Экзамен», 2002. – 320 с.
11. Социология организаций и управления : словарь основных понятий / сост. Фоменков. – Смоленск : СГПУ, 2005. – 168 с.
12. Фролов, С. С. Социология организаций : учебник / С. С. Фролов. – М. : Гайдарики, 2001. – 384 с. : ил.
13. Шеметов, П. В. Теория организации : курс лекций / П. В. Шеметов, С. В. Петухова – М. : Изд-во Омега-Л, 2006. – 282 с. : ил., табл.
14. Щербина В. В. Социология организаций : словарь-справочник / В. В. Щербина. – М., 1996.

Тема 7. Формы организации бизнеса

(семинар – 2 часа, самостоятельная работа – 4 часа)

Формы организации бизнеса в зависимости от масштабов деловых операций. Факторы, ограничивающие размер и сферу деятельности предприятия. Исторические и законодательные традиции в регулировании форм организации бизнеса. Современные тенденции в организации бизнеса.

Индивидуальное, частное предпринимательство (ПБОЮЛ). Масштабы частных предприятий. Рыночные ниши индивидуального предпринимательства. Экономическая свобода и экономическая ответственность предпринимателя как владельца фирмы. Регистрация и налогообложение частного бизнеса в различных странах.

Товарищество. Полное товарищество. Причины возникновения товариществ. Проблема взаимоотношений партнеров. Условия успешной работы товариществ. Товарищества и партнерства в англосаксонской системе права: общее и различия. Специфика управленческих отношений в товариществах. Преимущественные сферы применения товариществ. Товарищество на вере или коммандитное товарищество. Понятие главного партнера. Экономическая функция коммандитистов. Основные проблемы товариществ. Распределение прибыли. Возможности выхода из товариществ. Общество с ограниченной ответственностью. Особенности исторического развития правовой и экономической категории «ограниченной ответственности». ООО в европейско-континентальной традиции регулирования предпринимательства. Механизмы управления ООО.

Акционерное общество. ОАО и ЗАО. Акционерный капитал. Особенности экономической и управленческой роли акционера. Акционерное управление. Совет директоров. Наблюдательный совет в Германии в рамках трехступенчатой модели управления. Проблема взаимоотношений менеджеров и акционеров. Возможности финансирования АО. Структурные изменения корпораций. Слияние и разделение корпораций. Конгломеративный бизнес.

Кооператив как форма организации бизнеса. Историческое развитие кооперативов. Социалистические принципы построения форм организации бизнеса. Возможности использования кооператива как формы организации бизнеса в современных условиях. Семинар по теме 7: Формы организации бизнеса (2 часа)

Вопросы семинара:

1. Индивидуальное, частное предпринимательство (ПБОЮЛ).
2. Товарищество. Полное товарищество.
3. Общество с ограниченной ответственностью.
4. Акционерное общество. ОАО и ЗАО.
5. Кооператив как форма организации бизнеса.

Литература

1. Агапов, П. В. Социология организаций : учеб. пособие / П. В. Агапов, Е. В. Добренкова, А. В. Федулова. – М. : Альфа-М, 2006. – 416 с. : ил.
2. Алексич, М. Т. Социология и менеджмент / М. Т. Алексич. – М., 1995.
3. Барков, С. А. Социология организаций : учеб. пособие / С. А. Барков. - М. : Изд-во МГУ, 2004. – 288 с.
4. Иванова, Т. Ю. Теория организации / Т. Ю. Иванова, В. И. Приходько – СПб. : Питер, 2004. – 269 с.
5. Лафта, Дж. К. Менеджмент : учебник / Дж. К. Лафта. – М. : ПБОЮЛ

Григорян А.Ф., 2002. – 264 с.

6. Лафта, Дж. К. Теория организации : учеб. пособие / Дж. К. Лафта. – М. : ТК Велби, Изд-во Проект, 2006. – 416 с.

7. Маренков, Н. Л. Управление современной фирмой при интеграции с рынком / Н. Л. Маренков, В. П. Мельников. – Ростов-н/Д : Феникс, 2004. – 576 с.

8. Мескон, М. Основы менеджмента / Х. Мескон, М. Альберт, Хедоури ; пер. с англ – М.: ИНФРА-М, 2000.

9. Мильнер, Б. З. Теория организаций : учебник / Б. З. Мильнер. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА. М., 2004. – 648 с.

10. Рогожин, С. В. Теория организации / С. В. Рогожин, Т. В. Рогожина. – М. : Изд-во «Экзамен», 2002. – 320 с.

11. Социология организаций и управления : словарь основных понятий / сост. Фоменков. – Смоленск : СГПУ, 2005. – 168 с.

12. Фролов, С. С. Социология организаций : учебник / С. С. Фролов. – М. : Гайдарики, 2001. – 384 с. : ил.

13. Шейнин, Э. Я. Предпринимательство и бизнес : учеб. пособие / Э. Я. Шейнин. – Ростов-н/Д : Феникс, 2002. – 352 с.

14. Шеметов, П. В. Теория организации : курс лекций / П. В. Шеметов, С. В. Петухова – М. : Изд-во Омега-Л, 2006. – 282 с. : ил., табл.

Тема 8. Технология как основа построения организаций. Организация как социотехническая система

(семинар – 2 часа, самостоятельная работа – 4 часа)

Понятие операционной системы организации. Проектная операционная система.

Мелкосерийное производство. Крупносерийное, массовое производство, непрерывное производство. Мгновенные, посреднические и интенсивные технологии (Дж. Томпсон).

Технология как структурообразующий фактор. Зависимость пространственного построения организаций от типа технологии.

Понятие эффективности операционной системы организации. Проблемы определения эффективности. Бухгалтерская и социально-экономическая интерпретации эффективности. Попытки учета будущих возможностей организации при определении эффективности.

Возможности передачи технологии. Собственность на технологию. Понятие интеллектуальной собственности. Авторское право, патент, промышленный образец, «know-how». Товарные марки и товарные знаки. Требования, предъявляемые к товарному знаку. Регистрация товарных знаков. Условия лицензионных соглашений. Франчайзинг. Специфика развития организации на основе контрактных отношений. Социальные проблемы, связанные с осуществлением производственных процессов в современных организациях.

Семинар по теме 8: Технология как основа построения организаций. Организация как социотехническая система (2 часа)

Вопросы семинара:

1. Возможности передачи технологии, собственность на технологию. понятие интеллектуальной собственности. Авторское право, патент, промышленный образец, «know-how». Товарные марки и товарные знаки.

2. Условия лицензионных соглашений.

3. Франчайзинг.

4. Социальные проблемы, связанные с осуществлением производственных процессов в современных организациях.

Литература

1. Агапов, П. В. Социология организаций : учеб. пособие / П. В. Агапов, Е. В. Добренкова, А. В. Федулова. – М. : Альфа-М, 2006. – 416 с. : ил.
2. Алексич, М. Т. Социология и менеджмент / М. Т. Алексич. – М., 1995.
3. Барков, С. А. Социология организаций : учеб. пособие / С. А. Барков. - М. : Изд-во МГУ, 2004. – 288 с.
4. Иванова, Т. Ю. Теория организации / Т. Ю. Иванова, В. И. Приходько – СПб. : Питер, 2004. – 269 с.
5. Лафта, Дж. К. Менеджмент : учебник / Дж. К. Лафта. – М. : ПБОЮЛ Григорян А.Ф., 2002. – 264 с.
6. Лафта, Дж. К. Теория организации : учеб. пособие / Дж. К. Лафта. – М. : ТК Велби, Изд-во Проект, 2006. – 416 с.
7. Кравченко, А. И. Социология управления : фундаментальный курс : учеб. пособ. для студ. вузов / А. И. Кравченко, И. О. Тюрина. – М. : Академический Проект ; Трикста, 2004. – 1136 с.
8. Маренков, Н. Л. Управление современной фирмой при интеграции с рынком / Н. Л. Маренков, В. П. Мельников. – Ростов-н/Д : Феникс, 2004. – 576 с.
9. Мескон, М. Основы менеджмента / Х. Мескон, М. Альберт, Хедоури ; пер. с англ – М.: ИНФРА-М, 2000.
10. Мильнер, Б. З. Теория организаций : учебник / Б. З. Мильнер. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА. М., 2004. – 648 с.
11. Романов, П. В. Социология менеджмента и организаций / П. В. Романов. – Ростов-н/Д : Феникс, 2004. – 288 с.
12. Социология организаций и управления : словарь основных понятий / сост. Фоменков. – Смоленск : СГПУ, 2005. – 168 с.
13. Шевелев, В. Н. Социология управления : учебное пособие для высшей школы / В. Н. Шевелев. – Ростов-нД : Феникс, 2004. – 352 с.
14. Шейнин, Э. Я. Предпринимательство и бизнес : учеб. пособие / Э. Я. Шейнин. – Ростов-н/Д : Феникс, 2002. – 352 с.
15. Шеметов, П. В. Теория организации : курс лекций / П. В. Шеметов, С. В. Петухова – М. : Изд-во Омега-Л, 2006. – 282 с. : ил., табл.

