

[Майкл МЕСКОН, Майкл АЛЬБЕРТ, Франклин ХЕДОУРИ. ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА](#)

Оглавление

Уроки американского менеджмента	6
Предисловие	15
ЧАСТЬ ПЕРВАЯ: ЭЛЕМЕНТЫ ОРГАНИЗАЦИЙ И ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ	17
ГЛАВА 1: ОРГАНИЗАЦИИ, МЕНЕДЖЕРЫ И УСПЕШНОЕ УПРАВЛЕНИЕ	17
Введение	1
7	
Что обеспечивает успех организаций?	17
Организации	19
Кто такие менеджеры, и что они делают?	23
Управление, направленное на успех	31
Резюме	39
Литература	40
ГЛАВА 2: ЭВОЛЮЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ МЫСЛИ	41
Введение	4
1	
ДРЕВНЯЯ ПРАКТИКА - НОВАЯ НАУКА	41
Подходы на основе выделения различных школ	43
Процессный подход	48
Системный подход	

.....	52
Ситуационный подход	55
Резюме.....	57
Ситуация для анализа: Меняющиеся трудовые ресурсы.....	58
Литература:.....	59
ГЛАВА 3: ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА ОРГАНИЗАЦИИ	60
Введение	6
0	
Внутренние переменные	60
Взаимосвязанность внутренних переменных.....	73
Резюме.....	75
Ситуация для анализа: Изменения скучной по содержанию работы	76
ВОПРОСЫ	
76	
Литература.....	76
ГЛАВА 4: ВНЕШНЯЯ СРЕДА В БИЗНЕСЕ	78
Введение	7
8	
Организация и ее среда.....	78
Характеристики внешней среды.....	80
Среда прямого воздействия.....	82
Среда косвенного воздействия	87
Международное окружение	90
Резюме.....	96
Ситуация для анализа: Дерегулирование работы авиакомпаний	97

Литература.....	
.....98	
ГЛАВА 5: СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И ЭТИКА	
.....100	
Введение	
.....10	
0	
Роль бизнеса в обществе	
.....100	
Социальная ответственность на практике	
.....104	
Этика и современное управление	
.....106	
Повышение показателей этичности поведения	
.....108	
Резюме.....	
.....110	
Ситуация для анализа: Современная этика: дело Э. Ф. Хаттона.....	
.....111	
Литература.....	
.....112	
ЧАСТЬ	
1.....	
...114	
Ситуация для анализа	
1.....114	
Ситуация для анализа	
2.....115	
ЧАСТЬ ВТОРАЯ: СВЯЗУЮЩИЕ	
ПРОЦЕССЫ.....117	
ГЛАВА 6:	
КОММУНИКАЦИИ.....11	
7	
Введение	
.....11	
7	
Процесс коммуникаций и эффективность	
управления.....117	
Коммуникационный	
процесс.....120	
Межличностные	
коммуникации.....124	
Организационные	
коммуникации.....130	
Резюме.....	
.....134	

Ситуация для анализа: Управление коммуникациями в корпорации «МакКессон»	
.....	135
Литература.....	
.....	136
ГЛАВА 7: ПРИНЯТИЕ	
РЕШЕНИЙ.....	138
Введение	
.....	13
8	
Природа процесса принятия	
решений.....	138
Рациональное решение	
проблем.....	143
Другие факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений	
.....	147
Резюме.....	
.....	152
Ситуация для анализа: Три спорных	
решения.....	153
Литература.....	
.....	154
ГЛАВА 8: МОДЕЛИ И МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ	
РЕШЕНИЙ.....	155
Введение	
.....	15
5	
Наука	
управления.....	
155	
Моделирование.....	
.....	157
Методы принятия решений	
.....	168
Методы	
прогнозирования.....	1
70	
Резюме.....	
.....	173
Ситуация для анализа: Прогнозирование посещений	
стадиона.....	174
Литература.....	
.....	175
ЧАСТЬ	
ВТОРАЯ.....	
.....	177
Ситуация для анализа	

1.....	177
Ситуация для анализа	
2.....	178
ГЛАВА 9: СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ	
.....	180
Введение	
.....	18
0	
Сущность, функции и выгоды стратегического планирования	
.....	180
Цели	
организации.....	
..	184
Оценка и анализ внешней среды	
.....	191
Управленческое обследование внутренних сильных и слабых сторон	
организации.....	193
Изучение стратегических	
альтернатив.....	196
Резюме.....	
.....	201
Ситуация для анализа: Стратегическое планирование на фирме «Сирс»	
.....	202
Литература.....	
.....	203
ГЛАВА 10: ПЛАНИРОВАНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ	
.....	204
Введение	
.....	20
4	
Реализация стратегического плана	
.....	204
Япония.....	
.....	206
США.....	
.....	206
Управление реализацией стратегического плана и контроль за его	
выполнением.....	208
Оценка стратегического	
плана.....	213
Качественные	
.....	214
Резюме.....	
.....	216
Ситуация для анализа: Последовательная реализация стратегии на фирме «Тойз'Р'Ас»	
.....	216

