

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ

Смоленский государственный университет

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ

КАФЕДРА СОЦИОЛОГИИ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Курс по выбору: «Менеджмент в социальной сфере».

Специальность 061100 – Менеджмент организации

Составитель: доцент кафедры социологии Фоменков А.И.

Всего часов ----- 54

Менеджмент организации

Добавил(а) Социология

11.09.10 21:46 - Последнее обновление 18.11.12 01:35

Из них:

Лекций ----- 20

Практических (семинаров) -- 34

Форма отчетности: зачет.

Консультаций ----- 2

Зачет ----- 2

Рабочая программа составлена на основе примерной программы «Менеджмент в социальной сфере» (Сборник примерных программ дисциплин федерального компонента цикла ОПД ГОС ВПО второго поколения. Часть IV).

Менеджмент организации

Добавил(а) Социология

11.09.10 21:46 - Последнее обновление 18.11.12 01:35

Утверждена на заседании кафедры

От « _____ » _____ 2006г.

Протокол № _____

Заведующий кафедрой А.Г. Егоров

г. Смоленск

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «Менеджмент в социальной сфере» является обобщающим уже изученных курсов, таких как «Основы менеджмента», «Теория организации», «Организационное поведение», «Стратегический менеджмент», «Управленческие решения», «Управление персоналом», «Инновационный менеджмент».

Существует определенная сложность изучения данного курса, так как социальная сфера, на наш взгляд, достаточно сложная, большая социетальная система, которая включает следующие компоненты: социальную структуру общества, условия, включающие социальную инфраструктуру и образ жизни членов данного общества, объединяемая социальными отношениями в качестве системообразующего фактора.

Роль этой системы в функционировании общества заключается в обеспечении непосредственного удовлетворения жизненных потребностей людей при согласовании их с потребностями и интересами социума в целом, на основе чего обеспечивается воспроизводство социальных субъектов.

Таким образом, менеджмент рассматривается как управление социальными отношениями, условиями и образом жизни индивидов данного общества, социальной инфраструктурой, а так же непосредственное воздействие на социальную структуру общества.

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель курса дисциплины: Изучить методологические основы менеджмента в социальной сфере и раскрыть специфику функционирования и управления в организациях социальной сферы.

Задачи курса:

- Показать специфику регулирующего воздействия государства в социальной сфере, определяющего параметры функционирования организаций различных отраслей социальной сферы.
- Познакомить студентов с основными принципами, методами и технологиями социальной политики государства, как основного субъекта социального управления в социальной сфере. Регулирующая роль государства в социальной сфере рассматривается с точки зрения заложенных в ней социальных параметров и анализа ее социальных последствий для общества в целом.
- Учитывая то, что отраслевые особенности играют в социальной сфере весьма важную роль, данный курс знакомит со спецификой функционирования организаций отдельных социально-значимых отраслей социальной сферы.
- Раскрыть особенности функционирования рыночных отношений в социально-значимых отраслях социальной сферы.
- Продемонстрировать многообразие форм хозяйственной деятельности в социальной сфере.

- Познакомить с подходами и методами управления социальными процессами, решения социальных проблем.

- Дать характеристики различных способов оценки проблемной социальной ситуации, принципов моделирования социальных последствий принимаемых управленческих решений, методам оценки эффективности управленческих решений в социальной сфере.

- Показать роль системы информационного обеспечения управления в социальной сфере и место социологических показателей в ней.

Место курса в профессиональной подготовке выпускника

Учебный курс «Менеджмент в социальной сфере» предназначен для студентов 5 курса. Данный курс способствует формированию знаний и умений студентов, необходимых для осуществления следующих видов профессиональной деятельности: управленческой, организационной, информационно-аналитической, проектно-исследовательской, диагностической, методической, маркетинговой, образовательной.

Требования к уровню освоения содержания курса:

- знать специфику деятельности организаций социальной сферы, внутренние и внешние факторы, определяющие параметры и особенности функционирования организаций социальной сферы;
- знать многообразие форм хозяйственной деятельности в социальной сфере;
- уметь формулировать, обосновывать содержание социальных проблем, а также владеть приемами разработки управленческих решений, направленных на решение социальных проблем;
- владеть методами оценки эффективности управленческих решений в социальной сфере, оценки социальных последствий управленческих решений;
- знать основные принципы построения системы информационного обеспечения социальной сферы;
- владеть основными методами и приемами социологических исследований, уметь формулировать цели и задачи, обосновывать важность и необходимость социологических исследований в системе информационного обеспечения управления в социальной сфере.

Содержание дисциплины составляют 3 основополагающих раздела, учебный материал которых представлен 8 темами. Его дополняет

учебно-методический комплекс:

темы рефератов, список рекомендованной литературы, вопросы, выносимые на зачет.

Формы проведения занятий: лекции, семинары. Формы контроля знаний: текущий –

Менеджмент организации

Добавил(а) Социология

11.09.10 21:46 - Последнее обновление 18.11.12 01:35

тезисы докладов на семинарах, реферат; итоговый – зачет.

Менеджмент организации

Добавил(а) Социология

11.09.10 21:46 - Последнее обновление 18.11.12 01:35

II. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ КУРСА ПО ТЕМАМ И ВИДАМ РАБОТ

<input type="checkbox"/>	п/п
--------------------------	------------

Наименование разделов и тем.

Всего часов

Из них

Лекций

Практ.

Раздел 1: Методологические основы менеджмента в социальной сфере

18

Менеджмент организации

Добавил(а) Социология

11.09.10 21:46 - Последнее обновление 18.11.12 01:35

10

8

1.1.

Тема 1:

Структура социальной сферы

6

2

4

1.2

Тема 2: Особенности объекта и предмета управления в социальной сфере

4

2

2

1.3

Тема 3: Основы теории и методологии решения социальных проблем

8

6

2

Раздел 2: Субъекты управления в социальной сфере

20

4

16

2.1.

Тема 4: Многообразие и различие моделей и организаций в социальной сфере

8

2

6

2.2.

Тема 5: Менеджмент в организациях отдельных отраслей социальной сферы

8

-

8

2.3.

Тема 6: Особенности менеджмента в социальной работе

4

2

2

Раздел 3: Информационное обеспечение системы управления в социальной сфере.

16

6

10

3.1.

Тема 7: Система информационного обеспечения управления в социальной сфере

Менеджмент организации

Добавил(а) Социология

11.09.10 21:46 - Последнее обновление 18.11.12 01:35

6

2

4

3.2.

Тема 8: Роль социологических и маркетинговых исследований в обеспечении управленческого

10

4

6

ИТОГО

54

20

34

Раздел 4: Итоговый контроль.

4

-

-

4.1.

Консультация.

2

-

Менеджмент организации

Добавил(а) Социология

11.09.10 21:46 - Последнее обновление 18.11.12 01:35

-

4.2.

Зачет.

2

-

-

Менеджмент организации

Добавил(а) Социология

11.09.10 21:46 - Последнее обновление 18.11.12 01:35

III. КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ КУРСА ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Методологические основы менеджмента в социальной сфере

Тема 1. Структура социальной сферы

(лекция - 2 часа, семинар - 4 часа)

Различные подходы к определению содержания понятия «соци-альная сфера», их специфика. Соотношение понятий «социальная сфера», «непроизводственная сфера», «сфера услуг», «социальная инфраструктура», «общественный сектор», «государственный сек-тор», «социально-культурная сфера». Отраслевой состав социальной сферы. Особенности отраслевой структуры социальной сферы.

Подходы к определению структурных элементов соци-альной сферы. Интересы, потребности, ожидания и стимулы, обес-печивающие связь индивида (групп) с социумом, включенность личности в общественный процесс.

Семинары по данной теме (4часа)

Семинар □ 1

Темы докладов и сообщений:

1. Социальные группы, классы, слои и отношения между ними (социальная структура общества).
2. Организации, реализующие функции социальной сферы в различ-ных отраслях народного хозяйства (инфраструктура социальной сферы).
3. Принципы и требования социальной справедливости, условия и гарантии ее осуществления.

Семинар □ 2

Темы докладов и сообщений:

1. Взаимосвязь структурных элементов социальной сферы.
2. Интегральные оценки уровня развития социальной сферы.
3. Понятия «качество жизни», «образ жизни», «жизненный стандарт».

Тема 2. Особенности объекта и предмета управления в со- циальной сфере

(лекция - 2 часа, семинар - 2 часа)

Структурные элементы социальной сферы как объекты управления в социальной сфере. Управленческое воздействие и управленческое решение. Социальные параметры и социальные последствия управленческого воздействия в социальной сфере. Критерии эффективности управленческих решений.

Семинар по данной теме (2 часа)

Темы докладов и сообщений:

1. Понятие «социальный порядок».
2. Социальные явления и социальные проблемы.
3. Социальные проблемы как предмет управления в социальной сфере.

Тема 3. Основы теории и методологии решения социальных проблем

(лекция - 6 часов, семинар - 2 часа)

Понятие социальной проблемы. Типология и основные концепции социальных проблем. Основные концепции социальных изменений и социальные проблемы. Значение теорий социальной дезорганизации, социального контроля, девиантного поведения для изучения и решения социальных проблем.

Комплексный подход как методологическая основа изучения и решения социальных проблем. Схема анализа социальной проблемы. Социальные проблемы как предмет эмпирического исследования.

Выявление соци-альных проблем. Объективно-субъективная природа социальных проблем. Концептуальная постановка проблемы. Содержательные элементы концептуализации социальной проблемы. Нормативный и субъективный подходы к идентификации социальных проблем. Ключевые признаки моделирования социальных проблем в рамках нормативного и субъективного подходов.

Семинар по данной теме (2 часа)

Темы докладов и сообщений:

1. Вмешательство в социальные проблемы.
2. Основные социально-политические доктрины и их отношение к социальным проблемам.
3. Социальная политика и социальные проблемы.
4. Сущность, типы, динамика социальной напряженности.
5. Социальная политика как инструмент развития со-циальной сферы.
6. Основные модели социальной политики.
7. Подходы к оценке уровня благосостояния населения.

Раздел 2. Субъекты управления в социальной сфере

Тема 4: Многообразие и различие моделей и организаций в социальной сфере

(лекция - 2 часа, семинар - 6 часов)

Государственные и муниципальные органы власти как основные субъекты управления в социальной сфере. Структура и функции органов государственного управления в социальной сфере. Изменение роли государственных органов власти в решении социальных проблем в период формирования и развития рыночных отношений. Тенденции изменения роли государства в решении социальных проблем: мировая практика.

Негосударственные некоммерческие структуры как субъекты управления в социальной сфере. Роль коммерческих организаций и отдельных граждан в решении социальных проблем. Различные формы гражданских инициатив. Готовность населения участвовать в различных формах гражданских инициатив. Приоритетные формы гражданских инициатив. Институт частной благотворительности. Факторы, определяющие уровень реальной вовлеченности граждан в решение социальных проблем.

Семинар по данной теме (6 часов)

Семинар № 1. Модели коммерческого и некоммерческого хозяйствования в социальной сфере

(2 часа).

Темы докладов и сообщений по первому вопросу:

1. Факторы, обуславливающие особенности функционирования хозяйственного механизма социальной сферы.
2. Факторы, ограничивающие государственное регулирование в социальной сфере.
3. Три сектора в хозяйственном механизме социальной сферы их роль, функции, соотношение.
4. Принцип оптимального сочетания экономической эффективности и социальной справедливости.
5. Преимущества и слабые стороны коммерческой и некоммерческой моделей хозяйствования в социальной сфере.

Семинар № 2. Некоммерческие организации в социальной сфере (2 часа)

Темы докладов и сообщений по второму вопросу:

1. Модели государственной политики по отношению к НКО: политика «большого» и «малого» государства.
2. Формы некоммерческих организаций в социальной сфере.
3. Факторы, обуславливающие взаимодействие государственных и некоммерческих организаций в социальной сфере.
4. Формы взаимодействия некоммерческих организаций и органов власти: поддержка функционирования и развития не-зависимых некоммерческих организаций, привлечение к разработке и реализации государственных и муниципальных социальных программ.
5. Практика взаимодействия российских некоммерческих организаций и органов власти.
6. Социальный заказ. Совместные разработки социальных программ, отбор проектов НКО на конкурсной основе, размещение государственного заказа.
7. Основные проблемы функционирования НКО.
8. Фандрайзинг НКО.