Тема 9. Организационная культура

(лекция – 2 часа, семинар – 4 часа, самостоятельная работа – 2 часа)

Понятие организационной культуры. Прагматический и феномено-логический подходы к определению организационной культуры. Уровни организационной культуры: видимые регуляторы, измеряемые ценности, базовые предположения. Нормы и ценности организационной культуры. Историческая обусловленность организационной культуры. Специфические черты организационной культуры современного российского бизнеса. Организационная культура и макрокультурная среда, влияние национальных и региональных факторов. Специфика процесса социализации как приобщения к организационной культуре.

Типологии организационной культуры. Типологии организационных культур в

контексте сопоставления национальных бизнес-культур (У. Оучи, Г. Хофштеде, Г. Лэйн и Дж. Дистефано). Классификация организационных культур С. Ханди. Проблема управленческих оснований для классификации организационных культур.

Организационная культура малого и среднего бизнеса. Общинность как черта организационной культуры. Быстрые реакции на изменение окружения. Проблемы самостоятельности и риска. Отражение феномена рыночного риска в организационных культурах.

Организационная культура крупных корпораций. Необходимая формализация межличностных отношений. Внешние атрибуты организационной культуры: гимн, лозунги, форма, стандарты общения.

Развитие организационной культуры. Роль основателя организации в процессе становления ее культуры. Этапы развития организации и изменения в организационной культуре. Организационное развитие как целенаправленный процесс изменения норм и ценностей компании.

Управление организационной культурой, ее различными уровнями, возможность управления культурой. Культурообразующий контекст латентных функций управленческих решений. Необходимость диагностики организационной культуры. Информирование, воспитание, радикальное реформирование как методы изменения культуры компании.

Семинар по теме 9: Организационная культура (4 часа)

Вопросы семинара:

1. Организационная культура малого и среднего бизнеса.
2. Организационная культура крупных корпораций.
3. Развитие организационной культуры.
4. Управление организационной культурой, ее различными уровнями, возможность управления культурой.
5. Культурообразующий контекст латентных функций управленческих решений.
6. Необходимость диагностики организационной культуры и диагностические методы.
7. Информирование, воспитание, радикальное реформирование как методы изменения культуры компании.

Литература

1. Агапов, П. В. Социология организаций : учеб. пособие / П. В. Агапов, Е. В. Добренёва, А. В. Федулова. – М. : Альфа-М, 2006. – 416 с. : ил.
2. Алексич, М. Т. Социология и менеджмент / М. Т. Алексич. – М., 1995.
3. Барков, С. А. Социология организаций : учеб. пособие / С. А. Барков. - М. : Изд-во МГУ, 2004. – 288 с.
4. Гвишиани, Д. М. Организация и управление / Д. М. Гвишиани. – М., 1998.
5. Камерон, К. Диагностика и изменение организационной культуры / К. Камерон, Р. Куинн ; пер. с англ. Под ред. И. В. Андреевой. – СПб. : Питер, 2001. – 320 с. : ил.
6. Райченко, А. В. Административный менеджмент : учебник / А. В. Райченко. – М. : ИНФРА-М, 2010. – 416 с.
7. Резник С. Д. Организационное поведение : учебник / С. Д. Резник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2009. – 430 с.
8. Романов, П. В. Социология менеджмента и организаций / П. В. Романов. – Ростов-н/Д : Феникс, 2004. – 288 с.
9. Спивак, В. А. Корпоративная культура / В. А. Спивак. – СПб. : Питер, 2001. – 352 с. :

ил.

10. Социология организаций и управления : словарь основных понятий / сост. Фоменков. – Смоленск : СГПУ, 2005. – 168 с.

11. Фролов, С. С. Социология организаций : учебник / С. С. Фролов. – М. : Гайдарики, 2001. – 384 с. : ил.

12. Шевелев, В. Н. Социология управления : учебное пособие для высшей школы / В. Н. Шевелев. – Ростов-нД : Феникс, 2004. – 352 с.

Тема 10. Персонал организации

(лекция – 2 часа, семинар – 2 часа, самостоятельная работа – 4 часа)

Значение управления персоналом для успешного функционирования организаций в современных условиях. Теоретические подходы к управлению трудовыми ресурсами фирмы. Изменение функций служб управления персоналом в российских организациях. Планирование персонала: сущность и методы. Зависимость планов по персоналу от производственных планов. Специфика стратегического и текущего планирования в рамках управления персоналом.

Работа организации на рынке трудовых ресурсов. Определение тенденций социально-экономического развития, оказывающих влияние на состояние рынка труда. Рекрутирование кандидатов на вакантные должности. Специфика рекламы и паблик рилейшнз как методов набора персонала. Контакты организации с посредниками (биржами труда, агентствами по рекрутированию и трудоустройству) на рынке трудовых ресурсов.

Отбор кадров. Методы отбора кадров. Оценка трудовой деятельности. Методы оценки трудовой деятельности. Оценка труда и определение вознаграждения.

Консультационные функции оценки трудовой деятельности.

Развитие персонала. Обучающие технологии. Метод ротации. Модели вертикального и горизонтального роста. Управление карьерой работников. Взаимный учет потребностей производства и желаний человека в процессе планирования карьеры. Особенности карьеры работников в децентрализованных компаниях.

Семинар по теме 10: Персонал организации (2 часа)

Вопросы семинара:

1. Работа организации на рынке трудовых ресурсов. Рекрутирование кандидатов на вакантные должности.

2. Специфика рекламы и паблик рилейшнз как методов набора персонала.

3. Контакты организации с посредниками (биржами труда, агентствами по рекрутированию и трудоустройству) на рынке трудовых ресурсов.

4. Отбор и методы отбора кадров. Оценка их трудовой деятельности. Методы оценки трудовой деятельности.

5. Взаимный учет потребностей производства и желаний человека в процессе планирования карьеры. Особенности карьеры работников в децентрализованных компаниях.

Литература

1. Агапов, П. В. Социология организаций : учеб. пособие / П. В. Агапов, Е. В. Добренкова, А. В. Федулова. – М. : Альфа-М, 2006. – 416 с. : ил.

2. Барков, С. А. Социология организаций : учеб. пособие / С. А. Барков. - М. : Изд-во МГУ, 2004. – 288 с.

3. Гвишиани, Д. М. Организация и управление / Д. М. Гвишиани. – М., 1998.
4. Егоршин, А. П. Основы управления персоналом : учеб. пособие для вузов / А. П. Егоршин. – 2-е изд. перераб. и доп. – М. ИНФРА-М, 2008. – 352 с.
5. Магура М. И. Поиск и отбор персонала / М. И. Магура. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : ООО «Журнал «Управление персоналом», 2003 – 304 с.
6. Менеджмент : учебник для вузов / под ред. М. М. Максимцова, М. А. Комарова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, Единство, 2002. – 359 с.
7. Музыченко В.В. Управление персоналом. Лекции : учебник для студ. высш. учеб. заведений / В. В. Музыченко. – М. : Академия, 2003. – 528 с.
8. Райченко, А. В. Административный менеджмент : учебник / А. В. Райченко. – М. : ИНФРА-М, 2010. – 416 с.
9. Резник С. Д. Организационное поведение : учебник / С. Д. Резник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2009. – 430 с.
10. Спивак, В. А. Организационное поведение и управление персоналом / В. А. Спивак. – СПб. : Питер, 2000.
11. Управление персоналом организации : учебник / под ред. А. Я. Кибанова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Инфра-М, 2003. – 638 с.
12. Фролов С. С. Социология организаций : учебник / С. С. Фролов. — М. : Гардарики, 2001. — 384 с. : илл.

РАЗДЕЛ III. ОРГАНИЗАЦИЯ И ВНЕШНЕЕ ОКРУЖЕНИЕ

Тема 11. Клиентная среда организации

(лекция – 2 часа, семинар – 2 часа, самостоятельная работа – 4 часа)

Понятие клиента. Клиенты и посредники. Посредники как клиенты. Особенности рыночного поведения покупателя. Рациональные и нерациональные мотивы поведения. Влияние социально-культурного окружения на поведение клиента.