Литература.....	
.....217	
ГЛАВА 11: ОРГАНИЗАЦИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ И ПОЛНОМОЧИЯ	
.....219	
Введение	
.....21	
9	
Делегирование, ответственность и полномочия	
.....219	
Линейные и аппаратные (штабные)	
полномочия.....	223
Эффективная организация распределения полномочий	
.....229	
Резюме.....	
.....234	
Ситуация для анализа: Организация фирмы «Федерал Экспресс»	
.....235	
Литература.....	
.....236	
ГЛАВА 12: ПОСТРОЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ	
.....236	
Введение	
.....23	
6	
Выбор	
структуры.....	2
36	
Департаментализация	
.....239	
Адаптивные	
структуры.....	245
Централизованные и децентрализованные	
организации.....	250
Резюме.....	
.....254	
Ситуация для анализа: Децентрализация командования тактическими ВВС США	
.....255	
ГЛАВА 13: МОТИВАЦИЯ	
.....257	
Введение	
.....25	
7	
Смысл и эволюция понятия мотивация	
.....257	
Содержательные теории	
мотивации.....	261

Процессуальные теории мотивации	269
Мотивация и компенсация	274
Резюме	275
Ситуация для анализа: клуб 100	276
Литература	277
ГЛАВА 14: КОНТРОЛЬ	27
9 Введение	27
9 Сущность и смысл контроля	279
Процесс контроля	28
4 Поведенческие аспекты контроля	290
Характеристики эффективного контроля	292
Информационно-управляющие системы в планировании и контроле	296
Резюме	303
Ситуация для анализа: Контроль в корпорации «Дженерал Электрик Кредит»	304
Литература	305
ЧАСТЬ 3	306
Ситуация для анализа 1	306
Ситуация для анализа 2	307
ЧАСТЬ ЧЕТВЕРТАЯ: ГРУППОВАЯ ДИНАМИКА И РУКОВОДСТВО	310
ГЛАВА 15: ГРУППОВАЯ ДИНАМИКА	310
Введение	31

0	
Группы и их	
значимость.....	310
Развитие неформальных организаций и их	
характеристики.....	313
Управление неформальной организацией	
.....	317
Как повысить эффективность групп	
.....	318
Резюме.....	
.....	326
Ситуация для анализа: Участие трудящихся в	
управлении.....	327
Литература.....	
.....	328
ГЛАВА 16: РУКОВОДСТВО: ВЛАСТЬ И ЛИЧНОЕ ВЛИЯНИЕ	
.....	330
Введение	
.....	33
0	
Власть, влияние,	
лидер.....	330
Формы власти и влияния	
.....	333
Убеждение и	
участие.....	341
Практическое использование	
влияния.....	344
Резюме.....	
.....	345
Ситуация для анализа: Использование власти в отрасли, производящей компьютеры	
.....	346
Литература.....	
.....	347
ГЛАВА 17: ЛИДЕРСТВО: СТИЛЬ, СИТУАЦИЯ И	
ЭФФЕКТИВНОСТЬ.....	348
Введение	
.....	34
8	
Обзор теорий	
лидерства.....	348
Поведенческий подход к лидерству	
.....	349
Стиль, удовлетворение и	
производительность.....	354
Ситуационные подходы к эффективному	

лидерству.....	357
Адаптивное руководство. заключительные замечания.....	363
Резюме.....	364
Ситуация для анализа: Виктор Киам и электробрита «Ремингтон».....	366
Литература.....	366
ГЛАВА 18: УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТАМИ, ИЗМЕНЕНИЯМИ И СТРЕССАМИ.....	368
Введение.....	36
8	
Природа конфликта в организации.....	368
Управление конфликтной ситуацией.....	373
Природа организационных изменений.....	375
Управление изменениями.....	378
Организационное развитие.....	384
Природа стресса.....	38
9	
Стрессовый стиль жизни.....	394
Резюме.....	395
Ситуация для анализа: Перемены в «Бэнк оф Америка».....	396
Литература.....	397
ЧАСТЬ 4.....	399
Ситуация для анализа 1.....	399
Ситуация для анализа 2.....	400
ЧАСТЬ ПЯТАЯ: ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	402
ГЛАВА 19: УПРАВЛЕНИЕ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ.....	402

Введение	40
2	
Формирование трудовых ресурсов	403
Развитие трудовых ресурсов	407
Повышение качества трудовой жизни	414
Резюме	418
Ситуация для анализа: Управление кадрами в условиях сокращения численности занятых	419
Литература	420
ГЛАВА 20: УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ: СОЗДАНИЕ ОПЕРАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ	422
Введение	42
2	
Системный подход к управлению операциями	422
Вопросы этики в управлении производством	428
Проектирование изделий и процессов в производстве	429
Проектирование продуктов и процессов в сфере услуг	431
Производственные мощности, месторасположение, проектные решения	432
Проектирование работ и нормирование труда	435
Резюме	436
Ситуация для анализа: Стратегия операционного управления	438
Литература	438
ГЛАВА 21: УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ: ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ОПЕРАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ	440
Введение	44
0	

Оперативное управление производством	440
Планирование выпуска продукции	440
Управление запасами	442
Оперативное управление производством	447
Управление проектами	448
Методы управления проектами	449
Обеспечение качества	451
Резюме	455
Ситуация для анализа: Серьезная ошибка	456
Литература	457
ГЛАВА 22: УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬЮ: КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД	458
Введение	45
8	
Комплексный подход к вопросам производительности	458
Управление по критерию производительности	465
Коммуникации, принятие решений и руководство в деле обеспечения производительности	471
Новое в управлении производительностью труда	474
Ситуация для анализа: Управление производительностью в компании по производству потребительских товаров	475
Литература	476
ЧАСТЬ	
5	478
Ситуация для анализа	
1	478
Ситуация для анализа	
2	479
ГЛОССАРИЙ	

Добавил(а) Социология
11.06.12 18:08 -

.....481