

## **Социология управления**

Добавил(а) Социология

11.09.10 21:42 - Последнее обновление 18.11.12 01:37

---

## **ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ**

**Смоленский государственный университет**

**ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ**

**КАФЕДРА СОЦИОЛОГИИ**

**АВТОРСКАЯ ПРОГРАММА**

**Курс по выбору: «Социология управления»**

**Специальность 020300 - Социология**

**Составитель: доцент кафедры социология Фоменков А.И.**

**Всего часов ----- 90**

**Самостоятельная работа ---- 58**

**Аудиторная работа ----- 32**

**из них:**

**Лекций ----- 18**

**Семинаров (практических) -14**

**Форма отчетности: зачет**

**Зачет ----- 2**

**Утверждена на заседании кафедры**

## Социология управления

Добавил(а) Социология

11.09.10 21:42 - Последнее обновление 18.11.12 01:37

---

От «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2003г.

Протокол № \_\_\_\_\_

**Заведующий кафедрой Егоров А.Г.**

**г. Смоленск**

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Дисциплина «Социология Управления» включена в государственные образовательные стандарты специальностей для системы управления. Квалификационная характеристика выпускника факультета управления (социолога, менеджера организации) определяет достаточно глубокие знания и умения применимые в системе управления. В следствии этого, полагаем необходимым предложить данный курс - как курс по выбору.

Вопросы о том, что изучает социология управления, в чем ее отличие от теории управления, от социального управления, на сегодняшний день остаются открытыми. Отсутствует общий подход к теоретико-методологическому обоснованию объекта, предмета социологии управления, методам исследования управления как социальной деятельности, управленческим отношениям и управленческим проблемам.

Однако, данный курс, следуя теоретико-методологическим традициям социологического изучения мирового и отечественного опыта теории и практики управления, заложенные академиком Д.М. Гвишиани и его школой, продолженные профессором, доктором социологических наук А.В.Тихоновым, автором одной из первых фундаментальных работ по социологии управления, позволит студентам вос-полнить пробел в проблематике управления обществом и его подсистемами, обогатит их знания в осмыслении нарастающего множества подходов к управлению, которые соответствуют сложности самого управления как объекта исследования.

По мнению академика Д.М. Гвишиани «Сам факт этого многообразия свидетельствует, что эта наука находится на этапе стремительного развития, пока еще не обретя точно очерченных форм. Для ее становления предстоит ещё многое сделать не одному поколению ученых, устремленных к истине».

Уже само сочетание слов «социология» и «управление» говорит о дисциплине, которая, с одной стороны, принадлежит к наукам об обществе, а с другой - выделяет в обществе отношения управления как устойчивую со-вокупность общественных явлений, исследование которых представляет определенный интерес. Эти отношения включают в себя пары таких социаль-ных субъектов, как руководитель и исполнитель, начальник и

подчинен-ный, ведущий и ведомый, - пары, которые встречаются в самых различных формах общественной жизни, и везде их отношения представляют собой механизм сознательного агрегирования деятельности отдельных субъектов в единый действующий организм с общим центром координации и принятия решений. Это явление известно с незапамятных времен. Его обнаруживают уже в потестарных (дополитических) обществах. Тысячелетия назад были известны высокоразвитые бюрократические организации в Китае, Египте, Древнем Риме. Примером управленческого долгожительства являются церковные организации. А. Тойнби исследовал 21 цивилизацию, каждая из которых обладала своим механизмом воспроизводства отношений управления.

Это позволяет сделать вывод, что управление следует рассматривать как социальный институт, в котором помимо институционального выделяются менеджеральный и технический уровни (терминология Т. Парсонса), - институт, эволюционирующий как вместе с этими уровнями, так и с другими общественными институтами, с которыми он взаимодействует.

В обществе выделяют экономические, социально-политические и духовные институты. К первым относят собственность, рынок, производство, деньги, финансовые учреждения, ко вторым - государство, партии, общественные организации, семью, поселенческие и этнические общности, к третьим - науку, культуру, образование, религию, средства массовой информации, общественное мнение.