Референтные группы. Лидеры мнений. Учет специфики клиентной среды при разработке стратегии компании. Принятие клиентом решения о покупке.

Маркетинговая стратификация общества. Высший, средний и низший классы.

Особенности поведения классов. Сегментирование рынка. Принципы выделения сегментов, политика фирмы по отношению к различным сегментам рынка.

Компания и торгующие организации. Виды торговли и торговых организаций. Эволюция методов продаж в XIX-XX в. Традиционная торговля. Социально-экономическая роль мелкой торговли. Значение крупных торговых организаций в современных условиях. Роль продавца. Маршандайзинг. Учет социальных императивов в торговой политике фирмы. Значение развития систем телекоммуникаций для торговли.

Семинар по теме 11: Клиентная среда организации (2 часа)

Вопросы семинара:

1. Компания и торгующие организации. Виды торговли и торговых организаций.
2. Эволюция методов продаж в XIX-XX в.
3. Традиционная торговля и социально-экономическая роль мелкой торговли.
4. Значение крупных торговых организаций в современных условиях.
5. Маршандайзинг.
6. Учет социальных императивов в торговой политике фирмы.

Литература

1. Агапов, П. В. Социология организаций : учеб. пособие / П. В. Агапов, Е. В. Добренкова, А. В. Федулова. – М. : Альфа-М, 2006. – 416 с. : ил.
2. Алексич, М. Т. Социология и менеджмент / М. Т. Алексич. – М., 1995.
3. Барков, С. А. Социология организаций : учеб. пособие / С. А. Барков. - М. : Изд-во МГУ, 2004. – 288 с.
4. Гвишиани, Д. М. Организация и управление / Д. М. Гвишиани. – М., 1998.
5. Лафта, Дж. К. Менеджмент : учебник / Дж. К. Лафта. – М. : ПБОЮЛ Григорян А.Ф., 2002. – 264 с.
6. Лопатина, Н. В. Социология маркетинга : учеб. пособие / Н. В. Лопатина. – М. : Академический Проект, 2005. – 304 с.
7. Маренков, Н. Л. Управление современной фирмой при интеграции с рынком / Н. Л. Маренков, В. П. Мельников. – Ростов-н/Д : Феникс, 2004. – 576 с.
8. Мескон, М. Основы менеджмента / Х. Мескон, М. Альберт, Хедоури ; пер. с англ – М.: ИНФРА-М, 2000.
9. Мильнер, Б. З. Теория организаций : учебник / Б. З. Мильнер. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА. М., 2004. – 648 с.
10. Райченко, А. В. Административный менеджмент : учебник / А. В. Райченко. – М. : ИНФРА-М, 2010. – 416 с.
11. Романов, П. В. Социология менеджмента и организаций / П. В. Романов. – Ростов-н/Д : Феникс, 2004. – 288 с.
12. Социология организаций и управления : словарь основных понятий / сост. Фоменков. – Смоленск : СГПУ, 2005. – 168 с.
13. Шейнин, Э. Я. Предпринимательство и бизнес : учеб. пособие / Э. Я. Шейнин. – Ростов-н/Д : Феникс, 2002. – 352 с.

Тема 12. Организации в современной конкурентной среде

(лекция – 2 часа, семинар – 2 часа, самостоятельная работа – 4 часа)

Понятие конкурента. Множественность интерпретаций понятия «конкурент». Проблема определения конкурентов для организации. Понятие товаров-заменителей.

Методы и принципы исследования конкурентов. Анализ прямой и косвенной информации. Выявления скрытых намерений. Политика «лживой откровенности».

Конкурентные стратегии. Симметричные и асимметричные реакции. Учет политики конкурентов в процессе стратегического планирования. Сценарные планы развития организации. Зависимость состояния конкурентной борьбы от типа рынка. Чистая, монополистическая, олигополистическая конкуренция. Зависимость конкуренции от стадии экономического цикла. Этап жизненного цикла как фактор, определяющий параметры конкурентной борьбы. Конкуренция в товарной политике. Ценовая конкуренция. Конкуренция в торговой политике. Конкуренция в рекламе и публичных отношениях.

Отраслевая специфика конкуренции. Понятие «квази-конкурентных» отраслей.

Конкуренция и рыночная инфраструктура. Поддержание конкуренции как задача государства. Экономические ограничения принципов классической конкурентной борьбы в современных условиях.

Семинар по теме 12: Организации в современной конкурентной среде (2 часа)

Вопросы семинара:

1. Конкурентные стратегии и сценарные планы развития организации.

2. Конкуренция и рыночная инфраструктура.
3. Поддержание конкуренции как задача государства.
4. Экономические ограничения принципов классической конкурентной борьбы в современных условиях.

Литература

1. Агапов, П. В. Социология организаций : учеб. пособие / П. В. Агапов, Е. В. Добренёва, А. В. Федулова. – М. : Альфа-М, 2006. – 416 с. : ил.
2. Алексич, М. Т. Социология и менеджмент / М. Т. Алексич. – М., 1995.
3. Иванова, Т. Ю. Теория организации / Т. Ю. Иванова, В. И. Приходько – СПб. : Питер, 2004. – 269 с.
4. Барков, С. А. Социология организаций : учеб. пособие / С. А. Барков. - М. : Изд-во МГУ, 2004. – 288 с.
5. Гвишиани, Д. М. Организация и управление / Д. М. Гвишиани. – М., 1998.
6. Лафта, Дж. К. Менеджмент : учебник / Дж. К. Лафта. – М. : ПБОЮЛ Григорян А.Ф., 2002. – 264 с.
7. Лафта, Дж. К. Теория организации : учеб. пособие / Дж. К. Лафта. – М. : ТК Велби, Изд-во Проект, 2006. – 416 с.
8. Лопатина, Н. В. Социология маркетинга : учеб. пособие / Н. В. Лопатина. – М. : Академический Проект, 2005. – 304 с.
9. Маренков, Н. Л. Управление современной фирмой при интеграции с рынком / Н. Л. Маренков, В. П. Мельников. – Ростов-н/Д : Феникс, 2004. – 576 с.
10. Мескон, М. Основы менеджмента / Х. Мескон, М. Альберт, Хедоури ; пер. с англ – М.: ИНФРА-М, 2000.
11. Мильнер, Б. З. Теория организаций : учебник / Б. З. Мильнер. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА. М., 2004. – 648 с.
12. Радугин А. А. Введение в менеджмент : социология организаций и управления / А. А. Радугин, К. А. Радугин. – Воронеж, 1995.
13. Рогожин, С. В. Теория организации / С. В. Рогожин, Т. В. Рогожина. – М. : Изд-во «Экзамен», 2002. – 320 с.
14. Романов, П. В. Социология менеджмента и организаций / П. В. Романов. – Ростов-н/Д : Феникс, 2004. – 288 с.
15. Социология организаций и управления : словарь основных понятий / сост. Фоменков. – Смоленск : СГПУ, 2005. – 168 с.
16. Шейнин, Э. Я. Предпринимательство и бизнес : учеб. пособие / Э. Я. Шейнин. – Ростов-н/Д : Феникс, 2002. – 352 с.
17. Шеметов, П. В. Теория организации : курс лекций / П. В. Шеметов, С. В. Петухова – М. : Изд-во Омега-Л, 2006. – 282 с. : ил., табл.

Тема 13. Взаимодействие организации с макросоциальной средой. Миссия организации (лекция – 2 часа, семинар – 2 часа, самостоятельная работа – 4 часа)

Современный мир как мир организаций. Морально-ценностные аспекты экономического поведения организаций и бизнес-культуры. Принцип «*pacta sunt servanda*». Этические аспекты предпринимательства в период первоначального накопления капитала. Отношение к предпринимателям в развитых рыночных обществах. Социальная ответственность предпринимателя. Сущность и значение благотворительной деятельности. Экономическая эффективность и моральная ответственность

предпринимательства. Социально ответственный и экологический менеджмент. Эгоистические мотивы и общественные функции предпринимателя. Этические проблемы «невидимой руки рынка». Роль государственных, общественных и образовательных институтов в формировании предпринимательской этики. Корпоративная этика. Процессы взаимодействия бизнес-культур. Понимание национальных и культурных особенностей как залог успешной деятельности глобальных компаний.