9. Особенности организации деятельности НКО.

Семина № 3. Предпринимательство в социальной сфере (2 часа)

Темы докладов и сообщений по третьему вопросу:

1. Факторы, определяющие параметры предпринимательской деятельности в конкретных отраслях социальной сферы.
2. Основные проблемы функционирования коммерческой модели хозяйствования в социальной сфере.
3. Проблемы оценки эффективности деятельности коммерческих организаций в социальной сфере. Предпринимательство в социально-значимых отраслях.
4. Модель нормативно-регулируемого коммерческого хозяйствования.
5. Совместные государственно-частные организации в социальной сфере. Контрактно-договорные отношения. Приватизация в социальной сфере.
6. Особенности государственного и частного предпринимательства в социальной сфере.
7. Благотворительная деятельность коммерческих организаций.

8. Тенденции развития корпоративной благотворительности. Спонсорство. Меценатство.

9. Основные субъекты благотворительной деятельности.

Тема 5. Семинар: Менеджмент в организациях отдельных отраслей социальной сферы (8 часов).

Семинар № 1. Менеджмент в жилищно-коммунальной сфере (2 часа)

Темы докладов и сообщений:

1. Основные направления реформирования жилищно-коммунальной сферы. Институциональные изменения в сфере ЖКХ.

2. Система социальной защиты в сфере ЖКХ.

3. Виды порядка обеспечения жильем и особенности управления их формированием. Ипотечное кредитование. Социальный найм. Коммерческий найм.

4. Соци-альные программы, направленные на повышение качества жилой среды.
5. Управление качеством жилья и его показатели.
6. Специфи-ка рынка жилья. Критерии выбора жилья потенциальными поку-пателями.
7. Товарищество собственников жилья. Кондоминиум. Территориальная община.
8. Социальные проблемы реформирова-ния жилищно-коммунальной сферы.

Семинар □ 2. Менеджмент в сфере здравоохранения (2 часа)

Темы докладов и сообщений:

1. Специфика рынка медицинских услуг и ее влияние на методы управления. Три модели организации здравоохранения.
2. Возмож-ности предпринимательства в здравоохранении. Факторы, ограничивающие предпринимательство в медицине.
3. Особеннос-ти менеджмента в организациях здравоохранения.

4. Принципы повышения эффективности здравоохранения. Их связь с классической школой менеджмента и особенность.

5. Обязательное и добровольное медицинское страхование.

6. Основные проблемы функционирования организаций сферы здравоохранения.

7. Консалтинг в сфере здравоохранения.

Семинар № 3. Менеджмент в сфере образования и воспитания (2 часа)

Темы докладов и сообщений:

1. Рынок образовательных услуг и его характерные черты.

2. Системы частного и государственного образования. Сравнительный анализ.

3. Роль негосударственных некоммерческих организаций в сфере образования.

4. Специфика сравнительных исследований качества образования в государственных и негосударственных организациях.

5. Цели и функции государственной политики в сфере образования.

6. Основные проблемы реформирования системы образования.

7. Теория и практика определения эффективности образования.

Семинар № 4. Менеджмент в сфере туризма, отдыха и развлечений (2 часа)

Темы докладов и сообщений:

1. Рынок туристских услуг: его особенности, тенденции развития и проблемы.

2. Специфика услуг туризма. Туроператор, турагентство.

3. Особенности маркетинга в сфере туризма.

4. Особенности регулирования сферы отдыха и развлечений.

5. Методы управления в сфере отдыха и развлечений.

Тема 6: Особенности менеджмента в социальной работе

(лекция - 2 часа, семинар - 2 часа)

Система управления социальной работой. Социальная служба как институциональная основа управления. Социальные проекты, программы и социальное планирование в системе социальной работы. Основы кадрового менеджмента в социальной сфере. Методы управления персоналом и процедуры их мотивации.

Семинар по данной теме (2 часа)

Темы докладов и сообщений:

1. Региональные модели управления социальной работой.
2. Информационные системы и технологии в процессе управления социальной работой.
3. Культура управления социальной работой.

Раздел 3. Информационное обеспечение системы управления в социальной сфере

Тема 7: Система информационного обеспечения управления в социальной, сфере.

(лекция - 2 часа, семинар - 4 часа)

Источники информации о социальной сфере. Система показателей социальной сферы, используемая в социальной статистике. Задачи и функции системы информационного обеспечения в управлении социальной сферы. Социологические показатели в системе информационного обеспечения социальной сферы. Проблемы создания системы информационного обеспечения. Основные требования к информации, получаемой в ходе социологического исследования.

Семинары по данной теме (4 часа).

Семинар □ 1

Темы докладов и сообщений:

1. Стандартизация системы социологического обеспечения соци-альной сферы.

2. Систематический анализ состояния отрасли в целом.

3. Принципы социального мониторинга.

Семинар □ 2

1. Организация системы информационного обеспечения на различных уровнях управления социальной сферой.

2. Тенденция социологизации информации.

Тема 8: Роль социологических и маркетинговых исследований в обеспечении управленческого процесса в социальной сфере

(лекция - 4 часа, семинар - 6 часа)

Основные цели и задачи социологических исследований, проводимых на различных этапах процесса принятия управленческих решений. Отраслевые и межотраслевые социологические исследования. Виды социологических исследований в зависимости от масштаба управленческих решений.

Программа и план социологического исследования. Социологический

исследовательский проект. Выборочные методы. Методы сбора и обработки социологической информации.

Роль фундаментальных и оценочных (дескриптивных) исследований в социальной сфере. Значимость социологической информации для принятия управленческих решений в социальной сфере.

Типы исследований социальных проблем и основные методы их эмпирического изучения. Социально-инженерная деятельность и социальные проблемы.

Семинары по данной теме (6 часов)

Семинар □ 1

Темы докладов и сообщений:

1. Выявление интересов молодежи на основе опросов общественного мнения.
2. Социальная напряженность в отношениях молодежи и общества (сущность, типы, динамика).
3. Социальные проблемы и общественные движения.

4. Будущее в исследовании социальных проблем.

5. Основные принципы анализа социальной напряженности в отношениях молодежи и общественных структур.

Семинар № 2: Маркетинговые исследования в социальной сфере

Темы докладов и сообщений:

1. Виды маркетинговых исследований в социальной сфере.

2. Цели и задачи маркетинговых исследований.

3. Роль маркетинга в формировании рынка.

Семинар № 3: Маркетинговые исследования в социальной сфере

Темы докладов и сообщений:

1. Специфика маркетинга в организациях социальной сферы.
2. Коммерческий и некоммерческий маркетинг.
3. Социальный маркетинг.

Менеджмент организации

Добавил(а) Социология

11.09.10 21:46 - Последнее обновление 18.11.12 01:35

Менеджмент организации

Добавил(а) Социология

11.09.10 21:46 - Последнее обновление 18.11.12 01:35

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень тем для рефератов, докладов, курсовых (дипломных) работ

1. Социальная политика как инструмент развития со-циальной сферы
2. Мировые тенденции изменения в практике реализации социаль-ной политики.
3. Социальное обеспечение и социальное страхование.
4. Социальная защита и социальные услуги.
5. Взаимо-связь социальной политики с реальными жизненными стандарта-ми населения. Управление благосостоянием населения.
6. Роль со-циальной политики в решении социальных проблем.
7. Социальные последствия политических и экономических процессов.
8. Взаимосвязь социальной и экономической по-литики.
9. Социальные программы и способы оценки эффек-тивности их реализации.
10. Основные модели социальной политики.
11. Основ-ные индикаторы государства благосостояния и социального го-сударства: уровень дифференциации населения по доходам, объем социальных расходов государства.

12. Факторы, влияющие на характер социального порядка в социальной сфере: политические, социально-демографические, культурные, экономические. Особенности институционализации социальной политики.
13. Экономический рост и динамика роста государства благосостояния.
14. Различия в подходах, организационном оформлении и принципах реализации социальной политики государств.
15. Роль государства в решении социальных проблем. Принципы реализации социальной политики и источники ее финансирования.
16. Характеристики организации системы управления в социальной сфере: централизация, децентрализация.
17. Особенности инфраструктуры социальной сферы Смоленской области.
18. Бедность как социальное явление и социальная проблема. Подходы к оценке уровня благосостояния населения.
19. Постановка проблемы бедности в государствах благосостояния и социальных государствах.
20. Тенденции изменения содержания проблемы бедности в официальной практике государств.

21. Проблемы определения показателя прожиточного минимума в России.

22. Практика реализации принципа адресной поддержки и заявительного принципа в рамках системы социальной защиты населения.

23. Интегральные оценки состояния социальной сферы.

24. Основные направления жилищной политики государства в условиях рынка жилья.

25. Критерии, показатели, возможные способы оценки социальной эффективности управленческих решений в социальной сфере.

26. Маркетинг некоммерческих организаций.

27. Нормативный и субъективный подходы к идентификации социальных проблем.

28. Проблемы определения норматива прожиточного минимума.

29. Роль негосударственных некоммерческих организаций в решении социальных проблем. Роль социологических показателей в системе информационного обеспечения отраслей социальной сферы.

30. Роль интернет-технологий в обеспечении процесса управления социальной сферой.

31. Сравнительная эффективность деятельности коммерческих и некоммерческих организаций в социальной сфере.

32. Социальная реклама.

33. Социальная эффективность управления и социальная эффективность управленческих решений.

34. Социологические показатели в сравнительных исследованиях государственных и негосударственных организаций в сфере образования.

35. Социологические показатели в системе информационного обеспечения отраслей социальной сферы.

36. Специфика рынка медицинских услуг и ее влияние на методы управления.

37. Способы оценки благосостояния населения.

38. Рынок туристских услуг: его особенности, тенденции развития и проблемы.

39. Тенденции развития корпоративной благотворительности в России и за рубежом.

40. Тенденции развития института частной благотворительности в России.

41. Фандрайзинг в России.

42. Формы взаимодействия органов власти и некоммерческих организаций в социальной

сфере.

Перечень вопросов к зачёту по курсу: «Менеджмент в социальной сфере»

1. Подходы к определению понятия социальная сфера.
2. Структура социальной сферы общества.
3. Тенденции развития социальной сферы.
4. Объект и предмет управления в социальной сфере.
5. Подходы к идентификации социальных проблем.
6. Содержательные элементы концептуализации социальных проблем.
7. Соотношение роли государства и рынка в формировании хозяйственного механизма социальной сферы.

8. Тенденции развития хозяйственного механизма социальной сферы.
9. Коммерческая и некоммерческая деятельность в социальной сфере.
10. Особенности функционирования частных коммерческих организаций в социальной сфере.
11. Роль предпринимательских организаций в системе социальной защиты населения.
12. Особенности функционирования некоммерческих организаций в социальной сфере.
13. Задачи и роль государственных организаций в социальной сфере.
14. Организационные формы взаимодействия коммерческого и некоммерческого секторов в социальной сфере.
15. Организационные формы взаимодействия государственного и некоммерческого секторов в социальной сфере.
16. Квази-рынки и схема ваучеров.
17. Особенности развития некоммерческого сектора в России.
18. Роль социологических исследований в обеспечении управленческого процесса в

социальной сфере.

19. Классификация социологических исследований в социальной сфере.

20. Роль социологических исследований на отдельных этапах процесса управленческого решения.

21. Фундаментальные и «оценочные» социологические исследования в социальной сфере.

22. Фундаментальные социологические исследования в сфере образования.

23. Бедность как социальное явление и социальная проблема.

24. Критерии идентификации бедности.

25. Нормативные показатели бедности.

26. Нормативы бедности, основанные на критерии потребления.

27. Нормативы бедности, основанные на критерии дохода.

28. Способы оценки масштабов бедности, основанные на субъективном критерии.