Каждый из этих институтов включает в себя так называемые производительные нормы отношений, т.е. нормы, связанные с выполнением социальным институтом своего основного назначения, и нормы субординации, согласно которым деятельность одних людей подчиняется деятельности других.

Нормы субординации и обеспечивают воспроизводство отношений управления.

В результате на техническом уровне любого социального института работают механизмы достижения результата, на менеджеральном - создания и поддержания (воспроизводства) организации, способной обеспечить требуемый результат, а на институциональном решается вопрос о том, каковы отношения между субъектами, каковы производительные нормы и нормы субординации.

Каждая из таких норм содержит в себе традиционный (естественный) и инновационный (искусственный) компоненты. Соответственно эволюция системы управления как социального института сопровождается постепенным превращением (или трансформацией) традиционного института в современный, соответствующий вызовам времени.

Для каждой страны по мере ее вступления в тот или иной этап цивилизационного развития эти трансформации сопровождаются своими, исторически обусловленными процессами ломки устаревших норм и борьбой представлений о правильном их построении в связи с новыми требованиями. Система управления как социальный институт в связи с различным соотношением традиционных и инновационных норм управленческой деятельности может отставать от требований времени и тем самым становится препятствием на пути развития общества, может быть адекватной периоду его нормального функционирования, а может быть и фактором прогрессивных инновационных изменений, когда перемены назрели и требуются общественные усилия, чтобы они осуществились.

Исходя из выше изложенного, полагаем, что управление как социальный институт не может оставаться без внимания общества ни на одну минуту, особенно со стороны общественных наук.

Содержание курса в рамках междисциплинарных и межпредметных связей скоординировано и дополняет общепрофессиональные дисциплины: «Общая социология», «Методология и методика социологических исследований», «Социальная статистика», «Социальная психология», «Социология организаций», «Основы менеджмента», «Социальное прогнозирование и проектирование», «Социологические проблемы изучения общественного мнения», «Государственное и муниципальное управление», а так же соответствует программе «Производственная практика».

**Цель курса:** Основной целью курса является обеспечение подготовки специалиста-социолога (менеджера организации) к профессиональной деятельности в различных органах системы управления, аналитических социологических центрах, центрах исследования систем управления и консалтинговых компаниях, а так же в государственных органах федерального и муниципального уровня.

**В результате изучения курса студент должен:**

### **Знать:**

- объект, предмет, задачи и социологии управления;
- основы социологической теории управления;
- происхождение, развитие и функционирование систем управления;
- методологическую организацию, методы и процедуры социологического исследования проблем управления

### **Уметь:**

- применять системный анализ как конструктивное направление исследования процессов управления;
- применять методы исследования, проводить исследовательские процедуры социологии управления.

### **Иметь навыки:**

- в проведении исследований органов управления;
- в проведении анализа социальных целей управления, их соответствие интересам и желаниям управляемых; социальных последствий, принимаемых управленческих решений, а так же отношение к ним исполнителей;
- в изучении отношений, складывающиеся между работниками аппарата управления при выполнении ими управленческих функций и специфику формирующихся у них интересов;
- в исследовании проблем дисциплины, ответственности, исполнительности не только как социальных качеств личности, но и как выражение определенных социальных отношений, которые возникают в процессе управления.

**Владеть** методами и техническими приемами в социологии управления.

Данная программа содержит тематику курса, планы семинаров, темы рефератов, список рекомендованной литературы, вопросы, выносимые на зачет.

Формы проведения занятий: лекции, семинары.

Формы контроля знаний: текущий – тезисы докладов на семинарах, реферат; итоговый – зачет.



## **УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ПЛАН**

□ □

п/п

**Наименование разделов и тем**

**Всего**

**часов**

**из них:**

**Лекций**

# Социология управления

Добавил(а) Социология

11.09.10 21:42 - Последнее обновление 18.11.12 01:37

---

## Семинар.

1.