Организация и связи с общественностью. Аспекты создания положительного имиджа организации. Финансирование культурных и образовательных программ. Спонсорская деятельность.

Семинар по теме 13: Взаимодействие организации с макросоциальной средой. Миссия организации (2 часа)

Вопросы семинара:

1. Корпоративная этика.
2. Процессы взаимодействия бизнес-культур.
3. Организация и связи с общественностью. Аспекты создания положительного имиджа организации.
4. Финансирование культурных и образовательных программ.
5. Спонсорская деятельность организаций.

Литература

1. Агапов, П. В. Социология организаций : учеб. пособие / П. В. Агапов, Е. В. Добренкова, А. В. Федулова. – М. : Альфа-М, 2006. – 416 с. : ил.
2. Алексич, М. Т. Социология и менеджмент / М. Т. Алексич. – М., 1995.
3. Барков, С. А. Социология организаций : учеб. пособие / С. А. Барков. - М. : Изд-во МГУ, 2004. – 288 с.
4. Гвишиани, Д. М. Организация и управление / Д. М. Гвишиани. – М., 1998.
5. Лафта, Дж. К. Менеджмент : учебник / Дж. К. Лафта. – М. : ПБОЮЛ Григорян А.Ф., 2002. – 264 с.
6. Лафта, Дж. К. Теория организации : учеб. пособие / Дж. К. Лафта. – М. : ТК Велби, Изд-во Проект, 2006. – 416 с.
7. Лопатина, Н. В. Социология маркетинга : учеб. пособие / Н. В. Лопатина. – М. : Академический Проект, 2005. – 304 с.
8. Маренков, Н. Л. Управление современной фирмой при интеграции с рынком / Н. Л. Маренков, В. П. Мельников. – Ростов-н/Д : Феникс, 2004. – 576 с.
9. Мескон, М. Основы менеджмента / Х. Мескон, М. Альберт, Хедоури ; пер. с англ – М.: ИНФРА-М, 2000.
10. Мильнер, Б. З. Теория организаций : учебник / Б. З. Мильнер. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА. М., 2004. – 648 с.
11. Пригожин, А. И. Современная социология организаций : учебник / А. И. Пригожин. – М. : Интерпракс, 1995.
12. Романов, П. В. Социология менеджмента и организаций / П. В. Романов. – Ростов-н/Д : Феникс, 2004. – 288 с.
13. Социология организаций и управления : словарь основных понятий / сост. Фоменков. – Смоленск : СГПУ, 2005. – 168 с.
14. Фролов, С. С. Социология организаций : учебник / С. С. Фролов. – М. : Гайдарики, 2001. – 384 с. : ил.

15. Шеметов, П. В. Теория организации : курс лекций / П. В. Шеметов, С. В. Петухова – М. : Изд-во Омега-Л, 2006. – 282 с. : ил., табл.

Тема 14. Функционирование организаций на международном рынке
(семинар – 2 часа, самостоятельная работа – 4 часа)

Понятие международного бизнеса. Причины выхода компаний на зарубежные рынки. Организационные формы выхода на внешние рынки. Экспорт. Инвестиции. Контрактные взаимоотношения.

Понятие многонациональной, транснациональной, глобальной компании. Принципы размещения производства. Планирование международных операций.

Распределение властных полномочий в многонациональных компаниях. Проблема выбора места для принятия решений. Роли центральной штаб-квартиры и филиалов в процессе разработки функциональных стратегий в области маркетинга, НИОКР, финансирования, инвестиций, трудовых ресурсов.

Организационные структуры многонациональных компаний. Развитие гибких и этархических структур. Полномочия филиалов и представительств. Проблемы разделения собственности, прибыли, ответственности между филиалами и центром. Контроль в международном бизнесе. Проблемы оценки филиала и его руководителя. Критерии оценки. Методы и формы контроля. Проблемы отчетности. Необходимость контроля качества при реализации лицензионных и франчайзинговых соглашений.

Карьера менеджера в многонациональной компании. Проблемы перемещения управленцев. Подготовка и обеспечение эффективных перемещений. Вопросы заработной платы и компенсаций при переводе работника из страны в страну. Этапы и направления карьеры в международном бизнесе.

Семинар по теме 14: Функционирование организаций на международном рынке (2 часа)
Вопросы семинара:

1. Методы и формы контроля в международном бизнесе. Проблемы и критерии оценки филиала и его руководителя.
2. Необходимость контроля качества при реализации лицензионных и франчайзинговых соглашений.
3. Карьера менеджера в многонациональной компании.
4. Проблемы перемещения управленцев.
5. Подготовка и обеспечение эффективных перемещений.
6. Этапы и направления карьеры в международном бизнесе.

Литература

1. Агапов, П. В. Социология организаций : учеб. пособие / П. В. Агапов, Е. В. Добренёва, А. В. Федулова. – М. : Альфа-М, 2006. – 416 с. : ил.
2. Алексич, М. Т. Социология и менеджмент / М. Т. Алексич. – М., 1995.
3. Барков, С. А. Социология организаций : учеб. пособие / С. А. Барков. - М. : Изд-во МГУ, 2004. – 288 с.
4. Гвишиани, Д. М. Организация и управление / Д. М. Гвишиани. – М., 1998.
5. Лафта, Дж. К. Менеджмент : учебник / Дж. К. Лафта. – М. : ПБОЮЛ Григорян А.Ф., 2002. – 264 с.
6. Лафта, Дж. К. Теория организации : учеб. пособие / Дж. К. Лафта. – М. : ТК Велби, Изд-во Проект, 2006. – 416 с.
7. Кравченко, А. И. Социология управления : фундаментальный курс : учеб. пособ. для

студ. вузов / А. И. Кравченко, И. О. Тюрина. – М. : Академический Проект ; Трикста, 2004. – 1136 с.

8. Маренков, Н. Л. Управление современной фирмой при интеграции с рынком / Н. Л. Маренков, В. П. Мельников. – Ростов-н/Д : Феникс, 2004. – 576 с.

9. Мильнер, Б. З. Теория организаций : учебник / Б. З. Мильнер. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА. М., 2004. – 648 с.

10. Пригожин, А. И. Современная социология организаций : учебник / А. И. Пригожин. – М. : Интерпракс, 1995.

11. Романов, П. В. Социология менеджмента и организаций / П. В. Романов. – Ростов-н/Д : Феникс, 2004. – 288 с.

12. Социология организаций и управления : словарь основных понятий / сост. Фоменков. – Смоленск : СГПУ, 2005. – 168 с.

13. Фролов, С. С. Социология организаций : учебник / С. С. Фролов. – М. : Гайдарики, 2001. – 384 с. : ил.

14. Щербина В. В. Социология организаций : словарь-справочник / В. В. Щербина. – М., 1996.

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КУРСА

Перечень примерных контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы:

1. Сравните организацию и рынок как две различные формы экономической социальности применительно к процессам реструктуризации инфраструктурных отраслей (естественных монополий) - электроэнергетики, железнодорожного транспорта, индустрии связи и телекоммуникаций.
2. В чем заключаются различия между организацией как открытой и закрытой системой?
3. Почему в современных условиях часто возникает вопрос о границах организации? Какие в этом случае подразумеваются границы — формальные или реальные?
4. Существуют ли гибридные формы строения социальных взаимодействий между организацией и рынком? Если существуют, каковы они?
5. Проведите сравнительный анализ нормативного и ситуационного подходов применительно к конкретным явлениям и процессам в организации (структурам, функциям, управлению мотивацией, лидерству и др.)
6. Раскройте специфику организации (производственной и непроизводственной) как системы и экосистемы.
7. Охарактеризуйте специфику исследований организационных проблем в начале нашего столетия.
8. Раскройте интегративный характер формирования социологии организаций как научной дисциплины и области знания.
9. Каковы особенности становления социологии организаций в Советском Союзе и России?
10. Охарактеризуйте специфику функционирования и развития организаций в доиндустриальную эпоху.
11. Какие изменения произошли в производственных организациях в процессе исторического становления рыночных отношений?
12. С чем связано доминирование крупных организаций бюрократического типа в

обществе конца XIX-первой половины XX вв.?