29. Формы гражданских инициатив.

30. Социальное государство и государство благосостояния.

31. Основные модели систем социальной защиты населения.

V. ФОРМА ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ

В 9 семестре – зачет.

Менеджмент организации

Добавил(а) Социология

11.09.10 21:46 - Последнее обновление 18.11.12 01:35

Менеджмент организации

Добавил(а) Социология

11.09.10 21:46 - Последнее обновление 18.11.12 01:35

Менеджмент организации

Добавил(а) Социология

11.09.10 21:46 - Последнее обновление 18.11.12 01:35

VI. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Афанасьев, В. Г. Социальная информация / В. Г. Афанасьев. – М., 1994.
2. Бабич, А. М. Социальная сфера в условиях перехода к рынку / А. М. Бабич, Е. Н. Жильцов, Е. В. Егоров
. – М., 1993.
3. Бабич, А. М. Экономика и финансирование социаль-но-культурной сферы / А. М. Бабич, Е. В. Егоров. – Казань, 1996.

4. Бурджалов, Ф. Э. Современная социальная политика : между планом и рынком : учебное пособие / Ф. Э. Буджалов. – М., 1996.
5. Голубков, Е. П. Маркетинговые исследования : теория, методология, практика / Е. П. Голубков. – М., 1998.
6. Гордин, В. Э. Социальное программирование : учеб. пособие / В. Э. Гордин. – СПб., 1996.
7. Житинев, В. Б. Общественное мнение в социальном управлении / отв. ред. В. И. Бойко. – Новосибирск : Наука. Сиб. отд-ние, 1987. – 165 [2] с.
8. Иванов, В. Н. Социальные технологии : учеб. пособие / В. Н. Иванов, В. И. Патрушев – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Муниципальный мир, 2004. – 488 с.
9. Иванов, В. Г. Информацион-ные технологии в процессе обработки социологической информации : учеб. пособие / В. Г. Иванов, Т. Д. Корешова, А. Ф. Харченко. – СПб., 1996.
10. Ильин, В. Социальное неравенство / В. Ильин. – М. : Центр социологического образования института Социологии РАН, 2000.
11. Ковалев, В. Н. Социология управления социальной сферой : учеб. пособ. для вузов / В. Н. Ковалев. – М. : Академический проект, 2003. – 240 с.
12. Коммерческая и некоммерческая деятельность в социальной сфере. – М., 1995.

13. Ларионов, И. К. Стратегия социального управления : учеб. – М. : Дашков и К^о, 2004. – 495 [1] с.

14. Лопатина, Н. В. Социология маркетинга : учеб. пособие / Н. В. Лопатина. – М. : Академический проект, 2005. – 304 с.

15. Менеджмент социальной работы : учеб. пособие для студ. выс. учеб. заведений / под ред. Е. И. Комарова, А. И. Войтенко. – М. : ВЛАДОС, 2001. – 288 с.

16. Осадчая, Г. И. Социальная сфера общества : теория и методология социологического анализа / Г. И. Осадчая. – М., 1996.

17. Осадчая Г.И. Социальная политика, социальное управление и управление социальной сферой / Г. И. Осадчая. – М.: Союз, 1999.

18. Решетников, А. В. Социальный маркетинг и обязательное медицинское страхование / А. В. Решетников. – М., 1998.

19. Социальная статистика : учебник / под ред. И. И. Елисеевой. – М., 1997.

20. Социальный менеджмент : учеб. для студ. высш. учеб. заведений по спец. «Гос. и муницип. управление» / науч. ред. Д. В. Валовой. – 2-е изд. – М. : ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2000. – 392 с.

21. Социальный менеджмент : учебник / В. Н. Иванов [и др.] ; под ред. В. Н. Иванова, В. И. Патрушева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М., 2002. – 271 с.

22. Социальный менеджмент : учебник для вузов / С. Д. Ильенкова, В. Н. Журавлева, Л.

Л. Козлова и др. – М., 1998.

23. Социология организации и управления : словарь основных понятий / сост. А. И. Фоменков. – Смоленск : СГПУ, 2005. – 168 с.

24. Теория организации и основы менеджмента (в социальной сфере) : учеб. пособие / под ред. В. А. Абчука. – СПб. : изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2001. – 551 с.

25. Управление социальной сферой : учебник / под ред. В. Э. Гордина. – СПб., 1998.

26. Шейман, И. М. Коммерческая и некоммерческая деятельность в социальной сфере / И. М. Шейман, Л. И.Якобсон, Л. С. Демидова [и др.]. – М., 1995.

Дополнительная литература

1. Авдеев, Р. Ф. Философия информационной цивилизации : учебное пособие / Р. Ф. Авдеев. – М., 1994.

2. Агапов, А. Д. Основы Федерального информационного права России / А. Д. Агапов. – М., 1995.

3. Алексеева, В. С. Проектирование развития учреждений социального обслуживания /

В. С. Алексеева [и др.]. – 1996.

4. Алексич, М. Т. Социология и менеджмент / М. Т. Алексич. – М., 1995.

5. Афанасьев, В. Г. Общество : системность, познание и управление / В. Г. Афанасьев. – М. : Мысль, 1981.

6. Балабанова, Т. И. СКИФ : система обработки социальной информации. Руководство для пользователя / Балабанова Т.И. [и др.]. – Н. Новгород, 1997.

7. Бестужев-Лада, И. В. Нормативное социальное планирование / И. В. Бестужев-Лада. – М. : Наука, 1987.

8. Бояринцев, Б. И. Рынок и здравоохранение / Б. И. Бояринцев // Экономика здравоохранения. – 1996. – № 9.

9. Веснин, В. Р. Основы менеджмента / В. Р. Веснин. – 2-е изд., доп. и испр. – М. : ООО Т.Д. Элит-2000, 2002. – 560 с.

10. Виханский, О. С. Менеджмент / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – 2-е изд. – М., 1996.

11. Волкова, Л. Т. Планирование социально-экономического развития : учеб. пособие / Л. Т. Волкова. – СПб, 2002. – 100 с.

12. Волков, Е. Л. Информатизация управления. Социально-экономический аспект / Е. Л. Волков. – М., 1990.

13. Воропаев, В. И. Управление проектами в России. Основные понятия. История. Достижения. Перспективы / В. И. Воропаев. – М., 1995.

14. Герчикова, И. Н. Менеджмент : учебник для вузов / И. Н. Герчикова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М., 1995.

15. Гидденс, Э. Социология / Э. Гидденс. – М., 1999.

16. Гладышев, А. Г. Основы социального управления : учебное пособие / А. Г. Гладышев [и др.] ; под ред. В. Н. Иванова. – М. : Высш. шк., 2001. – 271 с.

17. Гладышев, А. Г. Развитие местного сообщества: теория, методология, практика / А. Г. Гладышев. – М., 1999.

18. Глушенко, Е. В. Системы управления организационно-административными непроизводственными структурами / Е. В. Глушенко. – СПб., 1996.

19. Глушенко, Е. В. Теория управления : учеб. курс / Е. В. Глушенко [и др.]. – М., 1997.

20. Гринберг, А. С. Информационный менеджмент : учеб. пособ. для вузов / А. С. Гринберг, И. А. Король. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 415 с.

21. Грищенко, В. Н. Теоретические основы прогнозирования и планирования : учеб. пособие. В 2 ч. Ч. 1. / В. Н. Грищенко, Л. Г. Демидова, А. Н. Петров. – СПб., 1995.

22. Грищенко, В. Н. Теоретические основы прогнозирования и планирования : учеб. пособие. В 2 ч. Ч. 2. / В. Н. Грищенко, Л. Г. Демидова, А. Н. Петров. – СПб., 1996.

23. Гуманистический подход к охране здоровья : пер. с англ. / отв. ред. Н. Бертковитц ; под ред К. В. Григорьева. – М., 1998.
24. Громов, Г. Р. Очерки информационной технологии / Г. Р. Громов. – 2-е изд., перераб., доп. – М., 1992.
25. Давыдов, А. Л. Модульный анализ и конструирование со-циума / А. Л. Давыдов. – М. : ИС РАН, 1994.
26. Дятченко, Л. Я. Социальные технологии в управлении об-щественными процессами / Л. Я. Дьяченко. – Белгород, 1993.
- 1996.
27. Ельмеев, В. Я. Теория и практика социального развития / В. Я. Ельмеев. – СПб.: Изд-во СПбГУ, 2004. – 400 с.
28. Жуков, В. И. Потенциал человека : индекс социального разви-тия россиян / В. И. Жуков. – М.: Союз, 1995.
29. Здравомыслов, А. Г. Социология конфликта / А. Г. Здравомыслов. – М.: Аспект-Пресс, 1995.
30. Иванов В.Н. Социальные технологии в современном мире. — М.: Славянский диалог, Иванов, О. И. Введение в социологию социальных проблем : учебно-методическое пособие / О. И. Иванов. – СПб. : Социологическое общество им. М. М. Ковалевского, 2003.

31. Информационная технология и информационная политика : науч.-информ. исслед. – М., 1994.

32. Информатика : энциклопедический словарь для начинаю-щих / под общ. ред. Д. А. Поспелова. – М., 1994.

33. Кабушкин, Н. И. Основы менеджмента : учебник / Н. И. Кабушкин. – Минск : ЗАО Экономпресс, НПЖ ФУА. – 294 с.

34. Ковалев, В. Н. Социология региона / В. Н. Ковалев. – М. : Союз, 1995.

35. Ковалев, В. Н. Технологии социологического анализа процес-сов социальной работы / В. Н. Ковалев. – М. : Союз, 1997.

36. Костров, А. В. Введение в информационный менеджмент : учеб. пособие для вузов / А. В. Костров. – Владимир, 1996.

37. Кравченко, А. И. Основы социологии : учебное пособие / А. И. Кравченко. – М., 1997.

38. Кравченко А. И. Социология для экономистов / А. И. Кравченко. – М., 2000.

39. Кузнецов, Ю.В. Основы менеджмента / Ю. В. Кузнецов, В. И. Подлесных. – 2-е изд. – СПб. : Изд-во ОЛБИС, 1998. – 192 с.

40. Курбатов, В. И. Социальное проектирование : учебное пособие / В. И. Курбатов, О. В. Курбатова. – Ростов на Дону : Феникс, 2001. – 416 с.

41. Кутафин, О. В. Муниципальное право Российской Федерации : учеб. для вузов / О. В. Кутафин, В. И. Фадеев. – М., 1997.
42. Лагоша, Б. А. Методы и модели совершенствования организационных структур / Б. А. Лагоша [и др.]. – М., 1988.
43. Лазарев, В. Н. Введение в социологию местного самоуправления / В. Н. Лазарев, Н. Н. Минаков, П. А. Юдин . – Новомосковск, 1998.
44. Луков, В. А. Социальное проектирование / В. А. Луков. – М. : Институт социальной работы, 1997.
45. Лисичкин, В. А. Теория и практика прогностики : методологические аспекты / В. А. Лисичкин. – М., 1972.
46. Ляков, И. И. Социальное конструирование / И. И. Ляков. – М., 1970.
47. Макальская, М. Л. Некоммерческие организации в России / М. Л. Макальская, Н. А. Пирожкова. – М., 1998.
48. Матрусов, Н. Д. Региональное прогнозирование и региональное развитие России / Н. Д. Матрусов. – М. : Наука, 1995.
49. Майер, В. Ф. Планирование социального развития и повышения уровня жизни народа / В. Ф. Майер – М. : Статистика, 1988.

50. Методологические проблемы социального прогнозирования / под ред. А. А. Казакова. – Л., 1975.

51. Методы и технологии мониторинга социальной сферы региона : учеб. пособие. – М. : Союз, 1998.

52. Мир управления проектами. Основы, методы, организация, применение / под ред. Х. Решке, Х. Шелле ; пер. с англ. – М., 1994.

53. Мотышина, М. С. Методы социально-экономического прогнозирования / М. С. Мотышина. – СПб, 1994.

54. Найброденко, Н. М. Достоверность научных прогнозов в практике управления социальными процессами (проблемы подготовки кадров) / Н. М. Найброденко // Научные достижения в социальную практику. – М., 1995.