Тема 1: Теоретико- методологические проблемы обоснования социологии управления как отра

10

4

6

2.

Тема 2: Основы социологической теории управления.

8

6

## Социология управления

Добавил(а) Социология

11.09.10 21:42 - Последнее обновление 18.11.12 01:37

---

-

3.

Тема 3: Методологическая организация, методы и процедуры социологического исследования

16

8

8

4.

Зачет.

2

-

-

**Итого**

**32**

**18**

**14**





### Программа дисциплины «Социология управления»

#### **Тема 1: Теоретико- методологические проблемы обоснования социологии управления как отраслевой научной дисциплины.**

Изменение взглядов на природу управления. Онтологический и гносеологический аспекты познания управления как социального явления. Дискуссия об актуальных проблемах социологии управления. Объект, предмет и задачи социологии управления. Социология управления и смежные социологические дисциплины. Понятия и категории общей социологической теории управления.

#### **Семинар: Управление как социальная проблема и объект социологического познания (6 часов).**

Вопросы семинара:

1. Предпосылки социологии управления (4 часа).
2. Управление как объект социологической науки (2 часа).

Задание: Подготовить доклады по вопросам семинара.

1. Концептуальная эволюция управленческой мысли.
2. «Управленческий бум» в России в 20-е годы.
3. Интерес к проблемам управления в 60-е годы и годы перестройки в СССР.
4. Создание постиндустриального института управления в России.
5. Проблемы менеджмента и кризисное состояние управленческой мысли.
6. Управление как объект социологического познания.
7. Современная система взглядов на управление.
8. Социальная сущность и принципы управления.
9. Структура, функции и методы управления.
10. Система управления как совокупность социальных отношений.
11. Общество как социальная и социетальная системы. Типы социальных систем.

### 12. Уровни социальной реальности.

#### Литература к семинару:

Галкина Т.П. Социология управления: от группы к команде: Учебное пособие.- М.: Финансы и статистика 2001.

Гвишиани Д.М. Организация и управление. М., 1998.

Глазунова Н.И. Система государственного управления: учебник для вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.

Друкер П. Эффективное управление. М., 1998.

Здравомыслов А.Г. Социология российского кризиса. М., 1999.

Кабушкин Н.И. Основы менеджмента. Учебник.- Мн.: ЗАО «Экономпресс», «ИПЖ»ИФУА», 1998.

Кауфман Ф.-Х., Меньшикова Г.А. Социология управления как область научного знания // Социология экономики и управления: Сб. Статей / Под ред. Л.Т. Волчковой. СПб., 1998.

Кузнецов Ю.В., Подлесных В.И. Основы менеджмента.-2-е изд. СПб.: Изд-во ОЛБИС, 1998.

Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. М. 1992.

Менеджмент: Учебник для вузов / М.М. Максимцев, А.В. Игнатъева, М.А. Комаров и др.: Под ред. М.М. Максимцова, А.В. Игнатъевой.-М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998.

Общий менеджмент / Под ред. Проф. А.К. Казанцева. М., 1999.

Социальный менеджмент: Учебник / Под ред. Д.В. Валового. М.: ЗАО «Бизнес школа «Интел – Синтез», Академия труда и социальных отношений, 2000.

Управление – это наука и искусство: А. Файоль, Г. Эмерсон, Ф. Тейлор, Г. Форд. М., 1992.

Управление организацией: Учебник / Под ред А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А. Соломатина.- 2-е изд. перераб и доп. М.: ИНФРА- М, 2000.

Уткин Э.А. Управление компанией. М., 1997.

Фаткин Л.В. Человек в системе менеджмента. М.,1993.

Фролов С.С. Социология. М., 1994.

Фролов С.С. Социология организаций: Для вузов. М.: Гайдарики, 2001.

### **Тема 2. Основы социологической теории управления.**

Социальный порядок и социальное управление. Социальный порядок как искусственное «социальное тело», как непреднамеренный результат социальных действий, как система социального действия. Власть и управление. Проблема управляемого социального порядка. Социальная организация и управление как проявление порядка. Дезорганизация и реорганизация.