13. Каким образом развитие систем телекоммуникаций изменяет строение и функции современных организаций?
14. Каковы преимущества и недостатки развития принципа?
15. Совладения предприятиями и участия в прибылях в условиях современной России?
16. Каковы причины бурного развития малого бизнеса и малых организационных форм в рамках крупных корпораций в развитых странах конца XX века?
17. В чем заключаются преимущества и недостатки наиболее часто встречающихся организационных структур предприятий?
18. Каким образом этап жизненного цикла организации определяет наиболее эффективную организационную структуру?
19. Назовите основные современные тенденции развития и транс-формации организационных структур крупных корпораций.
20. Как соотносятся формальная и неформальная структуры организации?
21. На каких основаниях осуществляется выбор формы органи-зации бизнеса?
22. Каковы перспективы развития товариществ в нашей стране?
23. В чем отличие ООО от ЗАО?
24. Перечислите преимущества и недостатки объединений компаний.
25. Охарактеризуйте технологию как структурообразующий фактор в процессе построения организаций.
26. Что приобретает организация, развиваясь при помощи лицензионных и франчайзинговых соглашений?
27. Охарактеризуйте наиболее значимые социальные проблемы, связанные с развитием современной технологии — в частности, автоматизацией и развитием телекоммуникаций?
28. Каким образом проявляются различия в организационных культурах компаний в процессе их слияния?
29. Назовите макрокультурные детерминанты организационного поведения.
30. Как можно управлять развитием организационной культуры? Охарактеризуйте основные сложности процесса трансфор-мации культуры фирмы.
31. Назовите основные отличительные черты маркетинга на рынке трудовых ресурсов.
32. В чем заключается организационная специфика механизмов управления карьерой и планирования карьеры?
33. Охарактеризуйте базовые принципы «рационального» и «гуманистического» подходов к управлению персоналом компании. Какой из них в наибольшей мере приемлем в настоящее время для российских предприятий?
34. Раскройте специфику поведения покупателя в процессе принятия решения о покупке. Какими средствами обладает организация для воздействия на своих потенциальных клиентов на каждом из этих этапов?
35. Проанализируйте отличия маркетинговой стратификации общества от классовой структуры в интерпретации общей социологии, статистики, экономической теории.
36. В чем заключается организационная специфика торговых, коммерческих предприятий? Каковы современные направ-ления развития оптовой и розничной торговли?
37. Охарактеризуйте значение конкурентной борьбы для развития организации. Каким образом влияет вид рынка и степень ожесточенности конкуренции влияет на

управленческие особенности организации?

38. Какими методами пользуется руководство организации для анализа стратегии своих конкурентов?

39. В чем заключается организационная специфика предприятий, действующих в квази-конкурентных (инфраструктурных) отраслях?

40. Назовите основные аспекты социальной ответственности предприятия в современном обществе.

41. Каким элементом культуры народов оказывают воздействие на этические составляющие становления и функционирования организаций?

42. Охарактеризуйте отличительные особенности корпоративной стратегии социально-ответственного маркетинга.

43. Охарактеризуйте базовые организационные формы выхода компаний на внешние рынки.

44. Как распределяются властные полномочия в фирмах, действующих во многих странах? Назовите основные организационные механизмы предотвращения конфликтов между центральным руководством и руководителями национальных подразделений.

45. Какова специфика карьеры работников в многонациональной компании? Назовите наиболее значимые проблемы управления персоналом в российских филиалах зарубежных фирм.

Примерная тематика рефератов, курсовых работ:

1. Организации во в нелегальной экономике - российский и зарубежный опыт.

2. Организации в постиндустриальную эпоху.

3. Источники и последствия структурных преобразований в западных компаниях 1980-90-х годов.

4. Экологические аспекты организационного поведения.

5. Пожизненный найм в организациях. Особенности организационного поведения в условиях пожизненного найма.

6. Функционирование организаций в условиях глобальной конкуренции.

7. Финансово-промышленные группы в России как особый тип организации: характерные черты, преимущества и недостатки.

8. Особенности функционирования франчайзинговых организаций. Возможные методы воздействия на партнеров по бизнесу.

9. Особенности становления и развития организаций сетевого маркетинга.

10. Социальные, культурные и правовые составляющие организационного поведения в международном бизнесе.

11. Воздействие многонациональных компаний на социально-экономические процессы в отдельных странах. Проблематика современных дискуссий, посвященных феномену глобализации.

12. Особенности этических принципов функционирования организаций в Европе и Азии. Методы преодоления культурных барьеров.

13. Особенности реализации принципов социальной ответственности бизнес-организаций в различных отраслях экономики (банковском и страховом деле, пищевой и легкой промышленности, автомобилестроении, сфере услуг и др.)

14. Инструменты воздействия организаций на потребительское поведение.

15. Государственные организации как клиенты компаний.
16. Особенности организационной культуры современных российских компаний.
17. Жизненный цикл организации и процесс трансформации организационных структур.
18. Интеграционные процессы в организации. Принципы и методы координации различных элементов организационной системы.
19. Особенности функционирования и развития организаций в сфере услуг.
20. Понятие социотехнической системы. Технологические и гуманитарные императивы в процессе становления и развития организаций.
21. Феномен руководства и феномен лидерства: эффективность и стиль руководства.
22. Организационная культура, ее основные элементы (на примере конкретной организации).
23. Современные факторы внутренней и внешней среды, влияющие на эффективность функционирования организации.
24. Организационные изменения, управление нововведениями в организации.
25. Важнейшие принципы кадровой политики. Профессиональная мобильность.

Вопросы к экзамену по курсу «Социология организаций»:

1. Особенности поведения индивидуальных клиентов организации.
2. Предмет и задачи социологии организаций.
3. Основные этапы развития социологии организации ее связь с теорией организации. Возникновение научного подхода к изучению организаций.
4. Организация и рынок как формы экономической социальности.
5. Понятие трансакционных издержек как основа объяснения социально-экономического значения организаций.
6. Децентрализация управления современными организациями: причины и следствия.
7. Развитие сетей телекоммуникаций как основа преобразований в бизнес-организациях.
8. Участие в прибылях как современный метод управления фирмой.
9. Процесс интернационализации бизнеса и глобализации конкуренции.
10. Значение малых форм бизнеса в экономике конца XX - начала XXI века.
11. Преобразования структур управления в современных компаниях.
12. Виды организационных структур.
13. Понятие механической и органической моделей организации
14. Организационная культура: характеристики, элементы, уровни.
15. Управленческая типология организационных культур С. Ханди.
16. Характеристики национальных бизнес-культур в модели Г. Хофштеде.
17. Процесс управления организационной культурой.
18. Организационно-правовые формы бизнеса: единоличное владение, товарищество (партнерство), корпорация.
19. Акционерные общества: создание, развитие, регулирование деятельности.
20. Индивидуальное предпринимательство.
21. Объединения компаний: формы, направления, преимущества, проблемы.
22. Планирование персонала в современных организациях.
23. Методы отбора кандидатов на вакантные должности.
24. Управление процессом рекрутирования кандидатов на вакантные должности.
25. Оценка трудовой деятельности: методы и функции.

26. Процесс определения вознаграждения работникам в рыночной организации.
27. Теоретические подходы к управлению персоналом.
28. Организационный механизм планирования карьеры.
29. Технология как основа построения организаций. Виды операционных систем.
30. Понятие конкурента: современные интерпретации и социально-экономическое значение.
31. Элементы конкурентной среды организации. Процесс исследования конкурентов организации.
32. Базовые стратегии компании в конкурентной борьбе.
33. Системы оплаты труда работника в современной организации.
34. Клиентная среда организаций.
35. Специфика государственных организаций как клиентов компании.
36. Особенности процесса принятия решения о покупке корпоративными клиентами организации
37. Системный подход в социологии организаций.
38. Структурно-функциональный подход в социологии организаций.
39. Ситуационный и экологический подходы в социологии организаций.
40. Социальная организация. Виды и типы организаций.
41. Организация как управляемая система. Миссия и философия организации.
42. Внешняя и внутренняя среда организации.
43. Полное товарищество как форма бизнеса.
44. Общество с ограниченной ответственностью как форма бизнеса.
45. Организация как социотехническая система.
46. Функционирование организаций на международном рынке.
47. Группы в организациях. Основные подходы к изучению личности члена организации.
48. Усвоение работниками элементов организационной культуры, ее сохранение и воспроизводство.
49. Организационные конфликты: сущность, природа и классификация. Управление конфликтом в организации.
50. Коммуникации в организациях, их типология и функционирование.
51. Кооператив как форма организации бизнеса.
52. Организационные процессы интеграции и дифференциации.
53. Виды формальных организационных структур и поведение индивидов.
54. Мотивация в организации, ее сущность, психологические и социально-экономические теории.
55. Специфика управления японскими компаниями.
56. Наем персонала в японских организациях.