55. Осадчая, Г. И. Социология социальной сферы / Г. И. Осадчая. – М. : Союз, 1999.

56. Организация, технология и методы управления социальной защитой населения (опыт, проблемы и перспективы). – Электросталь, 1998.

57. Основы социального управления : уч. пособие для студентов вузов / В. Н. Иванов, В. И. Патрушев, А. Г. Гладышев и др. ; под ред. В. Н. Иванова. – М. : Высшая школа, 2001. – 270 [1] с.

58. Патрушев, В. И. Муниципальное образование как социальная организация / В. И. Патрушев // Сборник выступлений на 5-х социо-логических чтениях «Социальная сфера : состояние и тенденции развития». – М. : Союз, 1999.

59. Парсаданов, Г. А. Планирование и прогнозирование социально-экономической системы страны (теоретико-методологические аспекты) : учеб. пособ. для вузов / Г. А. Парсаданов. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2001.

60. Переверзев М. П. Менеджмент : учебник / М. П. Переверзев, Н. А. Шайденко, Л. Е. Басовский ; под общ. ред. М. П. Переверзева. – М. : ИНФРА-М, 2003. – 288 с

61. Пинцов, С. И. Управление в регионе : актуализация мотивов хозяйственной и трудовой деятельности / С. И. Пинцов. – М., 1994.

62. Половнев, Н. М. Системы автоматизированной обработки учетной информации / Н. М. Половнев, А. М. Якимов. – М., 1994.

63. Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учеб.пособ. для вузов / под ред. Т. Г. Морозовой, А. В.Пикулькина. – М. : ЮНИТИ-ДАНА,2000.

64. Прогнозирование в социологических исследованиях / отв. ред. И. В.Бестужев-Лада. – М., 1978.

65. Прогнозное социальное проектирование и город. В 2 кн. Кн. 1. / отв. ред. Т. М. Дридзе. – М., 1994.

66. Прогнозное социальное проектирование и город. В 2 кн. Кн. 2. / отв. ред. Т. М. Дридзе. – М., 1995.

67. Райцин, В. Я. Модели планирования уровня жизни / В. Я. Райцин. – М. : Экономика, 1978.

68. Рабочая книга по прогнозированию / под ред. И. В. Бестужева-Лада [и др.]. – М. : Мысль, 1982.
69. Рабочая книга по прогнозированию / под ред. Э. Е. Облинского. – М., 1993.
70. Романенко, И. В. Социальное и экономическое прогнозирование : конспект лекций / И. В. Романенко. – СПб. : Изд-во В. А. Михайлова, 2000.
71. Романов, П. В. Социология менеджмента и организации / П. В. Романов. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2004. – 288 с.
72. Российская энциклопедия информации и телекоммуникаций. В 3 т. / отв. сост. Е. А. Щербакова. – М., 1994.
73. Российская Федерация. Законы. Закон Российской Федерации «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития РФ» от 20 июля 1995 года №115-ФЗ.
74. Саати, Т. Аналитическое планирование. Организация систем : пер. с англ. / Т. Саати, К. Керне. – М., 1991.
75. Сафронова, В. М. Прогнозирование и моделирование в социальной работе : учеб. пособ. для студ. вузов / В. М. Сафронова. – М. : Академия, 2002.
76. Свириденко, С. С. Информация и информационные технологии в современном обществе / С. С. Свириденко. – М., 1993.
77. Соколов, Д. В. Предпосылки анализа и формирования инновационной политики / Д.

В. Соколов [и др.]. – СПб., 1997.

78. Сафронова, В. М. Прогнозирование и моделирование в социальной работе : учеб. пособ. для студ. высш. учеб. заведений / В. М. Сафронова. – М. : Академия, 2002.

79. Семенов, В. Ю. Что является товаром на рынке здоровья / В. Ю.Семенов, В. Ю. Резниченко // Экономика здравоохранения. – 1996. – № 5.

80. Симаков, А. Г. Труд в России XX века / А. Г. Симаков. – М. : Союз, 1997.

81. Смелзер, Н. Социология : пер. с англ. / Н. Смелзер. – М., 1994.

82. Соколова, И. В. Социальная информатика (социологические аспекты) / И. В. Соколова. – М. : Союз, 1999.

83. Социально-трудовая сфера России в переходный период: реалии и перспективы / под ред. А . К.Акимова, Н. А.Волгина. – М., 1996.

84. Социальные аспекты управления / В. Г. Афанасьев, А. М. Омаров, Р. А. Белоусов [и др.] ; под ред. Р. А, Белоусова, Г. Я. Фролова. – М. : Экономика, 1981. – 160 с.

85. Социальное управление : теория и методология : уч. пособие в 2 ч. / А. Г. Гладышев, В. Н. Иванов. – 2-е изд., дораб. и доп. – М. : Муницип. мир, 2003. – 320 с.

86. Социальный менеджмент : уч. пособие для студ. вузов / В. Н. Иванов, В. И. Патрушев, Н. С. Данакин [и др.] ; под ред. В. Н. Иванова, В. И. Патрушева. – М. : Высшая школа, 2001. – 205 с.

87. Социальные технологии : толковый словарь. – М.; Белго-род, 1995.
88. Социальный менеджмент : курс лекций. – М. : Союз, 1998.
89. Социальное прогнозирование и моделирование. В 2 ч. – М. : Союз, 1995.
90. Социология организаций : словарь-справочник / автор и сост. В. В. Щербина. – М. : Союз, 1996.
91. Социология развития: современные теории и проблемы / под ред. А. О. Бороноева, В. Я. Ельмеева. – СПб. : Из-во СПбГУ, 1999.
92. Средний класс в современном российском обществе / под общ. ред. М. К.Горшкова, Н. Е.Тихоновой, А. Ю. Чепуренко. – М., 1999.
93. Степанова, Е. Е. Информационное обеспечение управленческой деятельности : учеб. пособие / Е. Е. Степанова. – М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2002. – 154 с.
94. Стиглиц, Дж. Ю. Экономика государственного сектора : пер. с англ. / Дж. Ю. Стиглиц. – М., 1997.
95. Теоретико-методологические проблемы социального прогнозирования и социального проектирования в условиях ускорения научно-технического прогресса. – М., 1982.
96. Тихомиров, Б. И. Техника социального анализа / Б. И. Тихомиров. – СПб. : Изд-во СПбГУ, 1992.

97. Ткаченко, А. А. Территориальная общность в региональном развитии и управлении / А. А. Ткаченко. – Тверь, 1995.
98. Тодоров, А. С. Качество жизни: критический анализ буржуазных концепций / А. С. Тодоров. – М., 1980.
99. Тощенко, Ж. Т. Социальное проектирование / Ж. Т. Тощенко, Н. А. Митов, Н. И. Лагин. – М., 1982.
100. Управление проектами / под общ. ред. В. Д. Шапиро. – СПб., 1996.
101. Уржа, О. А. Стратификация и социальное управление / О. А. Уржа. – М. : Союз, 1999.
102. Фатхутдинов, Р. А. Система менеджмента : учебно-практическое пособие / Р. А. Фатхутдинов. – М., 1997.
103. Франчук, В. И. Общая теория социальных организаций / В. И. Франчук. – М. : Союз, 2001.
104. Чекалин, В. С. Региональное планирование и муниципальный менеджмент. Деловые игры. Игровые ситуации. Игровое проектирование / В. С. Чекалин. – СПб, 1994.
105. Шершнева, Е. Л. Сетевой подход к анализу рынка труда : учеб. пособие / Е. Л. Шершнева. – СПб. : Социологическое общество им. М. М. Ковалевского, 2003. – 44 с.

106. Шипунов, В. Г. Основы управленческой деятельности / В. Г. Шипунов, Е. Н. Кишкель. – М., 1996.
107. Экономика сферы платных услуг. – Казань, 1996.
108. Юрасова, М. В. Управленческое консультирование: социологические методы и технологии / М. В. Юрасова. – М.: Наука, 2001.
109. Юрьева, Т. В. Некоммерческие организации. Экономика и управление / Т. В. Юрьева. – М., 1998.
110. Ядов, В. А. Социологическое исследование : методология, программа, методы / В. А Ядов. – Самара. 1995.
111. Ядов, В. А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В. А Ядов. – М. : Добросвет, 1999.
112. Яновский, В. В. Город как система и объект управления : учебно-методическое пособие / В. В. Яновский. – СПб, 1995.
113. Ярочкин, В. Словарь терминов и определений по безопасности и защите информации / В. Ярочкин, Т. Шевцова. – М., 1996.

Менеджмент организации

Добавил(а) Социология

11.09.10 21:46 - Последнее обновление 18.11.12 01:35

Менеджмент организации

Добавил(а) Социология

11.09.10 21:46 - Последнее обновление 18.11.12 01:35

МЕНЕДЖМЕНТ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ

Литература библиотеки Смоленского государственного университета

УЧЕБНИКИ И УЧЕБНЫЕ ПОСОБИЯ

Управление

1. Айзенк, М. Психология : комплексный подход : учеб. / М. Айзенк, П. Брайант, Х. Куликэн и др. ; пер. с англ. С. В. Бенедиктова. – Минск : Новое знание, 2002. – 832 с. : ил.

2. Бабкин, Н. И. Основы социальной работы : учеб. для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по направлению и спец. «Социальная работа» / Н. И. Бабкин, П. Д. Павленок. – М. : Инфра-М, 1999.

3. Беляцкий, Н. П. Интеллектуальная техника менеджмента : учеб. пособие для студ. экон. спец. вузов / Н. П. Беляцкий. – Мн. : Новое знание, 2001. – 319 с.

4. Бодди, Д. Основы менеджмента / Д. Бодди, Р. Пэйтон ; пер. с англ. Ю. Каптуревского, Ю. Писаренко ; под общ. ред. Ю. Н. Каптуревского. – СПб. : Питер, 1999. – 816 с.

5. Вершигора, Е. Е. Менеджмент : уч. пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Инфра-М, 2005. – 283 с.

6. Галкина, Т. П. Социология управления : от группе к команде : учеб. пособие. – М. : Финансы и статистика, 2001. – 224 с. : ил.

7. Гринберг, Дж. Организационное поведение : от опыта к практике / Дж. Гринберг, Р. Бэйрон ; пер. с англ. О. В. Бредихина, В. Д. Соколова. – М. : Вершина, 2004. – 912 с. : ил.

8. Джери, Д. Большой толковый социологический словарь : рус.-англ., англо-рус. : в 2 т. / Дэвид Джери, Джулия Джерри ; пер. с англ. И. Н. Марчук. – М. : Вече, АСТ, 1999.

9. Забродин, Ю. М. Психология личности и управления человеческими ресурсами / Ю. М. Забродин // Институт труда министерства труда и социального развития РФ. – М. : Финстатинформ : КНОРУС, 2000. – 360 с.

10. Заречкин, Ю. В. Что может коллектив / Ю. В. Заречкин. – М. : Знание, 1983. – 64 с. : ил.
11. Иванов, В. Н. Школа гражданственности : воспитательные резервы коллектива / В. Н. Иванов. – М. : Молодая гвардия, 1979. – 206 с.
12. Карташова, Л. В. Организационное поведение : учебник / Л. В. Карташова, Т. В. Никонова, Т. О. Соломандина. – М. : Инфра-М, 2001.
13. Кезин, А. В. Менеджмент : теория управления организациями : учеб.-метод. пособие для гос. служащих / М-во труда и соц. развития РФ ; Моск. гос. ун-т им. Ломоносова. – М. : Гардарики, 2002. – 270 с.
14. Кравченко, А. И. Социология управления : фундаментальный курс : учеб. пособие для студентов вузов / А. И. Кравченко, И. О. Тюрина. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Академический Проект. – 2005. – 1136 с.
15. Кравченко, А. И. Социология : учеб. пособие для студ. пед. учеб. заведений / А. И. Кравченко. – М. : Academia, 2002. – 414 [2] с. : ил.
16. Кузин, В. Н. Комсомольско-молодёжный коллектив / В. Н. Кузин, И. П. Смирнов. – М. : Молодая гвардия, 1981. – 159 с.
17. Кузьмин, Е. С. Руководитель и коллектив. Социально-психологический очерк / Е. С. Кузьмин и др. – Л. : Лениздат, 1974.
18. Кувырев, Б. П. Стратегия социального развития коллектива : теория и практика социального управления на предприятии / Б. П. Кувырев ; отв. ред. Ю. П. Воронов. – Новосибирск : наука, 1990. – 166 с.

