Добавил(а) Социология
30.12.12 14:56 -

Рогозин, Д. М. Когнитивный анализ опросного инструмента. М., 2002.

В книге рассматривается когнитивный подход, применяемый для тестирования опросного инструмента. На примере серии практических исследований автор показывает, как следует проводить тестирование вопросников с помощью техник когнитивного анализа.
Подробное изложение процедур исследования и полученных результатов позволяет использовать книгу в качестве руководства для тестирования вопросников в социальных и маркетинговых исследованиях.
Книга предназначена для практиков, занимающихся составлением вопросников, а также студентов и преподавателей социологических и психологических факультетов, углубленно изучающих методики проведения опросов.