V. ФОРМА ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ

Экзамен

VI. РЕКОМЕНДУЕМЫЙ СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

ЛИТЕРАТУРА ОСНОВНАЯ

1. Агапов, П. В. Социология организаций : учеб. пособие / П. В. Агапов, Е. В. Добренёва, А. В. Федулова. – М. : Альфа-М, 2006. – 416 с. : ил.
2. Барков, С. А. Социология организаций : учеб. пособие / С. А. Барков. - М. : Изд-во

МГУ, 2004. – 288 с.

3. Гвишиани, Д. М. Организация и управление / Д. М. Гвишиани. – М., 1998.
4. Егоршин, А. П. Основы управления персоналом : учеб. пособие для вузов / А. П. Егоршин. – 2-е изд. перераб. и доп. – М. ИНФРА-М, 2008. – 352 с.
5. Иванова, Т. Ю. Теория организации / Т. Ю. Иванова, В. И. Приходько – СПб. : Питер, 2004. – 269 с.
6. Лафта, Дж. К. Теория организации : учеб. пособие / Дж. К. Лафта. – М. : ТК Велби, Изд-во Проект, 2006. – 416 с.
7. Кравченко, А. И. Социология управления : фундаментальный курс : учеб. пособ. для студ. вузов / А. И. Кравченко, И. О. Тюрина. – М. : Академический Проект ; Трикта, 2004. – 1136 с.
8. Маренков, Н. Л. Управление современной фирмой при интеграции с рынком / Н. Л. Маренков, В. П. Мельников. – Ростов-н/Д : Феникс, 2004. – 576 с.
9. Мескон, М. Основы менеджмента / Х. Мескон, М. Альберт, Хедоури ; пер. с англ – М.: ИНФРА-М, 2000.
10. Мильнер, Б. З. Теория организаций : учебник / Б. З. Мильнер. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА. М., 2004. – 648 с.
11. Пригожин, А. И. Современная социология организаций : учебник / А. И. Пригожин. – М. : Интерпракс, 1995.
12. Радугин А. А. Введение в менеджмент : социология организаций и управления / А. А. Радугин, К. А. Радугин. – Воронеж, 1995.
13. Райченко, А. В. Административный менеджмент : учебник / А. В. Райченко. – М. : ИНФРА-М, 2010. – 416 с.
14. Резник С. Д. Организационное поведение : учебник / С. Д. Резник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2009. – 430 с.
15. Рогожин, С. В. Теория организации / С. В. Рогожин, Т. В. Рогожина. – М. : Изд-во «Экзамен», 2002. – 320 с.
16. Романов, П. В. Социология менеджмента и организаций / П. В. Романов. – Ростов-н/Д : Феникс, 2004. – 288 с.
17. Социология организаций и управления : словарь основных понятий / сост. Фоменков. – Смоленск : СГПУ, 2005. – 168 с.
18. Фролов, С. С. Социология организаций : учебник / С. С. Фролов. – М. : Гайдарики, 2001. – 384 с. : ил.
19. Шевелев, В. Н. Социология управления : учебное пособие для высшей школы / В. Н. Шевелев. – Ростов-нД : Феникс, 2004. – 352 с.
20. Шеметов, П. В. Теория организации : курс лекций / П. В. Шеметов, С. В. Петухова – М. : Изд-во Омега-Л, 2006. – 282 с. : ил., табл.

ЛИТЕРАТУРА ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

1. Абрамова, Г. И. Персонал – технология менеджмента / Г. И. Абрамова. – Л., 1991.
2. Агеев, А. Организационная структура современной корпорации / А. Агеев // МЭМО. – 1990. – №6.
3. Акимов, О. Ю. Малый и средний бизнес : эволюция понятий, рыночная среда, проблемы развития / О. Ю. Акимов. – М. : Финансы и статистика, 2003. – 192 с. : ил.
4. Алексеева, М. М. Планирование деятельности фирмы / М. М. Алексеева. – М., 1997.
5. Алексич, М. Т. Социология и менеджмент / М. Т. Алексич. – М., 1995.
6. Аппенянский, А. И. Человек и бизнес. Путь совершенства / А. И. Аппенянский. – М.,

1995.

7. Архипова, Т. Г. Современная организация государственных учреждений России : учебник / Т. Г. Архипова, Е. П. Малышева. – М. : РГГУ, 2006. – 605 с.
8. Астахов, А. С. Технология прорывов и школа В. Эрхарда / А.С. Астахов, И. К. Головки. – М., 1989.
9. Бабосов, Е. М. Основы конфликтологии / Е. М. Бабосов. – Минск, 1997
10. Бабосов, Е. М. Прикладная социология / Е. М. Бабосов. – Минск, 1999.
11. Бабосов, Е. М. Социология управления : учебное пособие / Е. М. Бабосов. – Минск : ТетраСистемс, 2000. – 288 с.
12. Барков, С. А. Управление персоналом / С. А. Барков. – М., 1996.
13. Барышников, М. Н. История делового мира России / М. Н. Барышников. – М., 1994.
14. Беляев, А. А. Системология организации / А. А. Беляев, Э. М. Коротков. – М., 2000.
15. Бовыкин, В. И. Новый менеджмент : управление предприятиями на уровне высших стандартов ; теория и практика эффективного управления / В. И. Бовыкин. – М., 1997.
16. Бойделл, Т. Как улучшить управление организацией / Т. Бойделл. – М., 1995.
17. Большакова, А. Н. Социальная психология для менеджеров : учеб. пособие / А. Н. Большакова. – Ростов-н/Д : Феникс, 2004. – 352 с.
18. Бреддик, Ч. Менеджмент в организации / Ч. Бреддик ; пер с англ. – М. : ИНФРА-М, 1997.
19. Бункина, М. К. Экономика и психология. На перекрестке наук : учебное пособие / М. К. Бункина, В. А. Семенов. – М., 1998.
20. Буренин, В. А. Анализ современных буржуазных теорий управления капиталистическими фирмами / В. А. Буренин. – М., 1982.
21. Валигурский, Д. И. Предпринимательство : развитие, государственное регулирование, перспективы : учеб. пособие / Д. И. Валигурский. – М. : Издательско-торговая корпорация « Дашков и К° », 2002. – 332 с.
22. Вейл, П. Искусство менеджмента / П. Вейл. – М. 1993.
23. Верхан, П. Х. Предприниматель : его экономическая функция и общественно-политическая ответственность / П. Х. Верхан. – Минск, 1992.
24. Веснин, В. Р. Основы менеджмента / В. Р. Веснин. – 2-е изд., доп. и испр. – М. : ООО «Т.Д. "Элит-2000"», 2002. – 560 с.
25. Виссема, Х. Менеджмент в подразделениях фирмы / Х. Виссема. – М., 1996.
26. Виханский, О. С. Менеджмент : человек, стратегия, организация, процесс / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – М., 1995.
27. Виханский, О. С. Менеджмент : человек, стратегия, организация, процесс : учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – М., 1996.
28. Вознесенская, Н. Н. Совместные предприятия как форма между-народного экономического сотрудничества / Н. Н. Вознесенская. – М., 1995.
29. Вудкок, М. Раскрепощенный менеджер. Для руководителя практика / М. Вудкок, Д. Фрэнсис ; пер. с англ. – М. : Дело, 1991. – 320 с.
30. Гай М.Е. Продуктивная рабочая среда // Эффективность государственного управления. – М., 1998.
31. Галкина, Т. П. Социология управления: от группы к команде : учебное пособие / Т. П. Галкина. – М. : Финансы и статистика, 2001. – 224 с.
32. Гаськов, В. Н. Социальные проблемы взаимодействия в между-народных организационных системах / В. Н. Гаськов. – М., 1989.