19. Лешков, В. В. Социалистический производственный коллектив. Лекция / В. В. Лешков ; ред. доц. Ф. С. Таратунский. – Курган, 1970.

20. Менеджмент : учебник для вузов / М. М. Максимцов, А. В. Игнатьева, М. А. Комаров и др. ; под ред. М. М. Максимцовой, А. В. Игнатьевой. – М. : Банки и биржи, ЮНИТИ, 2001. – 343 с.

21. Мильнер, Б. З. Теория организации : учебник. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Инфра-М, 2005. – 720 с.

22. Некоторые социальные проблемы молодёжных коллективов : сборник статей / ред. кол. О. Я. Стечкин (отв. ред.) и др. – Тула, 1972. – 132 с.

23. Подмарков, В. Г. Человек в трудовом коллективе. – М. : Экономика, 1982. – 175 с.

24. Практикум по социальной статистике : учеб. пособие для студ. вузов, обучающихся по направлению и спец. «Статистика» / И. И. Елисеева, Э. К. Васильева, И. М. Гордеенко и др. – М. : Финансы и статистика, 2002. – 366 с. : ил.

25. Пригожин, А. И. Современная социология организаций : учебник. – М., 1995. – 296 с.

26. Проблемы развития российского экономического образования в XXI веке. Теория и практика : материалы научно-практической конференции (16-17 декабря 2004 г.). – Смоленск, 2004.

27. Производственный коллектив и всестороннее развитие личности : опыт социального планирования : сборник статей / СГПИ им. Карла Маркса / ред. кол. : В. А. Дзюбалов (отв. ред.) и др. – Смоленск, 1976. – 233 с.

28. Прохорова, В. П. Человек в коллективе. Рек. указ. лит-ры. – М. : Книга, 1973. – 48 с.
29. Рабочая книга социолога : [моногр.] / ред. кол. : Г. В. Осипов и др. – 3-е изд. – М. : Едиториал УРСС, 2003. – 476 [2] с.
30. Регуляция социально-психологического трудового коллектива / Б. Д. Парыгин, Г. Н. Круглова, И. Л. Гальфанович и др. ; под ред. Б. Д. Парыгина. – Л. : Наука, 1985. – 239 с.
31. Рубеж : альманах социальных исследований / гл. ред. В. И. Ильин. – Сыктывкар : СГУ, 1992.
32. №2 : Японский менеджмент в США / Р. Милкман. – 1991. – 150 с.
33. Руководитель коллектива. Социологический анализ первичного производственного коллектива и деятельности его руководителя. – М. : Политиздат, 1974. – 127 с.
34. Сажина, Н. А. Основы экономической теории : уч. пособие / Н. А. Сажина, Г. Т. Чибриков. – М., 1996.
35. Сборник нормативных учебно-методических документов по антропологии и менеджменту в социальной сфере для университетов РФ / Социол. фак. МГУ им. Ломоносова ; ред. кол. : Л. Г. Костюченко, Н. П. Аверин, А. О. Бороноев и др ; отв. ред. В. И, Добренъков. – М. : МГУ им. Ломоносова, 1999. – 131 с.
36. Сергеев, А. М. Организационное поведение : тем, кто избрал профессию менеджера : учеб. пособие по спец. «Менеджмент организации» / А. М. Сергеев. – М. : Academia, 2005.

37. Социалистический трудовой коллектив : социальные и социально-психологические аспекты / сост. Н. М. Норикидзе ; ред. И. В. Звонарёва. – М. : ГБЛ, 1979. – 43 с.
38. Социальные проблемы развития молодёжных коллективов. Вып. 2. – Тула, 1973. – 125 с.
39. Социальные проблемы труда и трудовых коллективов / сост. Н. В. Андрееенкова, И. В. Журавлёва, А. Н. Комозин и др. – М. : Ин-т социол. ис-ий : Сов. социол. ассоц., 1976. – 492 с.
40. Социальные проблемы управления трудовым коллективом / Г. Н. Черкасов, Я. Когоут, К. Назимова и др. – М. : Профиздат С, 1978. – 263 с.
41. Социология организаций и управления : словарь основных понятий / сост. А. И. Фоменков. – Смоленск : СГПУ, 2005. – 168 с.
42. Социология : учеб. для студ., обучающихся по экон. и гуманитар. спец. / авт. кол. : П. Д. Павленок (отв. ред.), О. А. Аникеева, В. С. Боровин и др. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Маркетинг, 2002. – 1035, [1] с.
43. Социология социалистического производственного коллектива / З. И. Файнбург, А. М. Баландин, В. И. Герчиков и др. ; под ред. З. И. Файнбурга и др. – М. : Профиздат, 1982. – 168 с.
44. Тарасов, А. А. Вы – молодые хозяева страны ! / А. А. Тарасов. – М. : Моск. рабочий, 1980. – 208 с. : ил.
45. Удальцова, М. В. Социология управления : учеб. пособие. – М. : ИНФРА-М,

Новосибирск : НГАЭиУ, 2000. – 144 с.

46. Управление в системе производственных отношений. Кооперация труда и управления / ред. кол. : доц. И. А. Ревинский (отв. ред.) и др. – Новосибирск, 1976. – 71 с.

47. Управление в системе производственных отношений : сборник статей / ред. кол. : доц. П. П. Лузан (отв. ред.) и др. – Новосибирск, 1974. – 84 с.

48. Уткин, Э. А. История менеджмента. – М. : Ассоциация авторов и издателей «Тандем», 1997. – 223 с.

49. Фролов, С. С. Социология организаций : учебник. – М. : Гардарики, 2001. – 348 с. : ил.

50. Шелашова, Г. М. Этикет делового общения : учеб. пособие для образоват. уч-ий нач. и проф. образ-я / Г. М. Шалашова. – М. : Academia, 2005. – 192 с.

Социальное управление

1. Афанасьев, В. Г. Человек в управлении обществом. – М. : Политиздат, 1977. – 382 с.

2. Белолипецкий, В. К. Этика и культура управления : учеб.-практ. Пособие для студентов гуманитар. фак. вузов, работников муниц. и гос. службы / В. К. Белолипецкий, Л. Г. Павлова. – М. – Ростов-н/Д : Март, 2004. – 384 с. : ил.

3. Белоцерковский, В. В. Самоупрвление – будущее человечества или новая утопия. – М. : ИнтерВерсо : Международные отношения, 1992. – 159 с.

4. Бледный, С. Н. Гуманитарные аспекты управления муниципальными организациями. История и современность : моногр. – Смоленск : Русич, 2001. – 189 [3] с.

5. Галушка, И. Совершенствование управления социалистическим обществом : пер. со словац. / общ. ред. и предисл. Р. А. Белоусова. – М. : Прогресс, 1988. – 336 с.

6. Житинев, В. Б. Общественное мнение в социальном управлении / отв. ред. В. И. Бойко. – Новосибирск : Наука. Сиб. отд-ние, 1987. – 165 [2] с.

7. Калигин, Н. А. Принципы организационного управления. – М. : Финансы и статистика, 2003. – 266 с. : ил.

8. Керимова, Т. В. Социальный прогресс и управление. – М. : Политиздат, 1986. – 174 с.

9. Ларионов, И. К. Стратегия социального управления : учеб. – М. : Дашков и К, 2004. – 495 [1] с.

10. Оптимизация управления и повышение его эффективности. Методол. вопросы : межвузов. Темат. Сборник / отв. ред. В. И. Чекалин / Калинин: Изд- во КГУ, 1982. - 143 с.

11. Основы социального управления : уч. пособие для студентов вузов / В. Н. Иванов, В. И. Патрушев, А. Г. Гладышев и др. ; под ред. В. Н. Иванова. – М. : Высшая школа, 2001. – 270 [1] с.

12. Социальные аспекты управления / В. Г. Афанасьев, А. М. Омаров, Р. А. Белоусов и др. ; под ред. Р. А. Белоусова, Г. Я. Фролова. – М. : Экономика, 1981. – 160 с.

13. Социальное управление : теория и методология : уч. пособие в 2 ч. / А. Г. Гладышев, В. Н. Иванов. – 2-е изд., дораб. и доп. – М. : Муницип. мир, 2003. – 320 с.

14. Социальный менеджмент : учеб. для студ. высш. учеб. заведений по спец. «Гос. и муницип. управление» / науч. ред. Д. В. Валовой. – 2-е изд. – М. : ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2000. – 384 с.

15. Социальный менеджмент : уч. пособие для студ. вузов / В. Н. Иванов, В. И. Патрушев, Н. С. Данакин и др. ; под ред. В. Н. Иванова, В. И. Патрушева. – М. : Высшая школа, 2001. – 205 с.

16. Человек и общество. Социальные проблемы управления / под ред. Ю. А. Дмитриева. – Л. : Изд. Ленингр. ун-та, 1973.

Теория социального управления

1. Афонасьев, В. Г. Научное управление обществом (опыт системного исследования) /

В. Г. Афонасьев. – 2-е изд., доп. – М. : Политиздат, 1973.

2. Афонасьев, В. Г. Общество : системность, познание и управление / В. Г. Афонасьев.– М. : Политиздат, 1981. – 432 с.

3. Васильев, Г. Г. Роль конкретных социологических исследований в научном управлении социальными процессами. – М. : Изд-во МГУ, 1981. – 128 с.

4. Методология управления социальными процессами в период перестройки : сб. науч. тр. / отв. ред. В. И. Чекалин. – Калинин : КГУ, 1989. – 152 с.

5. Методология исследований управления социальными процессами при социализме : сб. науч. тр. / ред. кол. В. И. Чекалин (отв. ред.) и др. – Тверь : ТГУ, 1990. – 148 [1] с.

6. Донская, Г. К. Научное управление обществом / Г. К. Донская, В. П. Прохорова. – М. : Книга, 1970. – 95 с.

7. Научное управление обществом : сб. статей / АОН при ЦК КПСС ; каф. науч. коммунизма. – М. : Мысль, 1967.

8. Научное управление социальными процессами при социализме : соц. планирование : сб. статей / науч. ред. доц. Г. Г. Бажутин. – Пермь, 1967. – 131 с.

9. Омаров, А. М. Социальное управление : некоторые вопросы теории и практики. – М. : Мысль, 1980. – 269 с.

10. Петрушенко, Л. А. Принцип обратной связи (некоторые философские и методологические проблемы управления). – М. : Мысль, 1967. – 277 с.
11. Проблемы научного управления социальными процессами. Вып. 1 / ред. кол. Ж. Т. Тощенко (отв. ред.) и др. – Красноярск, 1975. – 207 с.
12. Стефанов, Н. Общественные науки и социальная технология : пер. с болг. / общ. ред. В. Г. Шорина. – М. : Прогресс, 1976. – 251 с.
13. Грождан, В. Д. Теория управления : уч. пособ. для студ. вузов по спец. 061000 «Гос. и муницип. управление». – М. : Гардарики, 2004. – 416 с.
14. Кнорринг, В. И. Теория, практика и искусство управления : учеб. для студ. вузов экон. спец. / В. И. Кнорринг. – 3-е изд., изм. и доп. – М. Норма, 2004. – 544 с.
15. Основы научного управления социально-экономическими процессами : учеб. / Акад. общест. наук при ЦК КПСС. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Мысль, 1988. – 495 с.
16. Основы современного социального управления : теория и методология : уч. пособ. / В. Н. Ионов, В. И. Патрушев, А. Г. Гладышев и др. ; под ред. В. Н. Иванова. – М. : Экономика, 2000. – 269 [3] с.
17. Ползунова, Н. Н. Исследование систем управления : уч. пособ. по спец. «Менеджмент организации» / Н. Н. Ползунова, В. Н. Краев. – 2-е изд. – Екатеринбург : Деловая книга ; М. : Академ. Проект, 2005. – 175 с. : ил.
18. Слепенков, И. М. Основы теории социального управления : уч. пособ. для студ. и аспирантов вузов / И. М. Слепенков, Ю. П. Аверин. – М. : Высш. шк., 1990. – 303 с.

