

## **Социология коммуникаций. СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ**

### **Семинар 1. Технологические аспекты развития социальных коммуникаций ПЛАН**

1. Понятие коммуникации. Этапы развития коммуникации в обществе.
2. Техника и развитие коммуникации: массовая печать, радио, телевидение, Интернет.
3. Массовая коммуникация как социальный институт.
4. Организация общения в мировой компьютерной сети. Интернет. Рунет.
5. Информационное пространство Российской Федерации: история и современность.

#### Темы докладов

1. Система коммуникации в древнем Риме.
2. Система коммуникации в древней Греции.
3. Системы коммуникации в первобытном обществе.
4. Система коммуникации в средние века.
5. Система коммуникации в новое время.
6. Система коммуникации в СССР.
7. Система коммуникации в современной России.

#### Практикум

Задание 1. Дайте определение следующим понятиям: «коммуникация», «общение», «речевая деятельность». Что общего и различного содержится в этих понятиях? В каком значении термин «коммуникация» выступает в данных сочетаниях: воздушные коммуникации, перспективные коммуникации, железнодорожные коммуникации?

Задание 2. Подготовьте сообщение по представленным проблемным вопросам.

Вариант 1. Феномен Интернет: философско-исторический, организационно-управленческий, этико-правовой, социальный и психологический аспекты. Отличительные признаки Интернет. Области применения Интернет.

Вариант 2. Интернет- коммуникация как способ социализации и самореализации личности. Проблема самопрезентации в Интернет - коммуникации. Особенности межличностного общения в условиях физической непредставленности Проблема самоидентичности в Интернет - коммуникации: гендер, социальный возраст и статусно-профессиональные характеристики. Лингвистические особенности Интернет - коммуникации. Сетевой сленг в компьютерной культуре.

#### Литература

1. Арестова О.Н., Войскунский А.Е. Исследование половых различий при работе с

- интернетом на примере российских пользователей. <http://www.relarn.ru>
2. Архипова Л.В. Образ женщины в виртуальной реальности. <http://www.isn.ru>
  3. Бабаева Ю.Д., Войскунский А.Е., Смылова О.В. Интернет: воздействие на личность. <http://www.relarn.ru>
  4. Белинская Е.П., Жичкина А.Е. Стратегии самопрезентации в Интернет и их связь с реальной идентичностью. <http://flogiston.ru>
  5. Бергельсон М. Языковые аспекты виртуальной коммуникации. <http://www.rik.ru>
  6. Бойко О.В. Репрезентация социальных проблем в российской прессе 90-х годов // Социологические исследования. 2002. № 8. .
  7. Дридзе Т.М. Социальная коммуникация как текстовая деятельность в семиосоциопсихологии // Общественные науки и современность. 1996. №3.
  8. Жичкина А.Е. Социально-психологические аспекты виртуальной коммуникации. <http://flogiston.ru>
  9. Кашкин В.Б. Основы теории коммуникации. - М., 2007.
  10. Корытникова Н.В. Интернет как средство производства сетевых коммуникаций в условиях виртуализации общества // Социологические исследования. 2007. № 2.
  11. Кретов Б.Е. Средства массовой коммуникации – элемент политической системы общества // Социально-гуманитарные знания. 2000. №1.
  12. Мицкевич Э. Средства массовой информации в период перестройки // Социологические исследования. 1990. № 11.
  13. Нестеров В., Нестерова Е. Карнавальная составляющая как один из факторов коммуникативного феномена чатов. <http://flogiston.ru>
  14. Основы теории коммуникации. / под ред. проф. М.А.Василика. – М.,2003
  15. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. М.: Рефл-бук, К.: Ваклер, 2001.
  16. Соколов А.В. Эволюция социальных коммуникаций: Учеб. Пособие. СПб.: ЛОПИ, 1995.
  17. ТЕЛЕПАУТИНА. Роль и место интернет – коммуникаций на ТВ. <http://www.ng.ru>
  18. Шариков А.В. Парадигмальные трансформации отечественного телевидения // Социологические исследования. 2006. № 10.
  19. Шарков Ф.И. Основы теории коммуникации. – М.,2003
  20. Шевченко И.С. Некоторые психологические особенности общения посредством Интернет. <http://flogiston.ru>
  21. Шевченко И.С. Факторы динамичности самопрезентаций в Интернет-общении. <http://www.auditorium.ru>

## **Семинар 2. Социология коммуникаций как наука**

### **План**

1. Коммуникация как объект научного исследования.
2. Социология в системе наук о коммуникации.
3. Теоретико-методологические основы построения теории социальной коммуникации.
4. Связь социологии коммуникации с другими отраслями социологии
5. Проблема коммуникации в истории социологии. Основные направления исследования

социальной коммуникации

### Практикум

Определите основные этапы становления и развития теории коммуникации. Систематизируйте материал темы в виде схемы по разделам: период, основные теории изучения коммуникации, имена специалистов, подходы к изучению коммуникации. Определите имена отечественных и зарубежных ученых, которые, по-вашему, внесли значительный вклад в развитие социологии коммуникации. Аргументируйте свою точку зрения.

### Литература

1. Абельс Х. Интеракция, идентичность, презентация. Введение в интерпретативную социологию. СПб.: Алетейя, 2000.
2. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. М., 1995.
3. Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества. 2-е изд. М.: Искусство, 1979.
4. История социологии в Западной Европе и США: Учебник / Под ред. Г.В. Осипова. М.: НОРМА Конецкая В.П. Социология коммуникаций. М.: МУБиУ, 1997.
5. Краткий словарь по социологии / Под общ. Ред. Д.М. Гвишиани, Н.И. Лапина. М.: Политиздат, 1989.
6. Культурология. XX век: Словарь. СПб: Университетская книга, 1997.
7. Основы теории коммуникации: Учебник / Под ред. Проф. М.А. Василюка. М.: Гардарики, 2003.
8. Ритцер Дж. Современные социологические теории. 5-е изд. СПб.: Питер, 2002.
9. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. М.: Рефл-бук, К.: Ваклер, 2001.
10. Психология: Словарь. 2-е изд., испр. И доп. М.: Политиздат, 1990.
11. Соколов А.В. Общая теория социальной коммуникации: Учебное пособие. СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002.
12. Шарков Ф.И. Основы теории коммуникации. Учебник. М.: Социальные отношения; Перспектива, 2002.
13. Швецер А.Д. Современная социолингвистика. Теория. Проблемы. Методы. М.: Наука, 1976.
14. Фурс В.Н. Философия незавершенного модерна Юргена Хабермаса. Мн.: Экономпресс, 2000.