33. Гапошина, Л. Г. Маркетинг кадрового обеспечения : учеб. пособие / Л. Г. Гапошина. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2002. – 116 с.
34. Гвишиани, Д. М. Организация и управление / Д. М. Гвишиани. – М., 1972.
35. Гнездилов, Е. М. Предприниматель: книга делового человека / Е. М. Гнездилов. – М., 1990.
36. Грейсон, Дж. мл. Американский менеджмент на пороге XXI века / Дж. мл. Грейсон, К. О'Делли. – М., 1990.
37. Гринберг, А. С. Информационный менеджмент : учеб. пособие для вузов / А. С. Гринберг, И. А. Король. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 415 с.
38. Гришина Н.В. Психология конфликта. – СПб: Питер, 2003.
39. Даниелс, Дж. Д. Международный бизнес : внешняя среда и деловые операции / Дж. Д. Даниелс, Л. Х. Радеба. – М., 1994.
40. Деминг, В. Е. Выход из кризиса / В. Е. Деминг. – Тверь, 1994.
41. Диагностика в конфликтологии : учебно-практическое пособие / Сост. А. И. Фоменков. – Смоленск : Типография ЧП Розанов С.С. , 2003.
42. Дизель, П. М. Поведение человека в организации / П. М. Дизель, М. К. Раньяк. – М., 1993.
43. Друкер, П. Ф. Рынок : как выйти в лидеры. Практика и принципы / П. Ф. Друкер. – М., 1992.
44. Друкер, П. Ф. Новые реальности / П. Ф. Друкер. – М., 1994.
45. Друкер, П. Ф. Эффективное управление / П. Ф. Друкер ; пер. с англ. – М. : ФАИР-ПРЕСС, 1998.
46. Друкер, П. Ф. Практика менеджмента / П. Ф. Друкер ; пер. с англ. – М. : Вильямс, 2000.
47. Евенко, Л. И. Организационные структуры управления промышленными корпорациями / Л. И. Евсесенко. – М., 1983.
48. Егоршин, А. П. Управление персоналом / А. П. Егоршин. – Н. Новгород : НИМБ, 1997.
49. Журавлев, В. Г. Становление эффективного менеджмента в России : учеб. пособие по курсу «Особенности российского менеджмента» / В. Г. Журавлев, Е. В. Добренькова, Е. В. Гурнина ; под. ред. В. И. Добренькова. – М. : Международный университет бизнеса и управления, 2001. – 182 с.
50. Зайцев, Г. Г. Управление персоналом / Г. Г. Зайцев. – СПб : Изд-во «Северо-Запад», 1998.
51. Зборовский, Г. Е. Социология управления : учеб. пособие / Г. Е. Зборовский, Н. Б. Костина. – М. : Гардарики, 2004. – 272 с.
52. Здравомыслов, А. Г. Социология конфликта / А. Г. Здравомыслов. – М., 1999.
53. Зиберг, В. Руководить без конфликтов / В. Зиберг, Л. Линг. – М., 1990.
54. Зинченко, Г. П. Социология управления / Г. П. Зинченко. – Ростов-н/Д : Феникс, 2004. – 384 с.
55. Игнатьева, А. В. Исследование систем управления : учеб. пособие для вузов / А. В. Игнатьева, М. М. Максимцов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 157 с.
56. Кабушкин, Н. И. Основы менеджмента : учебник / Н. И. Кабушкин. – Минск : ЗАО «Экономпресс», НПЖ «ФУА», 1998.
57. Казмиренко, В. П. Социальная психология организаций / В. П. Казмиренко. – Киев, 1993.
58. Камерон, К. Диагностика и изменение организационной культуры / К. Камерон,

- Р. Куинн. ; пер. с англ. под ред. И. В. Андреевой. – СПб. : Питер, 2001. – 320 с.
59. Капиталистическое управление : уроки 80-х./ под ред. А. А. Дынкина. – М., 1991.
60. Карлоф, Б. Вызов лидеров / Б. Карлоф, С. Седерберг. – М., 1996.
61. Карлоф, Б. Деловая стратегия : концепция, стратегия, символы / Б. Карлоф. – М., 1991.
62. Карташова, Л. В. Организационное поведение : учебник / Л. В. Карташова, Т. В. Никонова, Т. О. Соломанидина. – М.: ИНФРА-М, 2000.
63. Кашанина, Т. В. Хозяйственные товарищества и общества : правовое регулирование внутрифирменной деятельности : учебник для вузов / Т. В. Кашанина. – М., 1995.
64. Конфликтология / под ред. А. С. Кармина. – СПб. : Лань, 1999.
65. Корпоративное управление / под ред. М. Хесселя ; пер с англ. – М., 1996.
66. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер ; пер. с англ. – СПб., 1998.
67. Кравченко, А. И. Трудовые организации. Структура. Функции. Поведение / А. И. Кравченко. – М., 1991.
68. Кравченко, А. И. Социология менеджмента / А. И. Кравченко. – М., 1999.
69. Красовский, Ю. Д. Управление поведением в фирме / Ю. Д. Красовский. – М., 1997.
70. Креггер, О. Типы людей и бизнес / О. Креггер, Дж. М. Тьюсон. – М., 1995.
71. Крив, А. Внутренняя торговля / А. Крив, Ж.. Жаллэ ; пер. с франц. – М., 1993.
72. Кросс, П. А. Об управлении финскими фирмами / П. А. Кросс. – Таллин, 1989.
73. Ксенофонтова, Х. З. Социология управления : учеб. пособие / Х. З. Ксенофонтова. – М. : КНОРУС, 2010. – 288 с.
74. Курицын, А. Н. Секреты эффективной работы : опыт США и Японии для предпринимателей и менеджеров / А. Н. Курицын. – М., 1994.
75. Кузин, Ф. А. Делайте бизнес красиво. Этические и социально-психологические основы бизнеса / Ф. А. Кузин. – М., 1995.
76. Кузьмичев, А. Д. Отечественное предпринимательство. Очерки истории / А. Д. Кузьмичев, И. Н. Шапкип. – М., 1995.
77. Кузьмин, С. А. Социальные системы : опыт структурного анализа / С. А. Кузьмин. – М., 1996.
78. Кузнецов, Ю. В. Основы менеджмента / Ю. В. Кузнецов, В. И. Подлесных. – 2-е изд. – СПб. : Изд-во ОЛБИС, 1998. – 192 с.
79. Лапин, Н. И. Проблема социального анализа организационных систем / Н. И. Лапин // Вопросы философии. – 1974. – № 7.
80. Лафта, Дж. К. Эффективность менеджмента в организации / Дж. К. Лафта. – М., 1999.
81. Лафта, Дж. К. Менеджмент : учебник / Дж. К. Лафта. – М. : ПБОЮЛ Григорян А.Ф., 2002. – 264 с.
82. Лопатина, Н. В. Социология маркетинга : учеб. пособие / Н. В. Лопатина. – М. : Академический Проект, 2005. – 304 с.
83. Лунев, В. Л. Тактика и стратегия управления фирмой : учебное пособие / В. Л. Лунев. – М., 1997.
84. Лютенс, Ф. Организационное поведение / Ф. Лютенс. – М., 1999;
85. Магда, В. Современные теории организаций. Генезис, состояние, проблемы, перспективы / В. Магда. – М., 1990;
86. Магура, М. И. Поиск и отбор персонала. Настольная книга для предпринимателей, руководителей и специалистов кадровых служб и менеджеров / М. И. Магура. – 3-е изд.,