19. Социальное управление : теория и методология : уч. пособ. в 2 ч. / А. Г. Гладышев, А. В. Иванов, В. Н. Иванова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Муниц. мир.

20. Уколов, В. Ф. Теория управления : учеб. для студ. вузов по спец. 061000 «Гос. и муниц. упр.» / В. Ф. Уколов, А. М. Масс, И. К. Быстряков. – 2-е изд., доп. – М. : Экономика, 2004. – 656 с.

21. Фомичев, А. Н. Административный менеджмент : уч. пособ. по спец. «Гос. и муниц. управление». – М. : Дашков и К, 2005. – 228 с.

Социология управления

1. Галкина, Т. П. Социология управления : от группы к команде : уч. пособ. по спец. «Менеджмент». – М. : Финансы и статистика, 2004. – 222 [2] с. : ил. : табл.

2. Зборовский, Г. Е. Социология управления : уч. пособ. для студ. гуманит. (несоциол.) спец. / Г. Е. Зборовский, Н. Б. Костина. – М. : Гардарики : 2004. – 272 с.

3. Зиненко, Г. П. Социология управления : уч. пособ. для студ. вузов. – Ростов-н/Д : Феникс, 2004. – 384 с. : ил.

4. Кишкиев, Е. Н. Социология и психология управления : уч. пособ. для студ. – М. : Высш. шк., 2005. – 296 с. : ил.

5. Ковалев, В. Н. Социология управления социальной сферой : уч. пособ. для вузов / Моск. гос. соц. ун-т. М-во труда и соц. развития РФ. – М. : Академ. проект, 2003. – 240 с.

6. Кравченко, А. И. Социология управления : фонд. курс : уч. пособ. для студ. вузов / А. И. Кравченко, И. О. Тюрина. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Академ. проект, 2005. – 1136 с.

7. Социальные аспекты управления / В. Т. Афанасьев, А. М. Омаров, Р. А. Белоусов и др. ; под ред. К. А. Белоусов, Г. Я. Фролова. – М. : Экономика, 1981. – 216 с.

8. Удальцова, М. В. Социология и психология управления : уч. пособ. для студ. вузов по экон. и соц. спец. / М. В. Удальцова, Л. В. Аверченко. – Ростов-н/Д : Феникс ; Новосибирск : Сиб. соглашение, 2001. – 320 с. : ил.

9. Удальцова, М. В. Социология управления : учеб. пособие. – М. : ИНФРА-М, Новосибирск : НГАЭиУ, 2000. – 144 с.

10. Шевелев, В. Н. Социология управления : уч. пособ. для высш. шк. / Ростов-н/Д : Феникс, 2004. – 352 с.

Теория управления

1. Нововведения и мы / отв. ред. В. Л. Макаров АН СССР. – М. : Наука, 1990. – 205 [2] с. : ил.

2. Водачек Л. Стратегия управления инновациями на предприятии / Л. Водачек, О. Водачкова ; сокр. пер. со словац. Е. Р. Роговской ; науч. ред. Г. А. Власкин. – М. : Экономика, 1989. – 167 с.

3. Герман И. М. Системный подход в управлении экономикой : методол. аспекты / И. М. Герман, Н. Е. Шухов ; под ред. А. А. Сергеева. – Саратов: изд-во Саратовского ун-та, 1991. – 133 [2] с.

4. Глазьев, С. Ю. Теория долгосрочного технико-экономического развития / С. Ю. Глазьев. – М. : ВладДар, 1993. – 310 с. : ил.

5. Научно-инновационная сфера в регионе : проблемы и перспективы развития / под ред. А. А. Румянцева. – СПб : Наука, 1996. – 194 [1] с.

6. Пригожин, А. И. Нововведения : стимулы и препятствия (социальные проблемы инноватики) / А. И. Пригожин. – М. : Политиздат, 1989. – 271 с.

7. Санто, Б. Инновация как средство экономического развития / Б. Санто ; пер. с венг. с изм. и доп. ; общ. ред. и вступ. ст. Б. В. Сазонова. – М. : Прогресс, 1990. – 295 [1] с. : ил.

8. Компьютер в офисе : сборник / ред. Б. М. Васильев. – М. : Знание, 1990. – 47 с. : ил.

9. Кучин, Б. Л. Управление развитием экономических систем : технический прогресс, устойчивость / Б. Л. Кучин, Е. В. Якушева. – М. : Экономика, 1990.

Организация управления

1. Воронин, А. Т. Муниципальное хозяйствование и управление : проблемы, теории и практики : [для работников органов управления, менеджеров, студентов, преподавателей экон. вузов] / А. Т. Воронин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Финансы и статистика, 2004. – 176 с. : ил.
2. Иванов, В. В. Муниципальный менеджмент : справ. пособие / В. В. Коробов, А. Н. Коробова. – М. : Инфра-М, 2002. – 717, [1] с.
3. Колесникова, Н. А. Финансовый и имущественный потенциал региона : опыт регионального менеджмента / Н. А. Колесникова. – М. : Финансы и статистика, 2000. – 240 с. : ил.
4. Корнеев, И. К. Информационные технологии в управлении / И. К. Корнеев, В. А. Мамурцев. – М. : Инфра-М, 2001. – 156, [2] с.
5. Райзберг, Б. А. Государственное управление экономическими и социальными процессами : уч. пособие / Б. А. Райзберг. – М. : Инфра-М, 2005. – 384 с.
6. Фатхутдинов, Р. А. Управленческие решения : учеб. для студ. вузов, обуч. по спец. и напр. «Менеджмент» / Р. А. Фатхутдинов. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Инфра-М, 2002. – 312 [2] с. : ил.
7. Дойль, П. Маркетинг-менеджмент и стратегии : учеб. / Питер Дойль ; пер. с англ. С. Жильцова ; под общ. ред. Ю. Н. Каптуревского. – 3-е изд. – СПб : Питер, 2003. – 538 с. :

ил.

8. Иванова, В. Ф. Развитие демократии на производстве : проблемы и перспективы / В. Ф. Иванова. – М. : Знание, 1989. – 64 с.
9. Инновационный менеджмент : учеб. / Л. Н. Оголева, В. М. Радиковский, В. Н. Сумароков и др. ; под ред. Л. Н. Оголевой. – М. : Инфра-М, 2003. – 238 с. : ил.
10. Клуб директоров : опыт программно-целевого управления предприятиями / под ред. А. Г. Аганбегяна, В. Д. Речина. – М. : Экономика, 1989. – 255 с.
11. Лавриков, Ю. А, Проблемы развития теории управления социалистическим производством / Ю. А. Лавриков, Э. Б. Карицкий. – 2-е изд., перераб. и доп. – Л. : изд-во ЛГУ, 1989. – 271 с.
12. Руднева, Е. В. Целевые комплексные программы : организационно-экономический механизм / Е. В. Руднева ; отв. ред. Н. П. Федоренко. – М. : Наука, 1989. – 214 [1] с.
13. Румянцева, З. П. Общее управление организацией : учеб. для студ. вузов, обуч. по спец. «Менеджмент организации». – М. : Инфра-М, 2001. – 301 [2] с.
14. Самоуправление и ускорение социально-экономического развития СССР / под ред. С. В. Рогачева. – М. : Экономика, 1987. – 271 с.
15. Стивенсон, Вильям Дж. Управление производством : уч. пособ. для студ., обуч. по экон. напр. и спец. / Вильям Дж. Стивенсон ; пер. с англ. ; под общ. ред. Ю. В. Шленова. – М. : Бином, 1999. – 927 с.

16. Тамбовцев, В. Л. Формальное и неформальное управление экономикой / В. Л. Тамбовцев ; отв. ред. Е. З. Майминас, АН СССР. – М. : Наука, 1990. – 92 [3] с.

17. Управление организацией : учеб. для студ. вузов, обуч. по спец. «Менеджмент» / М-во образ-я РФ ; Гос. ун-т упр. ; под ред. А. Г. Поршнева, З. Румянцевой, Н. А. Соломатина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Инфра-М, 2000. – 667 [1] с.

18. Щербаков, В. И. Новый подход к управлению : крупные объединения. – М. : Экономика, 1990. – 351 с.

Управленческие решения

1. Балдин, Р. В. Управленческие решения : учеб. для студ. вузов по спец. 061100 «Менеджмент организации» / К. В. Балдин, С. Н. Воробьев, В. Б. Уткин. – 2-е изд. – М. : Дашков и К, 2000. – 496 с. : ил.

2. Голубков, Е. П. Какое принять решение : практикум хозяйственника. – М. : Экономика, 1990. – 189 с.

3. Ларичев, О. И. Теория и методы принятия решений, а также Хроника событий в Волшебных Странах : учеб. для студ. вузов. – М. : Логос, 2000. – 294 [1] с.

4. Литвак, Б. Г. Разработка управленческого решения : учеб. для студ. вузов по спец. «Менеджмент». – 5-е изд., испр. и доп. – М. : Дело, 2004. – 416 с.

5. Фатхутдинов, Р. А. Управленческие решения : учеб. для студ. вузов, обуч. по спец. и напр. «Менеджмент». – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Инфра-М, 2002. – 312 [2] с. : ил.

Основные направления управленческой деятельности

1. Васильев, Г. А. Управленческое консультирование : уч. пособие для студ. вузов по спец. 061100 «Менеджмент организации» / Г. А. Васильев, Е. М. Деева. – М. : ЮНИТИ, 2004. – 255 с.

2. Веснин, В. Р. Стратегическое управление : учеб. – М. : Проспект, 2004. – 328 с.

3. Виханский, О. С. Стратегическое управление : учеб. для студ. вузов, обуч. по спец. и напр. «Менеджмент». – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Экономистъ, 2000. – 296 с.

4. Коммуникационный менеджмент : уч. пособ. для студ. вузов ; под ред. В. М. Шепеля. – М. : Гардарики, 2004. – 352 с.

5. Луков, В. А. Социальное проектирование : уч. пособ. для студ. вузов по спец. 350500 «Социальная работа» / МГУ. – 5-е изд., испр. – М. : МГУ : Флинта, 2004. – 240 с.

СТАТЬИ

Управление

1. Ирхин, В. В. Особенности японской культуры управления : сравнительный анализ / В. В. Ирхин // Соц. гуманитар. знания. – 2006. - №2. – С. 192-211.

2. Кабиров, С. Р. Качественные изменения управления с помощью формирования политики компании / С. Р. Кабиров // Вестник МГУ. Сер. 6. Экономика. – 2006. - №1. – С. 66-75.

3. Ключко, В. Н. Корпоративное управление в Японии : особенности, модели, тенденции развития / В. Н. Ключко // Менеджмент в России и за рубежом. – 2006. - №2. – С. 107-117.

4. Клейнер, В. Корпоративное управление и эффективность деятельности компании (на примере ОАО «Газпром») / В. Клейнер // Вопросы экономики. – 2006. - №3 – С. 86-104.

5. Лебедева, Т. П. Каким быть глобальному управлению? / Т. П. Лебедева // Вестник МГУ. Сер. 21. Управление. – 2006. - №1. – С. 14-32.

6. Осипенко, О. И. Формирование институтов корпоративной сферы : российский опыт. Корпоративные альянсы / О. И. Осипенко и др. // Рос. экон. журнал. – 2005. - №11-12. – С. 53-74.

7. Остарков, Н. Проблемы корпоративного управления в России / Н. Остарков // Международная жизнь. – 2005. - №2. – С. 125-132.

8. Плетнева, Н. П. Стандарты ИСО 9000 – первая ступень делового совершенства / Н. П. Плетнева // Менеджмент в России и за рубежом. – 2006. - №1. – С. 104-108.