### **Тема 3. Основные категории социологии коммуникаций**

#### План

1. Общественная природа языка. Функции языка.
2. Объект и предмет социологии коммуникаций.
3. Аппарат социологии коммуникаций:
  - а) информация,
  - б) коммуникативный акт,
  - с) коммуникативная компетентность.
4. Социологические доминанты коммуникации.

## Практикум

Задание 1. Прочитайте статью Е.П.Тавокина «Информация как научная категория» (Социологические исследования. 2006. № 11. С. 3-10.) Ответьте на следующие вопросы:

- Как менялось содержание термина информация в ходе развития науки и технических средств массовых коммуникаций?
- В каком значении в настоящее время выступает термин «информация»?
- Проиллюстрируйте примерами обмен данными между людьми, между человеком и автоматом, между автоматом и животным, а также обмен сигналами в животном и растительном мире.
- Перечислите основные функции информации в современном мире.

Задание 2. Назовите и охарактеризуйте составляющие речевого акта. Как связаны иллокуционный и перлокуционный акты? Проиллюстрируйте теоретический материал собственными примерами. Рассмотрите теорию аргументирующей коммуникации Франса ван Еемерена и Роба Гроотендорста. Что такое аргументация? Назовите отличительные признаки аргументирующей коммуникации. Приведите собственные примеры в аргументативном дискурсе имплицитных или косвенных речевых актов, множественной аргументации.

Задание 3. Какие факторы способствуют эффективности коммуникации? Назовите основные причины, создающие «коммуникативные барьеры» при передаче информации.

## Литература

1. Афанасьев В.Г. Социальная информация и управление обществом. М.: Политиздат, 1975.
2. Винер Н. Кибернетика или управление и связь в животном и машине: Пер. с англ. М.: Наука, 1983.
3. Гришкин И.И. Понятие информации. Логико-методологический аспект. М.: Наука, 1973.
4. Клюев Е.В. Речевая коммуникация: Учебное пособие для ун-тов и институтов. М.: РИПОЛ КЛАССИК, 2002. С. 7-20.
5. Конечкая В.П. Социология коммуникаций. М.: МУБиУ, 1997.
6. Лосенков В.А. Социальная информация в жизни городского населения: Опыт социологического исследования. Л.: Наука, 1983.
7. Основы теории коммуникации: Учебник / Под ред. Проф. М.А. Василика. М.: Гардарики, 2003.
8. Пирс Дж. Символы, сигналы, шумы. Закономерности и процессы передачи информации: Пер. с англ. М.: Мир, 1967.
9. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. М.: Рефл-бук, К.: Ваклер, 2001.
10. Соколов А.В. Общая теория социальной коммуникации: Учебное пособие. СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002.
11. Формановская Н.И. Речевое взаимодействие: коммуникация и прагматика. –М.,2007.
12. Шарков Ф.И. Основы теории коммуникации: Учебник. М.: Социальные отношения; Перспектива, 2002.

## **Тема 4. Системность коммуникации. Коммуникативные системы**

### План

1. Социально-коммуникативная система: сущность, специфика, характерные черты.
2. Естественные коммуникативные системы. Различные виды естественных коммуникативных систем.
3. Искусственные коммуникативные системы. Различные виды искусственных коммуникативных систем.

Вопросы для обсуждения:

Перспективы использования естественных и искусственных систем в создании единого мирового коммуникативного пространства.

Практикум

Задание 1. Подготовьте сообщение об одном из искусственных языков (волапюк, эсперанто, соль-ре-соль и т.д.) по следующей схеме: история создания, структура, функции, степень жизнеспособности (количество говорящих на языке, какую роль играл в момент возникновения, продолжает ли использоваться в современный период).

Задание 2. Одним из государственных языков Швейцарии является ретророманский. Узнайте историю его создания. Каким языком естественным или искусственным он является? Аргументируйте свою точку зрения.

### Литература

1. Арапов М.В. Теория систем и изучение естественного языка // Системные исследования: Ежегодник. Методологические проблемы. 1981. М.: Наука, 1981.
2. Исаев М.И. Язык эсперанто. М.: Наука, 1981.
3. Конецкая В.П. О системности лексики // Вопросы языкознания. 1984. №1.
4. Конецкая В.П. Социология коммуникаций. М.: МУБиУ, 1997.
5. Кузьмин В.П. Системный подход в современном научном познании // Вопросы философии. 1980. №1.
6. Лингвистический энциклопедический словарь. М.: Сов. Энциклопедия, 1990.
7. Мечковская Н.Б. Общее языкознание. Структурная и социальная типология языков: Учебное пособие. М.: Флинта, Наука, 2001.
8. Основы теории коммуникации: Учебник / Под ред. Проф. М.А. Василика. М.: Гардарики, 2003.
9. Проблемы интерлингвистики. Типология и эволюция международных языков. М.: Наука, 1976.
10. Свадост Э.П. Как возникает всеобщий язык? М.: Наука, 1968.
11. Семенова З.В., Исаев М.И. Учебник языка эсперанто. М.: Наука, 1984.