Теоретическая модель управляемой социальной системы. Управляемая социальная система как идеальная теоретическая модель. Социальное управление как система и как деятельность. Процесс совместной деятельности как единица социологического анализа. Процесс совместной деятельности в социальной синергетике и в социологии. Управляемая социальная система.

Некоторые закономерности управляемых социальных систем. Закономерности построения, функционирования, развития.

Социальное взаимодействие и социальные отношения.

### **Тема 3. Методологическая организация, методы и процедуры социологического исследования проблем управления.**

Методологическая организация социологического исследования как проблема. Установление универсальных принципов в предметной области социологии управления. Проблема теоретизации знания и организация познания в социологии управления. Экспериментальные средства социологического исследования проблем управления. Субъект познания и субъект управления: проблема взаимодействия. Представление об элементах и процессе социологического исследования проблем управления.

Проблемное поле социологии управления и выделение основных исследовательских процедур. Эмпирическая область проблемного поля социологии управления. Проблемы управленческой практики. Гносеологический аспект проблемного поля социологии управления. Основные блоки познавательных проблем социологии управления. Основные исследовательские процедуры социологии управления.

Подход, метод и технические приемы. Проблемная ситуация, исследовательская проблема и методы исследования. Исследовательские процедуры социологии управления, основанные на методе установления.

### **Семинар: Социологическое исследование социального управления (8 часов).**

Вопросы семинара:

1. Социальное управление как предмет социологического исследования (4 часа).
2. Социологическое исследование систем управления (4 часа).

Задание: Подготовить доклады по вопросам семинара.

1. Сущность, содержание законы и принципы социального управления.
2. Государство – главный субъект социального управления.

3. Система социального управления и пути ее совершенствования.
4. Диалектика управления и самоуправления.
5. Принцип системности и системный анализ.
6. Проблемы профессионализма в управлении.
7. Региональные программы как результат социологических исследований.
8. Управленческое решение как результат социологических исследований.
9. Социальная политика: механизм выработки и реализации.
10. Социальное содержание муниципального управления.
11. Социальные аспекты местного самоуправления.
12. Информационное обеспечение управленческой деятельности.
13. Методология исследования систем управления.

14. Методы проведения исследования систем управления.

15. Методы исследования и проектирования целей и функций управления.

16. Социология управления в исследовании и проектировании структур управления.

### Литература к семинару:

Актуальные проблемы социологии управления // Социологические исследования. 1998. №2.

Алексич М.Т. Социология и менеджмент. М., 1995.

Бабосов Е.М. Социология управления: Учебное пособие для студентов вузов. Минск: Тетра системс, 2000.

Бабосов Е.М. Прикладная социология: Учебное пособие.- Минск: ТетраСистемс, 2000.

Батыгин С.Г. Лекции по методологии социологических исследований: Учебник для высших учебных заведений. М.: Аспект-Пресс, 1995.

Галкина Т.П. Социология управления: от группы к команде: Учебное пособие.- М.: Финансы и статистика 2001.

Гвишиани Д.М. Организация и управление. М., 1998.

Голофаст В.Б. Методологический анализ в социальном исследовании. Л., 1980.

Гречихин В.Г. Лекции по методике и технике социологических исследований. М.: 1988.

Григорьев С.И., Растов Ю.Е. Основы современной социологии: Учебное пособие для студентов гуманитарных вузов и факультетов. М.: Педагогическое общество России, 2002.

Девятко И.Ф. Модели объяснения и логика социологического исследования. - М.: 1996.

Здравомыслов А.Г. Методология и процедура социологических исследований. М., 1969.

Игнатьева А.В., Максимцов М.М. Исследование систем управления: Учеб. Пособие для вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.

Как провести социологическое исследование: В помощь идеологическому активу./ Под ред. М.К. Горшкова, Ф.Э. Шереги. М.: Политиздат, 1990.