9. Шеплев, А. Ю. ISO 9000 или регулярный менеджмент? / А. Ю. Шеплев // Менеджмент в России и за рубежом. – 2006. - №1. – С. 109-114.

10. Якошвили, Д. По-шведски / Д. Якошвили // Искусство управления. – 2005. - №1. – С. 17-19.

11. Пурлик, В. М. О моделях корпоративного управления и особенностях их становления в России / В. М. Пурлик // Вестник МГУ. Сер. 21. Управление (Государство и общество). – 2005. - №1. – С. 111-129.

12. Мысляева, И. Н. Финансовые механизмы управления на муниципальном уровне / И. Н. Мысляева // Вестник МГУ. Сер. 21. (Государство и общество). – 2005. - №4. – С. 53-65.

13. Иванов, В. В. Модель государственной системы управления территориальным комплексом объектов недвижимости / В. В. Иванов, О. К. Хан // Менеджмент в России и за рубежом. – 2006. - №6. – С. 44-54.

14. Иванова, Т. Ю. Кибернетико-синергетический подход в теории управления / Т. Ю. Иванова // Менеджмент в России и за рубежом. – 2004. - №5. – С. 132-137.
15. Родина, Л. А. Проблемы структурирования научного знания в аспекте систематизации управленческой информации / Л. А. Родина // Менеджмент в России и за рубежом. – 2006. - №5. – С. 11-20.
16. Рыбин, С. В. Методы оценки эффективности труда менеджеров по продажам / С. В. Рыбин // Менеджмент в России и за рубежом. – 2004. - №4. – С. 129-137.
17. Печатникова, С. М. Как управлять процессами на жилищном рынке? / С. М. Печатникова // Менеджмент в России и за рубежом. – 2006. - №4. – С. 38-50.
18. Сурин, В. В. Антикризисное управление : практическое использование идеальных ресурсов / В. В. Сурин // Менеджмент в России и за рубежом. – 2004. - №3. – С. 98-105.
19. Шекова, Е. Л. Менеджмент благотворительной деятельности : опыт российской сферы культуры / Е. Л. Шекова // Менеджмент в России и за рубежом. – 2006. - №3. – С. 44-50.
20. Логинов, П. П. Стратегические оценки текущего планирования / П. П. Логинов // Менеджмент в России и за рубежом. – 2006. - №3. – С. 35-43.
21. Полякова, Е. Ю. Некоторые особенности управления персоналом в крупной компании ТЭК в современных условиях / Е. Ю. Полякова // Менеджмент в России и за рубежом. – 2006. - №3. – С. 106-112.
22. Гай Питерс, Б. Глобализация, управление и его институты / Б. Гай Питерс //

Отечественные записки. – 2004. - №2. – С. 64-86.

23. Хохлова, Т. П. Гендерные проблемы в современном управлении / Т. П. Хохлова // Менеджмент в России и за рубежом. – 2006. - №2. – С. 79-86.

24. Воробьев, В. Г. Методика разрешения альтернативы «Разработка корпоративных информационных систем собственными силами или привлечение стороннего разработчика» / В. Г. Воробьев // Менеджмент в России и за рубежом. – 2006. - №2. – С. 87-94.

25. Третьяков, М. Конвергенция моделей корпоративного управления / М. Третьяков // Вопросы экономики. – 2004. - №1. – С. 129-141.

26. Хачатуров, А. Е. Социокультурная концепция общей теории менеджмента / А. Е. Хачатуров // Менеджмент в России и за рубежом. – 2006. - №2. – С. 21-35.

27. Корпоративное управление : свои «спецы» ближе к делу! // Экономика и жизнь. – 2004. - №7, февр. – С. 5.

28. Ковалёв, А. И. Информатика и менеджмент : взаимодействие образовательных программ / А. И. Ковалев // Информатика и образование. – 2003. - №7. – С. 118-120.

29. Мегикова, Е. В. Программы MBA / Е. В. Мегиков // Менеджмент в России и за рубежом. – 2003. – №5. – С. 112-118.

30. Гохберг, Л. Национальная инновационная система в России в условиях «новой экономики» / Л. Гохберг // Вопросы экономики. – 2003. - №3. – С. 26-45.

31. Мартинелли, А. Рынки, правительства, сообщества и глобальное управление / А. Мартинелли // СОЦИС. – 2003. - №1. – С. 16-29.
32. Шеховцева, Л. С. О некоторых понятиях стратегического управления / Л. С. Шеховцева // Менеджмент в России и за рубежом. – 2002. - №6. – С. 34-40.
33. Огвоздин, В. Ю. Структура и принципы менеджмента / В. Ю. Огвоздин // Менеджмент в России и за рубежом. – 2002. - №6. – С. 113 – 122.
34. Главинская, Л. Т. Экологическая составляющая менеджмента малого и среднего бизнеса / Л. Т. Главинская // Вестник МГУ. – Сер. 6. Экономика. – 2002. - №6. – С. 111-117.
35. Липски, С. А. Управление землепользованием и развитие земельно-информационных систем / С. А. Липски // Вестник МГУ. Сер. 6. Экономика. – 2002. - №6. – С. 83-100.
36. Андреев, А. Магия и культура в науке управления (фрагменты из книги) / А. Андреев // Детский сад. Управление. – 2002. №11. – С. 2-12.
37. Лепёшкина, М. Н. Методологические основы оценки рисков / М. Н. Лепёшкина // Менеджмент в России и за рубежом. – 2001. - №6. – С. 88.
38. Астафьев, О. Е. О возможностях повышения эффективности управления природоохранной деятельностью / О. Е. Астафьев, Я. Д. Вишняков, А. Л. Новосёлов // Менеджмент в России и за рубежом. – 2001. - №6. – С. 80-87.
39. Владимирова, И. Г. Исследование уровня транснационализации компаний / И. Г. Владимирова // Менеджмент в России и за рубежом. – 2001. - №6. – С. 99-114.

40. Мотивация – от теории к практике // Л. В. Карташова, Т. В. Никонова, Т. О. Соломандинова. Организационное поведение : учебник. – М. : Инфра-М, 2001. – С. 105-143.

41. Драчёва, Е. Л. Проблемы определения и классификации интегрированных корпоративных структур / Е. Л. Драчёва, А. М. Либман // Менеджмент в России и за рубежом. – 2001. - №4. – С. 37-53.

42. Коробейникова, О. П. Инновация стратегического и инновационного менеджмента / О. П. Коробейникова, А. А. Трифилова // Менеджмент в России и за рубежом. – 2001. - №4. – С. 25-36.

43. Попов, М. Л. Особенности управления высокотехнологическими информационными компаниями / М. Л. Попов // Менеджмент в России и за рубежом. – 2001. - №4. – С. 54-61.

44. Келле, В. Инновационная политика / В. Келле // Свободная мысль – XXI в. – 2001. - №5. – С. 68-80.

45. Беянова, Е. Органы власти и деятельности предприятий / Е. Беянова // Вопросы экономики. – 2001. - №5. – С. 125-127.

46. Трейвас, Л. Работать среди зелени : (растения в служебных помещениях) / Л. Трейвас // Наука и жизнь. – 1999. - №3. – С. 106-109.

47. Зарубина, Н. Н. Социально-культурные проблемы менеджмента / Н. Н. Зарубина // Социально-культурные основы хозяйства и предпринимательства. – М. : Магистр, 1998. – С. 242-248.

48. Мытиль, А. Советский отдел кадров ещё жив, но уже обречён / А. Мытиль, М. Харов // Известия. – 1998. - №8. – 5 февр. – (Фин. известия).

49. Положение о порядке и условиях участия в конкурентном отборе специалистов для реализации государственного плана подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства РФ // Рос. газ. – 1998. – 13 янв. – С. 5.
50. Загулин, М. С. О гуманитаризации теории хозяйственного управления / М. С. Загулин // Рос. экон. журн. – 1994. - №2. – С. 65-68.
51. Шнейдман, Л. Как внести изменения в учётную политику предприятия / Л. Шнейдман // Экономика и жизнь. – 1994. – Июнь (№24). – С. 9.
52. Румянцева, З. Становление рынка управленческого консультирования / З. Румянцева, В. Алешникова // Рос. экон. журн. – 1993. - №3. – С. 44-53.
53. Полянская, Е. Е. Негосударственный сектор экономики и местные органы управления : опыт эмпирического исследования / Е. Е. Полянская, В. Л. Тамбовцев // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 6. Экономика. – 1993. – №2. – С. 22-30.
54. Нуреев, Р. Предпосылки новой экономической парадигмы : онтология и гносеология / Р. Нуреев // Вопросы экономики. – 1993. - №4. – С. 131-144.
55. Полочек, В. А. Управленческая триада : психологическая совместимость руководителя и подчинённого / В. А. Полочек // СОЦИС. – 1993. -№5. – С. 69-73.
56. Кузнецова, О. Маркетинговый подход к управлению (попытка схематизации) / О. Кузнецова // Рос. экон. журн. – 1992. - №10. – С. 65-69.
57. Стоянов, Р. Местное самоуправление : третья сила или разменная карта? / Р. Стоянов // Новое время. – 1997. - №34. – С. 11-12.

58. Каморджанова, Н. Деловые итоговые игры / Н. Каморджанова, К. Янковский // Высшее образование в России. – 2001. - №2. – С. 119-126.

59. Хабарова, Е. И. Альянс экологии и менеджмента / Е. И. Хабарова // Экология и жизнь. – 2000. - №4. – С. 22-24.

60. Орлов, В. Структура и тактика менеджмента / В. Орлов // Открытый урок. – 2000. - №33. – 17 августа. – С. 5. (Прилож. к «Учительской газ.»)

Предпринимательство

1. Дробот, Г. А. Транснациональные корпорации как субъекты международных отношений / Г. А. Дробот // Социально-гуманитарные знания. – 2006. - №2. – С. 270-281.

2. Гудкова, Т. В. Культура фирмы как фактор повышения эффективности её функционирования / Т. В. Гудкова // Вестник МГУ. Сер. 6. Экономика. – 2005. - №6. – С. 53-64.

3. Дубровина, Н. Что у Вас с лицом, или как оценить социальную ответственность компании ? / Н. Дубровина // Экономика и жизнь. – 2006. - №3. – С. 38.

4. Белоусов, В. Л. Оценка конкурентоспособности фирмы : (на примере ООО «Каскад») / В. Л. Белоусов // Маркетинг в России и за рубежом. – 2005. - №6. – С. 109-120.

5. Казуров, А. В. Контроль за ходом рекламной компании и оценка её экономического (торгового) эффекта / А. В. Казуров // Маркетинг в России и за рубежом. – 2003. - №2. – С. 68-79.

6. Макиенко, И. Методы определения рекламного бюджета компании / И. Макиенко // Маркетинг в России и за рубежом. – 2003. - №2. – С. 56-67.

Менеджмент

1. Лаева, Т. В. Сценарный анализ как основа стратегического планирования в организации / Т. В. Лаева // Менеджмент в России и за рубежом. – 2006. - №2. – С. 56-63.

2. Попов, А. В. Менеджмент как политико-управленческая технология и научная дисциплина : взгляд политолога / А. В. Попов // Вестник МГУ. Сер. 12. Политич. науки. – 2006. - №1. – С. 21-27.

3. Андреева, В. Производственное совещание : как лучше его провести / В. Андреева // Сельская школа. – 2006.- №1. – С. 20-23.

4. Тимофеев, А. В. Гибкое управление численностью персонала в современных условиях / А. В. Тимофеев // Менеджмент в России и за рубежом. – 2006. - №1. – С. 80-88.

5. Лейкхман, Ю. М. Технология моделирования ресурса высшего управленческого звена коммерческой организации : институциональный подход / Ю. М. Лейкхман // Вопросы гуманитарных наук. – 2005. - №6. – С. 456-458.

6. Домена, О. Н. Социальный инженеринг и формирование политики управления предприятием / О. Н. Домена // Социально-гуманитарные знания. – 2005. - №6. – С. 209-219.