## **Тема 5. Семиотический уровень коммуникации**

### План

1. Семиотика как наука, ее предмет, истоки, основные направления, аспекты.
2. Специфика семиотического подхода к коммуникации.
3. Семиотический уровень организации коммуникации.
4. Общая теория знаков Ч.Пирса и Ч.Морриса. Знак, его свойства, структура, типы. Проблема значения.
5. Понятие «текст» в семиотике.

### Практикум

Задание 1. Являются ли суеверия семиотическими знаками? Приведите примеры суеверий, сохранившихся до настоящего времени в русской культуре. С чем связано их происхождение? Всегда ли можно восстановить их историю.

Задание 2. Охарактеризуйте искусство Ikebana как семиотическую систему. Существует ли «язык цветов» в современной русской культуре? Попробуйте «составить букет», учитывая следующие параметры: социальный статус, биологический пол, возраст, характер межличностных отношений.

### Литература

1. Агеев В.Н. Семиотика –М.,2002
2. Барт Р. Избранные работы. Семиотика. Поэтика: Пер. с фр. М.: Прогресс, 1989.
3. Грейдина Н.Л. Основы коммуникативной презентации.-М.,2005.
4. Иванов Вяч. Вс. Очерки по истории семиотики в СССР. М.: Наука, 1976.
5. Культурология. XX век: Словарь. СПб.: Университетская книга, 1997.
6. Лотман Ю.М. Семиосфера. СПб.: Искусство-СПБ, 2001.
7. Мечковская Н.Б. Семиотика: Язык. Природа. Культура.-М.,2004
8. Основы теории коммуникации: Учебник / Под ред. Проф. М.А. Василюка. М.: Гардарики, 2003.
9. Проблема знака и значения. Сборник статей / Под ред. Проф. И.С. Нарского. М.: Изд-во Моск. Ун-та, 1969.
10. Семиотика / Общ. Ред. Ю.С. Степанова. М.: Радуга, 1983.
11. Соссюр Ф. Труды по языкознанию. М.: Прогресс, 1977.
12. Степанов Ю.С. Семиотика. М.: Наука, 1971.
13. Успенский Б.А. Семиотика искусства. М.: «Языки русской культуры», 1995.

## Тема 6. Лингвистический уровень организации коммуникации

### План

1. Специфика языкового общения.
2. Речевая коммуникация. Устная и письменная формы речевой коммуникации.
3. Высказывание как элементарная единица коммуникации.
4. Текст, его сущность, свойства, структура.
5. Дискурс: свойства, признаки, подходы к моделированию.
6. Метаязык и метакоммуникация. Специфика научного дискурса.
7. Социальные аспекты речевого общения. Речевой этикет.

Вопросы для обсуждения:

В животном мире распространены звуки как средство коммуникации, которые являются средством передачи информации в условиях определенной среды обитания. Правомерно ли говорить о существовании языка как средства общения у животных? Как соотносятся понятия язык и речь? В каких формах осуществляется самопрезентация у людей и животных? Почему в современный период люди предпочитают «общаться» с домашними животными или растениями?

Практикум

Задание 1. Речевая коммуникация находит свое отражение в пословицах, поговорках, фразеологизмах. Подберите идиомы :

- отражающие действенность слова на судьбу человека;
- отражающие отрицательную оценку пустой болтовни;
- отражающие необратимость речевой коммуникации;
- отражающие внимание к технике речи;
- отражающие предпочтение конфликтному или кооперативному общению.

Задание 2. Текстовый обмен сообщениями одна из самых простых и распространенных форм общения в мобильной связи. Но иногда этот сервис доставляет пользователям некоторые неудобства. Чаще всего это происходит потому, что владельцы карманных компьютеров и сотовых телефонов не учитывают особенности общения через SMS. Существуют и территориальные отличия правил пользования SMS. Так, например, обмен текстовыми сообщениями во время совещаний в Финляндии считается вполне нормальным явлением, тогда как в США это воспринимается как проявление неуважения к собранию. Попробуйте сформулировать общие правила мобильной переписки для всех государств.

Литература

1. Гак В.Г. Высказывание и ситуация // Проблемы структурной лингвистики. М.: Наука, 1973.
2. Гальперин И.Р. Текст как предмет лингвистического исследования. М.: Наука, 1983.
3. Звегинцев В.А. Предложение и его отношение к языку и речи. М.: Изд-во Моск. Ун-та, 1976.
4. Кравчук И.А. Что определяет порядок слов в русском языке // Русский язык за рубежом. 1967. №3.
5. Каменская О.Л. Текст и коммуникация: Учеб. Пособие. М.: Высшая школа, 1980.
6. Ковтунова И.И. современный русский язык. Порядок слов и актуальное членение предложения: Учеб. Пособие. М.: Просвещение, 1976.
7. Колшанский Г.В. Коммуникативная функция и структура языка. М.: Наука, 1984.
8. Леонтьев А.А. Высказывание как объект лингвистики, психолингвистики и теории коммуникации. Понятие текста в современной лингвистике и психологии // Леонтьев А.А. Язык и речевая деятельность в общей и педагогической психологии: Избранные труды.

- М.: Московский психолого-социальный институт; Воронеж: МОДЭК, 2001.
9. Лингвистический энциклопедический словарь. М.: Сов. Энциклопедия, 1990.
10. Львов М.Р. Основы теории речи: Учеб. Пособие. М.: Академия, 2000.
11. Бондалетов В.Д. Социальная лингвистика. Учебное пособие. Рязань: Рязан. Пед. Ин-т, 1982.
12. Вежбицкая А. Познание культуры через посредство ключевых слов. М.: Языки русской культуры, 2000.
13. Конечкая В.П. Социология коммуникаций. М.: МУБиУ, 1997.
14. Кутина Л.Л. Формирование языка русской науки. М.-Л.: Наука, 1964.
15. Лотман Ю.М. Семисфера. СПб.: Искусство-СПБ, 2001. С.462-484.
16. Проблемы языка науки и техники. Логические, лингвистические и историко-научные аспекты терминологии. М.: Наука, 1970.
17. Современные проблемы русской терминологии: Сб. ст. М.: Наука, 1986.