Корнеев И.К., Мишурув В.А. Информационные технологии в управлении. М.: ИНФРА -М, 2001.

Кузьмин С.А. Социальные системы: опыт структурного анализа. М., 1996.

Методы сбора информации в социологических исследованиях./ Под ред. В.Г. Андреевкова и О.М. Масловой в 2-х кн. М.: Наука, 1990.

Новикова С.С. Введение в прикладную социологию. Анкетирование: учеб. пособие. М., 2000.

Основы прикладной социологии. Учебник для вузов./ Под ред. Ф.Э. Шереги, М.К.Горшкова. М.: Интерпракс. 1996.

Основы социального управления: Учебное пособие / А.Г. Гладышев, В.Н. Иванов, В.И. Патрушев и др. Под ред. В.Н. Иванова. М.: Высш. Шк., 2001.

Пригожин А.И. Современная социология организаций. М., 1995.

Российская социологическая энциклопедия / под общей редакцией Г.В. Осипова.-М.: Норма- ИНФРА. М., 1998.

Социальный менеджмент: Учеб. Пособие / Под ред. В.Н. Иванова, В.И. Патрушева. – 2-е изд., перераб. и доп. М.: Высш. Шк., 2002.

Социальный менеджмент: Учебник / Под ред. Д.В. Валового. М.: ЗАО «Бизнес школа «Интел – Синтез», Академия труда и социальных отношений, 2000.

Татарова Г.Т. Методология анализа данных в социологии (введение) М.: NOTA BENE, 1999.

Тавокин Е.П. Проблемы познания и анализа в социологии. М., 1993.

Хагуров А.А. Социальный эксперимент. Ростов-на-Дону. 1989.

Щербина В.В. Средства социологической диагностики в системе управления. М., 1993.

Юдин Э.Г. Системный подход и принцип деятельности (методологические проблемы современной науки). М., 1978.

Юрасова М.В. Управленческое консультирование: социологические методы и технологии. М.: Наука, 2001.

Ядов В.А. Социологическое исследование: методология, программа, методы. Самара, 1995.

Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. М: «Добросвет», 2003.

### ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Развитие наук «социология» и «управление» как база возникновения социологии управления.
2. Социология управления как авангардное направление в науке в постиндустриальную эпоху цивилизации.
3. Социологический подход к управлению общественными системами.
4. Российский, самобытный путь общественного развития: тенденции и перспективы.
5. Социология управления: правовые аспекты.
6. Современная российская доктрина социального управления и технология ее реализации.
7. Проблемы оптимизации организационных отношений.
8. Пути общественного развития: общие закономерности и особенности.

9. Социальное управление как разрешение противоречия между управляющей и управляемой системами.

10. Модели социального управления: субординация, реординация, координация.

11. Управление и манипулирование, интересы общие, частные и корыстные.

12. Манипулирование в управлении как реализация корыстных интересов и виды манипулирования.

13. Объективный характер государственного интереса, естественный и искусственный государственный интерес.

14. Механизм разработки государственного интереса.

15. Система социального управления: пути совершенствования и оптимизации.

16. Столкновение интересов внутри государства.

17. Государственный интерес во времени и пространстве, вектор времени и пространства для государственного интереса.

18. Взаимосвязь государственного интереса с типом государства.

19. Инертная, оптимальная и агрессивная среда управления.

20. Управление в условиях агрессивной среды.

21. Среда управления и управленческий менталитет.

22. Взаимосвязь состояния среды управления с целью управленческого действия.

23. Способы управления в агрессивной социальной среде.

24. Развитие управленческих концепций и значение социального фактора в управлении.

25. Управление как социальная технология.

26. Особенности технологий на различных уровнях социальной организации общества.

27. Особенности социальных технологий в различных сферах общественной жизни.

28. Управленческое общение как механизм функционально-ролевого взаимодействия личности.

29. Управленческое общение как механизм функционально-ролевого взаимодействия личности.

30. Технологии определения целей в управлении и их согласование.

31. Основные свойства социальной организации как объекта управления.

