Добавил(а) Социология
04.01.13 23:49 -

Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент. Учебник, 4-е изд. — СПб.: Питер, 2003. — 400 с: ил. — (Серия «Учебники для вузов»).

ISBN 5-94723-094-1

В четвертом издании учебника для вузов (первое вышло в 1998 г.) реализуется идея автора о том, что российскую экономику можно поднять только путем повышения ее конкурентоспособности на основе активизации инновационной деятельности. Инструментом активизации является переход на новую технологию управленческой подготовки специалистов — МЭТУК (методика —> экономика + техника + управление -» конкурентоспособность). В учебнике большое внимание уделено научным основам инновационного менеджмента, состоящим из экономических законов и законов организации, научных подходов и принципов, методов и моделей. Данные научные основы являются первым компонентом МЭТУК.
Книга рекомендуется Министерством образования РФ в качестве учебника для студентов вузов, обучающихся по экономическим и техническим специальностям, а также будет интересна специалистам и ученым, занимающимся реинжинирингом организаций.
© Р. А. Фатхутдинов, 1998, 2003
© Издательский дом «Питер», 2003