## **Тема 7. Невербальная коммуникация**

### План

1. Невербальная коммуникация: сущность, свойства, функции.
2. Виды невербальных коммуникативных средств
3. Говорение и слушание как основные процессы речевого поведения. Соотношение вербальных, невербальных и контекстных сообщений в говорении и слушании.

Вопросы для обсуждения:

Молчание как коммуникация.

Определение психологических характеристик личности на основе невербального поведения.

### Практикум

Задание 1. Приведите пример использования знаковой функции одежды, жестов как социального кода.

Задание 2. Раскройте специфику невербального поведения представителей разных культур. Покажите, что значение многих невербальных знаков интерпретируется по-разному в различных странах мира.

### Литература

1. Горелов И.Н. Невербальные компоненты коммуникации. М.: Наука, 1980.
2. Грейдина Н.Л. Основы коммуникативной презентации-М., 2005
3. Грушевицкая Т.Г. Основы межкультурной коммуникации – М., 2003
4. Квиллиам С. Тайный язык жеста и взгляда. М.: Ниола-Пресс, 1998.
5. Крейдлин Г.Е. Невербальная семиотика. М., 2003.

6. Кузнецова Е.В. Развитие межличностной невербальной коммуникации средствами социально-психологического тренинга. М., 1987.
7. Лабунская В.А. Невербальное поведение (социально-перцептивный подход). Ростов н/Д, 1986.
8. Меграбян А. Психодиагностика невербального поведения. СПб.: Речь, 2001.
9. Морозов В.П. Психологический портрет человека по невербальным особенностям его речи // Психологический журнал. 2001. Т. 22. №6.
10. Основы теории коммуникации: Учебник / Под ред. Проф. М.А. Василика. М.: Гардарики, 2003.
11. Пиз А. Язык телодвижений. М.: ЭКСМО-ПРЕСС, 2002.
12. Рюкле Х. Ваше тайное оружие в общении. Мимика, жест, движение: Сокр. Пер. с нем. М.: АО «Интерэксперт», 1996.
13. Тер-Минососова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. – М., 2000
14. Штангель А. Язык тела. Познание людей в профессиональной и обыденной жизни. М.: Прогресс, 1986.
15. Щекан Г.В. Как читать людей по их внешнему облику. Киев: Украина, 1992.
16. Экман П. Психология лжи. СПб.: Питер, 1999.

## **Семинар 8. Синтетический уровень коммуникации**

### План

1. Синтетический уровень организации коммуникации.
2. Художественная коммуникация: сущность, специфика, этапы.
3. Язык искусства: восприятие и понимание в художественной коммуникации.
4. Киноискусство как коммуникативная система.
5. Общие и различные черты коммуникативных систем синтетического уровня.

### Практикум

Подготовьте тезисы для выступления по одной из предложенных тем.

1. Детектив как коммуникация.
2. «Мыльная опера» как коммуникация.
3. Женский роман как коммуникация.
4. Пионерская песня как коммуникация.
5. Военная песня как коммуникация.
6. Оперетта как коммуникация.
7. Анекдот как коммуникация.
8. Современный шлягер как коммуникация.
9. Телевизионные новости как коммуникация.
10. Театр как коммуникация.

### Литература

1. Бореев Ю.В. Эстетика. 4-е изд., доп. М.: Политиздат, 1988.

2. Гадамер Х.Г. Истина и метод. Основы философской герменевтики: Пер. с нем. М.: Прогресс, 1988.
3. Жабский М.И. Социология кино: истоки, предмет, перспективы. М.: Знание, 1989.
4. Кино и зритель: Проблемы социологии кино: Сб. науч. Тр. М., 1978.
5. Кино и зритель: Опыт социологического исследования. М.: Искусство, 1968.
6. Леонтьев А.А. Основы психолингвистики. М.: Смысл, 1999.
7. Леонтьев А.А. Поэтический язык как способ общения искусством // Вопросы литературы. 1973. №6.
8. Леонтьев А.А. Психология киновосприятия // Аудио- и визуальные средства обучения. Л.: ЛГПИ им. А.И. Герцена, 1975.
9. Леонтьев А.А. Психология общения. – 2-е изд. М.: Смысл, 1997.
10. Леонтьев А.А. Восприятие текста как психологический процесс. Чтение как понимание // Леонтьев А.А. Язык и речевая деятельность в общей и педагогической психологии: Избранные труды. М.: Московский психолого-социальный институт; Воронеж: МОДЭК, 2001.
11. Лотман Ю.М. Семиотика кино и проблемы киноэстетики. Таллин: Ээсти раамат, 1973.
12. Мурзин Л.Н., Штерн А.С. Текст и его восприятие. Свердловск, 1991.
13. Стрoение фильма. Некоторые проблемы анализа произведений экрана. М.: Радуга, 1985.
14. Сокольская А. Эстетическая роль зрительской привычки // Телевидение вчера, сегодня, завтра. Вып. 5. М.: Искусство, 1985.
15. Фрейлих С.И. Теория кино: От Эйзенштейна до Тарковского. – М.: Искусство, 1992.
16. Хренов Н.А. Социально-психологические аспекты взаимодействия искусства и публики. – М.: Наука, 1981.

## Тема 9. Типы коммуникации

### План

1. Межличностная коммуникация:
  - а) специфика, характерные черты, формы;
  - б) современные исследования межличностной коммуникации;
  - с) особенности циркуляции информации в малых группах.
2. Внутри- и межгрупповая коммуникация.
3. Политическая коммуникация: сущность, характеристики, функции.
4. Сущность, уровни и формы межкультурной коммуникации.

### Практикум

Задание 1. Прочитайте одну из предложенных статей и ответьте на следующие вопросы:

- Что такое слухи?
- Какие типологии слухов существуют?
- В каких условиях возникают и циркулируют слухи?
- По каким каналам они распространяются в обществе?

