

[Шляпентох В.Э. Проблемы качества социологической информации: достоверность, репрезентативность, прогностический потенциал. — М.: ЦСП, 2006. — 664 с.](#)

ISBN 5-98201-013-8.

Книга выдающегося специалиста в области исследовательских методов прикладной социологии В.Э. Шляпентоха, многие годы являющегося профессором Мичиганского университета (США), посвящена поиску ответов на важные научные вопросы: в какой степени методы прикладной социологии гарантируют воспроизведение истинных знаний об объекте анализа? является ли синтез субъективных мнений отдельных людей адекватным показателем социальных закономерностей? как влияет используемый социологом методический инструментарий на искажение добываемой информации, понижение ее достоверности? чем обоснована правомерность распространения выборочных данных на всю «имитируемую» выборкой совокупность? что такое измерение (квантификация) в прикладной социологии? каковы принципы построения валидных измерительных шкал для количественных и качественных показателей? возможно ли прогнозирование в прикладной социологии и с какой достоверностью конечного результата?

Эти и многие другие вопросы находят в книге ответ с такой полнотой, которую не найти ни в одной из работ, изданных советскими или российскими авторами за весь период существования советско-российской социологии.

По форме изложения материала книга носит характер комплексного учебного пособия и предназначена для преподавателей, аспирантов и студентов социологических факультетов вузов, для социологов-практиков, профессионально занимающихся прикладными исследованиями, а также для всех специалистов, интересующихся методами прикладной социологии.