- перераб. и доп. – М. : ООО «Журнал "Управление персоналом"», 2003. – 304 с.
87. Маймон, Г. А. Менеджмент в организациях / Г. А. Маймон, Д. У. Смитбург, В. А. Томпсон ; сокр. пер. с англ. – М. : Экономика, 1995.
88. Макаренко, В. Групповые интересы и властно-управленческий аппарат: к методологии исследования / В. Макаренко // Социологические исследования. – 1997. – №7. – С. 99-100.
89. Малышев, К. Б. Психология управления. Научно-методическое пособие для вузов / К. Б. Малышев. – М.: ПЕРСЭ, 2000.
90. Менар, К. Экономика организаций / К. Менар. М., 1996;
91. Менар, К. Экономика организаций / К. Менар ; пер. с франц. – М., 1996.
92. Минго, Дж. Секреты успеха великих компаний / Дж. Минго ; пер с англ. – СПб., 1995.
93. Монден, Я. «Тоета» : методы эффективного управления / Я. Монден. – М., 1989.
94. Морозов, А. В. Управленческая психология : учеб. пособие для студ. высш. и сред. специаль. учеб. заведений / А. В. Морозов. – 2-е изд. – М. : Академический Проект; Трикста, 2005. – 288 с.
95. Ньюстром, Дж. В. Организационное поведение / Дж. В. Ньюстром, К. Дэвис ; пер. с англ. – СПб., 2000.
96. Основы управления персоналом : учебник для вузов / под ред. Б. М. Генкина. – М. : Высшая школа, 1996.
97. Оучи, У. Методы организации производства : японский и амери–канский подходы / У. Оучи. – М., 1986.
98. Переверзев, М. П. Менеджмент : учебник / М. П. Переверзев, Н. А. Шайденко, Л. Е. Басовский ; под общ. ред. М. П. Переверзева. – М. : ИНФРА-М, 2003. – 288 с.
99. Питере, Т. В поисках совершенства управления / Т. Питере, Р. Уотермен. – М., 1986.
100. Ползиков, С. Д. Проблемы предпринимательства в истории западной социологии / С. Д. Ползиков. – М., 1994.
101. Подмарков, В. Г. Введение в промышленную социологию / В. Г. Подмарков. – М., 1973.
102. Пригожин, А. И. Социология органи–заций / А. И. Пригожин. – М., 1980.
103. Пригожин, А. И. Организация : системы и люди / А. И. Пригожин. – М., 1983.
104. Природа фирмы / пер. с англ. – М., 2000.
105. Пугачев, В. П. Тесты, деловые игры, тренинги в управлении персоналом : учебник для студентов вузов / В. П. Пугачев. – М. : АспектПресс, 2000.
106. Пью, Д. Краткое изложение работ признанных авторитетов в теории и практике менеджмента / Д. Пью, Д. Хиксон. – М., 1994;
107. Пярнитс, Ю. Э. Стратегия и тактика гибкого управления / Ю. Э. Пярнитс, Т. Н. Савенкова. – М., 1991.
108. Райсберг, Б. А. Основы бизнеса / Б. А. Райсберг. – М., 1995.
109. Роджерс, Ф. Дж. IBM. Взгляд изнутри : человек - фирма – маркетинг / Ф. Дж. Роджерс. – М., 1990.
110. Саймон, Г. Менеджмент в организации / Г. Саймон, Д. Смитсбург, В. Томпсон. – М., 1995.
111. Санталайнен, Т. Управление по результатам / Т. Санталайнен, Э. Воутилайнен [и др.]. – М., 1993.
112. Слинько, О. Б. Люди в Вашем деле. Энциклопедия социологического менеджмента

- / О. Б. Слинько. – Киев, 1996.
113. Слати, Г. Математические модели конфликтных ситуаций / Г. Слати. – М., 1987.
114. Смирнов, Э. А. Основы теории организации : учебное пособие для вузов / Э. А. Смирнов. – М. : Аудит, ЮНИТИ, 1998.
115. Современное управление : энциклопедический справочник. В 2 т. – М., 1997.
116. Современный бизнес : учебник. В 2 т. / под ред. Д. Речмен [и др.]. – М., 1995.
117. Спивак, В. А. Корпоративная культура / В. А. Спивак. – СПб. : Питер, 2001. – 352 с. : ил.
118. Смирнов, Э. А. Основы теории организации : учеб. пособие для вузов / Э. А. Смирнов. – М. : ЮНИТИ, 2000.
119. Спивак, В. А. Организационное поведение и управление персоналом / В. А. Спивак. – СПб. : Питер, 2000.
120. Спивак, В. А. Корпоративная культура / В. А. Спивак. – СПб. : Питер, 2001. – 352 с. : ил.
121. Де Сото, Э. Иной путь. Невидимая революция в третьем мире / Э. де Сото ; пер. с англ. – М., 1995.
122. Стэк, Дж. Большая игра в бизнес / Дж. Стэк. – М., 1994.
123. Степанова, Е. Е. Информационное обеспечение управленческой деятельности : учебное пособие / Е. Е. Степанова, Н. В. Хмелевская. – М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2002. – 154 с.
124. Таунсенд, Р. Секреты управления или как удержать компанию от подавления инициативы людей и снижения прибыли / Р. Таунсенд. – М., 1991.
125. Травин, В. В. Основы кадрового менеджмента / В. В. Травин, В. А. Дятлов. – 2-е изд. – М. : Дело, 1997.
126. Тренев, Н. Н. Управление конфликтами : учебно-практическое пособие для вузов. – М. : Изд-во ПРИОР, 1999.
127. Тренев, Н. Н. Предприятия и его структура. Диагностика. Управление. Оздоровление / Н. Н. Тренев. – М. : ПРИОР, 2000.
128. Тощенко, Ж. Т. Социология. Общий курс / Ж. Т. Тощенко. – 2-е изд. доп. и перераб. – М. : Прометей: ЮРАЙТ-, 2001.
129. Удальцова, М. В. Социология управления : учебное пособие / М. В. Удальцова. – М. : Инфра-М, Новосибирск ; НГАЭиУ, 2000. – 144 с.
130. Удальцова, М. В. Социология и психология управления : учебн. пособие / М. В. Удальцова, Л. К. Аверченко. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2001. – 320 с.
131. Уотермен, Р. Фактор обновления / Р. Уотермен. – М., 1988.
132. Управление организацией / под ред. А. Г. Поршнева, З. П. Румянцевой, Н. А. Соломатина. – М., 1998.
133. Управление организацией : учебник / под ред. А. Г. Поршнева [и др.]. – М., 1999.
134. Управление организацией : учебник / под ред. А. Г. Поршнева, З. П. Румянцевой, Н. А. Соломатина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М., 2000.
135. Управление предприятием : словарь-справочник. – М., 1990.
136. Управление персоналом организации : учебник / под ред. А. Я. Кибанова. – 2-е изд., доп. и перераб. – М. : ИНФРА-М, 2001.
137. Управление персоналом : учебник для вузов / под ред. Т. Ю. Базарова, Б. Л. Еремина. – М. : ЮНИТИ, 2000.
138. Уткин, Э. А. Управление фирмой / Э. А. Уткин. – М., 1996.

139. Файоль, А. Общее промышленное управление / А. Файоль. – М., 1992;
140. Филиппов, А. В. Работа с кадрами: психологический аспект / А. В. Филиппов. – М., 1990.
141. Фоменков, А. И. Менеджеру организации: практические советы / А. И. Фоменков. – Смоленск : Типография ЧП С. С.Розанов, 2003.
142. Франчук, В. И. Основы построения организационных систем / В. И. Франчук. – М., 1991.
143. Хоманс, Дж. Статус конторских служащих / Дж. Хоманс // Социологические исследования. – 1993. – №6. – С.130-134.
144. Хоскинг, А. Курс предпринимательства / А. Хоскинг. – М., 1993.
145. Хучек, М. Стратегия управления трудовым потенциалом предприятия / М. Хучек. – М., 1993.
146. Шейнин, Э. Я. Предпринимательство и бизнес : учеб. пособие / Э. Я. Шейнин. – Ростов-н/Д : Феникс, 2002. – 352 с.
147. Шейнов, В. П. Конфликты в нашей жизни и их разрешение / В. П. Шейнов. – Минск, 1996.
148. Шекшня, С. В. Управление персоналом современной организации / С. В. Шекшня. – М., 1996.
149. Шепель, В. М. Настольная книга бизнесмена и менеджера : управленческая гуманитарология / В. М. Шепель. – М., 1992.
150. Шепель, В. М. Управленческая этика / В. М. Шепель. – М., 1989.
151. Шереги, Ф. Э. Социология предпринимательства : прикладные исследования / Ф. Э. Шереги – М. : Центр социального прогнозирования, 2002. – 536 с.
152. Шкатулла, В. И. Настольная книга менеджера по кадрам / В. И. Шкатулла. – М. : Издательская группа НОРМА-ИНФРА-М, 1998.
153. О'Шоннеси, Дж. Принципы организации управления фирмой / Дж. О'Шоннеси. – М., 1999.
154. Щербина, В. В. Средства социологической диагностики в системе управления / В. В. Щербина. – М., 1993.
155. Щербина В. В. Социология организаций : словарь-справочник / В. В. Щербина. – М., 1996.
156. Щербина, В. В. Социология организаций / В. В. Щербина // Социология в России. – М., 1998.
157. Щербина, В. В. Социальные теории организаций : словарь / В. В. Щербина. – М., 2000.
158. Щербина, В. В. Социология организаций / В. В. Щербина // Социологические исследования. – 1998. – №8. – С.116-125.
159. Щербина, В. В. Предмет, статус и проблематика социологии организаций (консультация) / В. В. Щербина // Социологические исследования. – 2000. – №8. – С. 138-143.
160. Экономическая стратегия фирмы : учеб. пособие / под ред. А. П. Градова. – СПб : Специальная литература, 1995.
161. Юданов, А. Ю. Конкуренция: теория и практика : учебно-практическое пособие / А. Ю. Юданов. – М., 1998.
162. Юрасова, М. В. Управленческое консультирование : социологические методы и технологии / М. В. Юрасова. – М. : Наука, 2001.