1. Хлопьев А.Т. Кривые толки России //Социологические исследования. 1995. № 1. С. 21-33.

2. Дубин Б.В., Толстых А.В. Феноменальный мир слухов // Социологические исследования. 1995. № 1. С. 17-20.
3. Латынов В.В. Слухи: социальные функции и условия появления // Социологические исследования. 1995. № 1. С. 12-17.
4. Дмитриев А.В. Слухи как объект социологического исследования // Социологические исследования. 1995. № 1. С. 5-11

Задание 2. Выпишите определение следующих понятий: социализация, инкультурация, адаптация, аккультурация, культурная диффузия, культурный шок. С какими формами освоения культуры и формами межкультурной коммуникации Вы знакомы на личном опыте?

### Литература

1. Агапова С.Г. Основы межличностной и межкультурной коммуникации. – Ростов –на -Дону, 2004.
2. Агеев В.С. Межгрупповое взаимодействие: социально-психологические проблемы. М.: Изд-во МГУ, 1990.
3. Арутюнов С.А. Народы и культуры. Развитие и взаимодействие. М.: Наука, 1989.
4. Беликов В.И., Крысин Л.П. Социоллингвистика. –М.,2001
5. Вацлавик П., Бивин Д., Джексон Д. Прагматика человеческих коммуникаций: Изучение паттернов, патологий и парадоксов взаимодействия: Пер. с англ. М.: Апрель-Пресс; ЭКСМО-Пресс, 2000.
6. Вершинин М.С. Политическая коммуникация в информационном обществе. СПб., 2001.
7. Винокур Т.Г. Говорящий и слушающий. Варианты речевого поведения. М.: Наука, 1993.
8. Грачев М.Н. Политика, политическая система, политическая коммуникация. М., 1999.
9. Гудков Д.Б. Теория и практика межкультурной коммуникации. М.: Гнозис, 2003.
10. Дементьев В.В. Фатические речевые жанры // Вопросы языкознания. 1999. №1.
11. Дмитриев А.В., Латынов В.В., Хлопьев А.Т. Неформальная политическая коммуникация. М., 1997.
12. Дойч К. Нервы управления. Модель политической коммуникации. М., 1993.
13. Доценко Е.Л. Межличностное общение: семантика и механизмы. Тюмень: ТОГИРРО, 1998.
14. Иконникова Н.К. Механизмы межкультурного восприятия // Социологические исследования. 1995. №11.
15. Карасик В.И. Язык социального статуса.-М.,2002
16. Ключев Е.В. Речевая коммуникация.-М.,2002
17. Кроник А.А., Кроник Е.А. В главных ролях: Вы, Мы, Он, Ты, Я: Психология значимых отношений. М.: Мысль, 1989.
18. Куницына В.Н. Межличностное общение.-СПб, 2002
19. Леонтьев А.А. Основы психоллингвистики. М.: Смысл, 1999.
20. Межличностное общение / Сост. И общ. Ред. Н.В. Казариновой, В.М. Погольши. СПб.: Питер, 2001.
21. Основы теории коммуникации: Учебник / Под ред. Проф. М.А. Василика. М.: Гардарики, 2003.
22. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. М.: Рефл-бук, К.: Ваклер, 2001.

23. Рицер Дж. Современные социологические теории. СПб., 2002.

24. Ситарам К., Когделл Р. Основы межкультурной коммуникации // Человек. 1992. №2-5.

25. Тер-Миносова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. М., 2000.

## **Тема 10. Коммуникативная личность**

### План

1. Коммуникативная личность: сущность, характерные черты, свойства.

2. Стиль общения личности.

3. Гендерные аспекты коммуникации:

а) современные исследования влияния гендерных различий на характер когнитивных процессов и коммуникативное поведение личности;

б) развитие коммуникативной активности детей;

с) гендерные различия в коммуникативных процессах.

4. Коммуникативная диагностика девиантного поведения.

Вопросы для обсуждения:

Специфика коммуникативного поведения мужчин и женщин, взрослых и детей.

### Практикум

Задание 1. Объясните, каким образом следующие «квалифицирующие» определения связаны с понятиями «социальная роль», «социальное поведение»: командирский голос, начальственный окрик, прокурорский тон, кричит как базарная торговка?

Задание 2. Как формируется вторичная коммуникативная личность? Оказывает ли на Вас влияние культура народа, чей язык вы изучаете или изучали? Что такое языковая экспансия? Какое влияние личность оказывает экспансия английского языка и культуры в мире? Это отрицательное или положительное влияние? Подтвердите ответ конкретными примерами.

Задание 3. Прочитайте статью Гладарева Б.С. «Женщина, мужчина и мобильный телефон» ( Социологические исследования. 2006. № 4. С. 68-76.) В статье анализируются результаты полевого исследования: "Пользователи мобильных телефонов в России. Сетевая перспектива". Оно было проведено автором в Петербурге при поддержке France Telecom и Telenor, включало 14 глубинных интервью с 7 мужчинами и 7 женщинами (20-30 лет) и организацию ведения дневников повседневной коммуникации (записи в них вели информанты). Ответьте на ряд вопросов:

- Каковы гендерные отличия в историях покупки мобильного телефона?
- Имеют ли место существенные отличия между мужчинами и женщинами в предпочтениях в отношении размеров, дизайна, оформления изделий?
- Кто дольше/чаще разговаривает по телефону?
- Направление звонков и SMS характеризуется гетеросексуальной симметрией или асимметрией?
- В плане практического применения мобильные телефоны относятся к гендерно –

нейтральным или гендерно - поляризованным технологиям?