7. Келлавэй, Л. Новое лекарство для менеджмента / Л. Келлавэй // Искусство управления. – 2005. - №10. – С. 59-60.

8. Соломанов, Л. А. Комплексная оценка деятельности предприятия с использованием систем ERP / Л. А. Соломанов // Менеджмент в России и за рубежом. – 2005. - №6. – С. 110-133.

9. Ордин, В. Н. Стратегия управления предприятия в условиях рыночной экономики : (опыт АОЗТ «Тиротекс») / В. Н. Ордин // Славянская пед. культура : науч. теор. журн. – 2004. - №3. – С. 240-247.

10. Федько, В. П. Азиатский и европейско-американский стили управления, возможности оценки эффективности национального менеджмента через инфраструктурные составляющие / В. П. Федько, В. А. Бондаренко // Менеджмент в России и за рубежом. – 2005. - №5. – С. 36-43.

11. Соловьев, М. М. Автоматизированные системы, менеджмент и корпоративное управление : логика разделения и развития // Менеджмент в России и за рубежом. – 2005. - №5. – С. 9-23.

12. Тидор, С. Н. Системный стиль руководства – базис эффективного менеджмента / С. Н. Тидор, Н. П. Фомичев // Менеджмент в России и за рубежом. – 2005. - №5. – С. 124-133.
13. Баумгартен, Л. В. Анализ методов определения конкурентоспособности организаций и продукции / Л. В. Баумгартен // Маркетинг в России и за рубежом. – 2005. - №4. – С. 72-85.
14. Помигалов, И. А. Понятие антикризисного управления в работах российских и зарубежных учёных / И. А. Помигалов // Менеджмент в России и за рубежом. – 2005. - №4. – С. 8-16.
15. Техника копирования : возможно ли удачное повторение чужих моделей бизнеса ? // Искусство управления. – 2005. - №6. – С. 38-48.
16. Ключики управления : наиболее популярные на сегодняшний день инструменты менеджмента // Искусство управления. – 2005. - №6. – С. 86-87.
17. Кондратов, Э. В. Моделирование концепции человека в традиции системно-эволюционной теории Б. Ливехуда и Р. Глазла / Э. В. Кондратов // Менеджмент в России и за рубежом. – 2005. - №3. – С. 91-97.
18. Организационная культура // Сергеев, А. М. Организационное поведение : тем, кто избрал профессию менеджера : учеб. пособие по спец. «Менеджмент организации» / А. М. Сергеев. – М. : Academia, 2005. – С. 250-265.
19. Буймов, А. Г. О природе недостаточной надёжности теста Белбина / А. Г. Буймов // Менеджмент в России и за рубежом. – 2005. - №2. – С. 129-137.

20. Гутгару, Р. Д. Подход к автоматизации управления персоналом через «Профиль должности» / Р. Д. Гутгару, В. В. Авсеев // Менеджмент в России и за рубежом. – 2005. - №2. – С. 116-124.

21. Пудвич, В. С. Управленческий аудит и аудит-менеджмент как особый род деятельности менеджера / В. С. Пудвич, М. Т. Жернакова // Менеджмент в России и за рубежом. – 2005. - №2. – С. 16-21.

22. Никифоров, В. А. Моделирование бизнеса как основа эффективного управления организацией / В. А. Никифоров, А. М. Солодков // Проблемы развития российского экономического образования в XXI веке. Теория и практика : материалы научно-практической конференции (16-17 декабря 2004 г.). – Смоленск, 2004. – С. 176-179.

23. Касьянов, В. Е. Формирование процессно-ориентировочного подхода к управлению при подготовке менеджеров / В. С. Касьянов // Проблемы развития российского экономического образования в XXI веке. Теория и практика : материалы научно-практической конференции (16-17 декабря 2004 г.). – Смоленск, 2004. – С. 158-160.

24. Шведская модель // Искусство управления. – 2005. - №1. – С. 51-67.

25. Реинженеринг : наука или искусство ? // Высшее образование сегодня. – 2004. - №12. – С. 28-33.

26. Ремизов, К. С. Управление трудом на предприятиях в свете нового Трудового кодекса РФ / К. С. Ремизов // Вестник МГУ. Сер. 6. Экономика. – 2004. – №5. – С. 61-68.

27. Сулова, И. Современный менеджмент : история и теория / И. Сулова // Библиотека. – 2004. - №10. – С. 69-82.

28. Савин, А. Как выбрать управляющую компанию / А. Савин // Известия. – 2004. – 15 дек. – С. 9.
29. Иансити, М. Экология как стратегия : [Деловые экосистемы] / М. Иансити // Искусство управления. – 2004. - №7. – С. 100-114.
30. Тикин, В. С. Соревнование – традиция западного менеджмента / В. С. Тикин // Менеджмент в России и за рубежом. – 2004. – №5. – С. 127-131.
31. Логинов, Г. В. Матрица диагностики предприятия / Г. В. Логинов // Менеджмент в России и за рубежом. – 2004. – №5. – С. 21-24.
32. Вишневская, О. В. Направленность стратегического развития предприятия : модели, контроль и управляющие воздействия / О. В. Вишневская // Менеджмент в России и за рубежом. – 2004. – №5. – С. 58-65.
33. Агафонова, И. П. Обзор методов управления рисками инновационного проекта / И. П. Агафонова // Менеджмент в России и за рубежом. – 2004. - №5. – С. 47-57.
34. Тимофеев, А. В. Некоторые особенности повышения конкурентоспособности крупной промышленной компании / А. В. Тимофеев // Менеджмент в России и за рубежом. – 2004. – №5. – С. 33-46.
35. Ларичева, Е. В. Сравнительный анализ корпоративной, инновационной культуры и культуры производства / Е. А. Ларичева // Менеджмент в России и за рубежом. – 2004. – №5. – С. 25-32.

36. Шишкин, Д. Какие кадры решают всё, и кто их готовит ? / Д. Шишкин // PR-диалог. – 2003. – №4-5. – С. 20-22.
37. Сухов, С. В. Модель управления предприятием / С. В. Сухов // Менеджмент в России и за рубежом. – 2002. – №6. – С. 7-11.
38. Павлючук, Ю. Н. Эффективное управление инновационными проектами / Ю. Н. Павлючук, А. А. Козлов // Менеджмент в России и за рубежом. – 2002. – №4. – С. 112-134.
39. Попова, О. Н. Моделирование процессов управления / О. Н. Попова // Информатика и образование. – 2002. - №9. – С. 22-32.
40. Журавская, Т. В. Менеджмент... Новое или хорошо забытое старое ? / Т. В. Журавская // Управление Дошк. Образоват. Учреждением. – 2002. – №1. – С. 4-7.

Социальное управление

1. Бестужев-Лада, И. В. Социальные проблемы занятости в России / И. В. Бестужев-Лада // СОЦИС. – 2002. - №12. – С. 113-119.
2. Белозерова, С. Особенности занятости и движения рабочих кадров в промышленности России / С. Белозерова // Диалог. – 1998. - №8. – С. 35-39.

3. Римашевская, М. Социальные реформы и стратегические задачи / М. Римашевская // Свободная мысль – XXI. – 2004. - №11. – С. 30-44.

4. Менеджмент в социальной работе // Основы социальной работы : учеб. для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по направлению и спец. «Социальная работа» / Н. И. Бабкин, П. Д. Павленок. – М. : Инфра-М, 1999. – С. 299-309.

5. Яхонтова, Е. С. Доверие в управлении персоналом. Зарубежные подходы и отечественный опыт оценки / Е. С. Яхонтова // СОЦИС. – 2004. - №9. – С. 117-121.

6. Мартенелли, А. Рынки, правительства и глобальное управление. (Доклад XV) / А. Мартинелли // СОЦИС. – 2002. - №12. – С. 3-14.

7. Рынок как объект социологического исследования // СОЦИС. – 1999. - №3. – С. 28-37.

8. Организационная среда бизнеса // Сергеев, А. М. Организационное поведение : тем, кто избрал профессию менеджера : учеб. пособие по спец. «Менеджмент организации» / А. М. Сергеев. – М. : Academia, 2005. – С. 31-40.

9. Гошило, Г. Российское предпринимательство в 1990-е годы : культурный аспект / Г. Гошило // Континент. – 1999. - №102. – С. 153-165.

10. Никифорова, И. А. Особенности социально-перцептивного процесса в управлении в условиях изменения макросреды / И. А. Никифорова // Личность. Культура. Общество. – 2006. – №2. С. 293-304.

11. Воробьев, А. Д. Использование фронтальной теории в стратегическом планировании и управлении / А. Д. Воробьев // Менеджмент в России и за рубежом. –

2006. - №1. – С. 138-142.

12. Дырка, С. Методы стратегического контроллинга в управлении людскими ресурсами / С. Дырка // Социология власти. – 2006. - №1. – С. 125-135.

13. Шаронова, С. А. Управление и социальные технологии / С. А. Шаронова // Социология власти. – 2005. - №5. – С. 90-111.

14. Волков, Ю. Г. Управление как вид социальной деятельности / Ю. Г. Волков // Социология власти. – 2005. - №5. – С. 5-23.

15. Искусство проведения совещаний // Педагогическая техника. – 2004. - №6. – С. 103-111.

16. Хабибуллин, К. Я. Методы эффективного управления / К. Я. Хабибуллин // Образование в современной школе. – 2005. - №7. – С. 3-11.

17. Силкин, В. В. Модернизация государственного управления : (социально-информациологический анализ) / В. В. Силкин // Социология власти. – 2005.- №3. – С. 112-122.

18. Волков, Ю. Г. Сущность социального управления / Ю. Г. Волков // Социология власти. – 2005. - №3. – С. 5-27.

19. Лидерство и управление // Психология : комплексный подход : учеб. / М. Айзенк, П. Брайант, Х. Куликэн и др. ; пер. с англ. С. В. Бенедиктова. – Минск : Новое знание, 2002. – 832 с. : ил. – С. 651-656.

20. Андреев, С. С. Теория социального управления. Объективная необходимость и сущность социального управления / С. С. Андреев // Социально-гуманитарные знания. – 2000. - №6. – С. 91-109.

21. Карпов, А. В. Процессы принятия решений в структуре управленческой деятельности / А. В. Карпов // Психологический журнал. – 2000. – Т. 21. - №1. – С. 63-71.

22. Зинченко, Г. П. Социология на службе управления / Г. П. Зинченко // Социально-политический журнал. – 1998. - №3.- С. 107-112.

23. Долинина, О. Н. Роль современных информационных технологий в формировании нового стиля управления / О. Н. Долинина // Социально-гуманитарные знания. – 2005. - №1. – С. 155-168.

24. Андреев, С. С. Теория социального управления. Субъект и объект социального управления / С. С. Андреев // Социально-гуманитарные знания. – 2001. - №5. – С. 208-220.

25. Смольков, В. Г., Управление персоналом государственных служащих в зарубежных странах / В. Г. Смольков // Социально-гуманитарные знания. – 2001. - №5. – С. 208-220.

Информация и коммуникация в процессе управления

1. Князева, Л. В. Информационно-аналитическое обеспечение социального управления / Л. В. Князева // Социология власти. – 2005. - №4. – С. 5-24.

2. Секреты создания сети контактов // Искусство управления. – 2005. - №6. – С. 58-61.

3. Шевченко, А. В. Глобальная коммуникация и национальные информационные идентичности / А. В. Шевченко // Социология власти. – 2005. - №3. – С. 95-112.

4. Воробьев, В. В. Критерии оценки информационного менеджмента / В. В. Воробьев // Социология власти. – 2005. - №2. – С. 119-131.

5. Культурные практики толерантности и речевой коммуникации : кол. моногр. / М-во науки и образования РФ ; Урал. Межрегион. Ин-т Общест. Наук ; ИНОЦЕНТР : Изд-во Уральск. ун-та, 2004. – 595 с.

6. Рождественская, Н. Управленческая коммуникация : деловая беседа : образовательный менеджмент / Н. Рождественская // Народное образование. – 2001. - №2. – С. 108-114.