### Литература

1. Беликов В.И., Крысин Л.П. Социоллингвистика: Учебник для вузов. М.: Рос. Гос. Гуманит. Ун-т, 2001.
2. Винокур Т.Г. К характеристике говорящего. Интенция и реакция // Язык и личность. М.: Наука, 1989.
3. Гойхман О.Я., Надеина Т.М. Основы речевой коммуникации: Учебник для вузов. М.: ИНФРА-М, 1997.
4. Грейдина Н.Л. Основы коммуникативной презентации-М., 2005
5. Грушевицкая Т.Г. Основы межкультурной коммуникации – М.,2003
6. Квиллиам С. Тайный язык жеста и взгляда. М.: Ниола-Пресс, 1998.
7. Ключев Е.В.Речевая коммуникация: Учебное пособие для институтов и университетов. М.: РИПОЛ КЛАССИК, 2002.
8. Конецкая В.П. Социология коммуникаций: Учебник. М.: МУБиУ, 1997.
9. Крысин Л.П. Речевое общение и социальные роли говорящих // Социально-лингвистические исследования. М.: Наука, 1976, С. 42-51.
10. Куницына В.Н. Стилль общения и его формирование. Л.: Знание, 1985.
11. Леонтьев А.А. Основы психоллингвистики. М.: Смысл, 1999.
12. Мерлин В.С. Психология индивидуальности. М.: Институт практической психологии; Воронеж: МОДЭК, 1996, С. 144-202.
13. Основы теории коммуникации: Учебник / Под ред. Проф. М.А. Василика. М.: Гардарики, 2003.
14. Соколов А.В. Общая теория социальной коммуникации: Учебное пособие. СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002.
15. Тарасова И.П. Структура личности коммуниканта и речевое воздействие // Вопросы языкознания. 1993. №5.
16. Формановская Н.И. Речевой этикет и культура общения. М.: Высшая школа, 1989.
17. Хараш А.У. Личность в общении // Общение и оптимизация совместной деятельности / Под ред. Г.М. Андреевой, Я. Яноушек. М.: Изд-во МГУ, 1987.
18. Человеческий фактор в языке: Язык и порождение речи. М.: Наука, 1991.
19. Шарков Ф.И. Основы теории коммуникации. Учебник. М.: Социальные отношения; Перспектива, 2002.
20. Язык и личность. М.: Наука, 1989.

### **Тема 11. Информационное общество и глобализация информационных процессов**

#### План

1. Информационное общество.
2. Концепция технологического прогресса О. Тоффлера.
3. Теория постиндустриального общества Д. Белла.
4. Российские концепции информационного общества (В.Л. Иноземцев, С.Л. Афанасьев, Н.Н. Моисеев).
5. Коммуникативные процессы в информационном обществе:

- а) Проблемы коммуникации в теории Ж. Бодрийяра. Понятие «симулякра».
- б) Проблема общения в постмодернистской теории (М. Фуко, Ж. Делез, Ж. Деррида, У. Эко).
- в) Коммуникативные процессы в информационном обществе: концепция М. Кастельса.
- 6. Общение и социальное взаимодействие в условиях глобализации. Организация социального взаимодействия через глобальные информационные сети.

Вопросы для обсуждения:

Киберпреступность в XXI веке.  
Социокультурный феномен Интернетзависимости.

### Практикум

Задание 1. Изложите основные положения постмодернистских коммуникационных теорий:

- а) модель Жана Бодрийяра (вещественная)
- б) модель Жили Делеза (постструктуралистская)
- в) модель Жака Деррида (деконструктивистская)

Задание 2. Прочитайте статью А.Д.Еляков «Информационная перегрузка людей» (Социологические исследования. 2005. № 5. С. 114-121.)

- Что такое «информационный мусор»?
- Назовите основные проблемы, возникающие в информационном обществе.
- Что такое «информационная культура»? Назовите ее компоненты.
- Выскажите собственное мнение о возможностях формирования информационной культуры в современной России.

### Литература

1. Арестова О.Н., Войскунский А.Е. Исследование половых различий при работе с интернетом на примере российских пользователей. <http://www.relarn.ru>
2. Бабаева Ю.Д., Войскунский А.Е., Смылова О.В. Интернет: воздействие на личность. <http://www.relarn.ru>
3. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. М., 2000.
4. Бритков В., Дубовский С.. Информационные технологии в национальном мировом развитии // Общественные науки и современность. №1, 2000.
5. Гелбрэйт Дж. Новое индустриальное общество. М.: АСТ, 2004.
6. Жичкина А.Е. Социально-психологические аспекты виртуальной коммуникации. <http://flogiston.ru>
7. Затуливетер Ю. Компьютерная революция в социальной перспективе // Свободная мысль. 1996. №7.
8. Зиновьев А. Глобальное сверхобщество и Россия. М., 2002.
9. Информационная безопасность России / Ю.С. Уфимцев, Е.А. Ерофеев и др. М.: Экзамен, 2003.

10. Информационное общество. М.: АСТ, 2003.
11. Кастельс И. Информационная эпоха. М., 2000.
12. Кашкин В.Б. Основы теории коммуникации. - М., 2007.
13. Коротникова Н.В. Интернет как средство производства сетевых коммуникаций в условиях виртуализации общества // Социологические исследования. 2007. № 2.
14. Костюк В.Н. информационные процессы в постиндустриальном обществе // Общественные науки и современность, 1996, №6.
15. Моисеев Н.Н. Информационное общество как этап новейшей истории // Свободная мысль, 1996, №1.
16. Основы теории коммуникации. / под ред. проф. М.А.Василика. – М.,2003
17. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. М.: Рефл-бук, К.: Ваклер, 2001.
18. Ракилов А.И. Философия компьютерной революции. М.: Политиздат, 1991.
19. Соколов А.В. Эволюция социальных коммуникаций: Учеб. Пособие. СПб.: ЛОПИ, 1995.
20. Тоффлер Э. Третья волна. М.: АСТ, 1998.
21. Уэбстер Ф. Теории информационного общества. М., 2002.
22. Шарков Ф.И. Основы теории коммуникации. – М.,2003
23. Яковец Ю. Глобализация и взаимодействие цивилизаций. М.: Экономика, 2001.

## **Тема 12. Информационное воздействие. Коммуникативный менеджмент**

### План

4. Информационная политика: понятие, субъекты, эффективность.
5. Информационная безопасность и ее составляющие.
6. Коммуникативный менеджмент как разновидность управления социальными процессами.
7. Прикладные модели коммуникации. Нейролингвистическое программирование.
8. Техника манипулирования информационными потоками.
9. Информационная война.

### Темы для докладов

- Прикладные модели коммуникации. Религиозная коммуникация.
- Прикладные модели коммуникации. Психоанализ и психотерапия.
- Прикладные модели коммуникации. Бизнес - коммуникации.
- Сетевой маркетинг: особенности межличностной и групповой коммуникации.
- Имидж в массовой культуре.

### Практикум

Задание 1. Коммуникатор отвечает даже на невысказанные сомнения получателя информации. Например, в период войн с Японией американским специалистам по психологическим операциям было сложно склонять японских солдат к плену из-за имеющегося у них стереотипа, что смерть почетнее плена. И одним из аргументов по

работе против данного стереотипа стала демонстрация последующей успешной жизни японских солдат и офицеров, ставших военнопленными еще в период русско-японской войны. Или такой пример: поскольку солдаты боялись оказаться в одиночестве, выпускаемые для противника газетные листки демонстрировали фотографии военнопленных только в коллективе. В период второй мировой войны произошла смена лозунга пропаганды среди немецких солдат со "Сдаваясь в плен, ты спасешь себя" на "Сдаваясь в плен, ты спасаешь свою семью". Какое коммуникативное сообщение соответствует ожиданиям получателя, является более эффективным?

Задание 2. Рассмотрите специфику использования методов и приемов пропаганды в ходе информационной войны, а также оцените степень ее эффективности.

а) Гитлеровская пропаганда в период Второй мировой войны.

б) Американская пропаганда в период войны в Персидском заливе

Задание 3. Коммуникативные процессы никогда не остаются без тех или иных методов управления ими. Роль управления особенно возрастает в кризисные периоды, в качестве таковых можно трактовать и избирательные процессы. Это связано с тем, что в подобный период вновь резко возрастает значимость массового сознания из-за последующего голосования. Если мы посмотрим на коммуникативные потоки с точки зрения управления ими, то можем выделить ряд принципиально отличных задач, разделенных условно на два класса: на управление содержанием и управление формой. Рассмотрите их элементы, проиллюстрируйте некоторые из них примерами из прессы.

Литература

1. Аронсон Э., Пратканис Э. Эпоха пропаганды. Механизмы убеждения. СПб.: прайм-ЕВРОЗНАК, 2003.
2. Бритков В., Дубовский С.. Информационные технологии в национальном мировом развитии // Общественные науки и современность. №1, 2000.
3. Грушин Б. Эффективность массовой информации и пропаганды: понятие и проблемы измерения. М.: Наука, 1979.
4. Доценко Е.В. Психология манипуляций. М., 2000.
5. Кара-Мурза С. Манипуляции сознанием. М.: Алгоритм, 2000.
6. Коробейников В.С. Пирамида мнений. М.: Мол. Гвардия, 1988
7. Липпман У. Общественное мнение. М., 2003.
8. Общественное мнение и пропаганда. М., 1983.
9. Почепцов Г.Г. Психологические войны. М.-К., 2001.
10. Почепцов Г.Г. Информационные войны. М., 2002.
11. Почепцов Г.Г. Информация и дезинформация. Киев: Ника-Центр, 2001.
12. Почепцов Г.Г. Информационно-политические технологии. М.: Центр, 2003.
13. Цуладзе А. Политическая мифология. М.: Эксмо, 2003.
14. Шерковин Ю. Психологические проблемы массовых информационных процессов. М.: Наука, 1973.
15. Шиллер Г. Манипуляторы сознанием. М., 1984.

### Тема 13. Институты коммуникации

План

1. Образование как институт коммуникации. Научная коммуникация.

2. Библиотеки и базы данных как институты коммуникации.
3. Политические коммуникации.
  - а) Немаркетинговые способы организации политического дискурса: пропаганда, агитация.
  - б) Маркетинговые способы организации политического дискурса: PR, реклама, имиджмейкинг.
  - в) Синтетические способы организации политической коммуникации: смеховая и кризисная коммуникация.
4. Реклама как институт коммуникации.

### Вопросы для обсуждения

Проблема создания международного комплекса критериев оценки этичности рекламы.  
Дополнительное профессиональное образование через Интернет: «за» и «против».

### Практикум

Задание 1. В коммуникативном пространстве современного университета представлено взаимодействие представителей разных социальных групп: преподаватели, студенты, сотрудники, обслуживающий персонал и др. Покажите, каким образом осуществляются коммуникация по вертикали и по устойчивой дистанции в общении между студентами и преподавателями, связано ли это с информационным или социальным разрывом?

Задание 2. В статье Р.С.Костовой «Об информационной культуре студентов» (Социологические исследования. 2007. № 8. С. 134-136.) приведены результаты опроса студентов четырех вузов г. Тюмени, проведенного в 2005-2006 гг. в целях определения их уровня владения информационной культурой. Оцените уровень информационной культуры студентов СмолГУ на основе предложенных в статье критериев.

### Литература

1. Богомолова Н. Социальная психология печати, радио и телевидения. М.: МГУ, 1991.
2. Глухов А.Г. Судьбы древних библиотек: Научно-художественные очерки. М.: Либерия, 1992.
3. Грушин Б. Эффективность массовой информации и пропаганды: понятие и проблемы измерения. М.: Наука, 1979.
4. Кастельс М. Информационная эпоха. М., 2000.
5. Коммуникация в современной науке: Сб. переводов: Пер. с англ. М.: Прогресс, 1973.
6. Костова Р.С. Об информационной культуре студентов // Социологические исследования. 2007. № 8. С. 134-136.
7. Лихобабин М.Ю. Оценка этической корректности рекламы как важнейшей формы социальной коммуникации // Социологические исследования. 2004. № 2. С. 94-102.
8. Любарская А.В. Дополнительное профессиональное образование через Интернет: за и против // Социологические исследования. 2005. № 2. С. 142-143.

9. Мартынова У.П. Основные показатели рекламной компании // Социологические исследования. 1995. № 2. С. 132-134.
10. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. М.: Рефл-бук, К.: Ваклер, 2001.
11. Ромат Е. Реклама: Краткий курс. М.,
12. сновы теории коммуникации: Учебник / Под ред. Проф. М.А. Василика. М.: Гардарики, 2003.
13. Соколов А.В. Общая теория социальной коммуникации: Учебное пособие. СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002.
14. Уэбстер Ф. Теории информационного общества. М., 2002.
15. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации: Учебник для вузов. СПб.: Питер, 2003.
16. Фирсов Б. Пути развития средств массовой коммуникации. Л.: Наука, 1977.

#### **Тема 14. Коммуникативная среда организации: структура и управление**

##### План

1. Коммуникация как форма управления организацией.
2. Виды коммуникаций в организациях.
3. Формы деловой коммуникации в организациях.
4. Межличностное взаимодействие в деловом общении.
5. Публичная коммуникация, ее формы и жанры
6. PR как инструмент управления коммуникативными процессами организации.
7. Корпоративная культура. Формирование имиджа организации и ее руководителей.

##### Вопросы для обсуждения

Передовые технологии коммуникации и организация.  
Имидж органов МВД в «милицейских телесериалах».  
Проблемы общения в условиях совместной деятельности.  
Социокультурный феномен дресс-кода в России.  
Практикум

Задание 1. Одной из форм деловой коммуникации является разговор по телефону, который имеет свою структуру:

- взаимные представления (20-25 секунд)
- введение собеседника в курс дела (40-45 секунд)
- обсуждение ситуации (100-115 секунд)
- заключительное слово

Проведите телефонный разговор с секретарем фирмы, где бы Вы хотели пройти практику. Каково оптимальное время для звонка? Постройте разговор в соответствии с представленной структурой. Закончите разговор на положительной оптимистической ноте.

Задание 2. Рассмотрите особенности одной из форм деловой коммуникации (совещание, собрание, деловые переговоры, пресс-конференция), используя следующие критерии:

цель проведения (зачем?)

контингент участников (кто? с кем? для кого?)  
регламент (сколько времени)  
коммуникативные средства реализации намерений (как?)  
организация коммуникативного пространства (где?)  
ожидаемый результат (какой?)

Задание 3. Американский социолог Курт Левин выделил три основных стиля общения – авторитарный, демократический и попустительский (либеральный). Покажите на конкретных примерах, каким образом эти стили влияют на коммуникативное поведение адресанта-руководителя и адресата-подчиненного.

#### Литература

1. Агапова С.Г. Основы межличностной и межкультурной коммуникации. – Ростов –на-Дону, 2004.
2. Агеев В.С. Межгрупповое взаимодействие: социально-психологические проблемы. М.: Изд-во МГУ, 1990.
3. Бабосов Е.М. Социология управления: Учеб. Пособие для вузов. 2-е изд., стереотип. Мн.: ТетраСистем, 2001.
4. Беликов В.И., Крысин Л.П. Социолингвистика. –М.,2001
5. Блинов А., Василевская О. Искусство управления персоналом. М.: Гелан, 2001.
6. Блэк С. Введение в паблик рилейшнз. Ростов- н /Д, 1999.
7. Бондаренко Т.А.Имидж органов МВД в «милицейских телесериалах // Социологические исследования. 2006. № 9. С. 114-119.
8. Горкина М., Мамонтов А., Манн И. PR на 100%. М., 2003.
9. Демин Ю.М. Бизнес-PR. М.: Бератор-Пресс, 2003.
10. Десев Л. Психология малых групп. М.: Прогресс, 1979.
11. Карасик В.И. Язык социального статуса.-М.,2002
12. Ключев Е.В. Речевая коммуникация.-М.,2002
13. Кнорринг В.И. Теория, практика и искусство управления. М.: ИНФРА-М, 1999.
14. Кобьел Клаус. Мотивация в стиле экшн. М., 2003.
15. Козлов В.В. Корпоративная культура: «костюм» успешного бизнеса./ Управление персоналом. М., 1996 – 2000, № 11.
16. Крысин Л.П. О речевом поведении человека в малых социальных общностях // Язык и личность. М.: Наука, 1989.
17. Куницына В.Н. Межличностное общение.-СПб, 2002
18. Моисеев В. Паблик рилейшнз – средство социальной коммуникации. Киев: Дакор, 2002.
19. Наврузов Ю. Роль коммуникаций в организациях.// Менеджмент в России и за рубежом. 2003, № 6. С. 26-29.
20. Основы теории коммуникации: Учебник / Под ред. Проф. М.А. Василика. М.: Гардарики, 2003.
21. Панфилова А.П. Деловая коммуникация в профессиональной деятельности: Учеб. Пособие. СПб.: Знание, 2001.
22. Ро Н.С.Передовые технологии коммуникации и организация // Социологические исследования. 2001. № 3. С. 64-73.

23. Роджерс Э., Агарвала-Роджерс Р. Коммуникация в организациях: Пер. с англ. М.: Экономика, 1980.
24. Снетков В.М. Психология коммуникаций в организации: Учеб. Пособие. СПб., 2000.
25. Спивак В. Современные бизнес - коммуникации. СПб.: ПИТЕР, 2002.
26. Фролов С.С. Социология организаций. М.: ИНФРА-М, 2001.
27. Яноушек Я. Проблемы общения в условиях совместной деятельности // Вопросы психологии. 1982. №6. С. 57-65.