32. Факторы внутренней и внешней среды, влияющие на эффективность функционирования организации.

33. Стратегия предотвращения и разрешения социальных конфликтов.

34. Ценности, мораль, идеология как регуляторы общественной жизни: механизмы их использования в управлении.

35. Социальные нормативы и их роль в управлении.

36. Возможности управляемой системы по расширению сферы саморегулирования.

37. Формы и методы использования принципов управления на различных этапах развития общества.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Абрамова Н.Т. Целостность и управление. М., 1974.
  
2. Аверин Ю.П. Люди управляют людьми: модель социологического анализа. М., 1996.
  
3. Актуальные проблемы социологии управления // Социологические исследования. 1998. №2.
  
4. Алексеев А.Н. Познание через действие. Фрагменты экспериментальной социологии. М., 1993.
  
5. Алексич М.Т. Социология и менеджмент. М., 1995.
  
6. Андреева Г.М. Лекции по методике конкретных социальных исследований. М., 1972.
  
7. Ансофф Н. Стратегическое управление. М., 1989.
  
8. Астафьев А.К. К вопросу о самоорганизации социальных систем // Синергетика и методы науки: Сб. статей. СПб., 1998.
  
9. Афанасьев В.Г. Научное управление обществом: Опыт системного анализа. М., 1973.
  
10. Афанасьев В.Г. Человек в управлении обществом. М., 1977.
  
11. Бабосов Е.М. Социология управления: Учебное пособие для студентов вузов. Минск: Тетра системс, 2000.

12. Бабосов Е.М. Катастрофы: социологический анализ. Минск, 1995.
  
13. Батыгин С.Г. Лекции по методологии социологических исследований: Учебник для высших учебных заведений. М.: Аспект-Пресс, 1995.
  
14. Беккер Г., Босков А. Современная социологическая теория. М., 1961.
  
15. Берже П., Помо И., Видаль К. Порядок в хаосе. М., 1991.
  
16. Бурков В.Н., Ириков В.А. Методы управления организационными системами. М., 1994.
  
17. Винер Н. Кибернетика. 2-е изд. М., 1968.
  
18. Винер Н. Человек управляющий.- СПб.: Питер, 2001.
  
19. Виханский О.С. Стратегическое управление. Учебник. М., 1995.
  
20. Воропаев В.И. Управление проектами в России: Основные понятия. История. Достижения. Перспективы. М., 1995.
  
21. Вудкок М., Френсис Д. Раскрепощенный менеджер. М., 1991.
  
22. Галкина Т.П. Социология управления: от группы к команде: Учебное пособие.- М.:

Финансы и статистика 2001.

23. Гвишиани Д.М. Организация и управление. М., 1972.

24. Гвишиани Д.М. Организация и управление. М., 1998.

25. Глазунова Н.И. Система государственного управления: учебник для вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.

26. Голофаст В.Б. Методологический анализ в социальном исследовании. Л., 1980.

27. Гречихин В.Г. Лекции по методике и технике социологических исследований. М.: 1988.

28. Григорьев С.И., Растов Ю.Е. Основы современной социологии: Учебное пособие для студентов гуманитарных вузов и факультетов. М.: Педагогическое общество России, 2002.

29. Давидюк Г.П. Прикладная социология. Минск, 1979.

30. Девятко И.Ф. Модели объяснения и логика социологического исследования. - М.: 1996.

31. Друкер П. Эффективное управление. М., 1998.

32. Дюргейм Э. Социология образования. М., 1996.

33. Ельмеев В.Я. Воспроизводство общества и человека. М., 1988.
34. Ельмеев В.Я. Социологический метод: Теория, онтология, логика. СПб., 1995.
35. Зборовский, Г. Е. Социология управления : учеб. пособие / Г. Е. Зборовский, Н. Б. Костина. – М. : Гардарики, 2004. – 272 с.
36. Здравомыслов А.Г. Методология и процедура социологических исследований. М., 1969.
37. Здравомыслов А.Г. Социология конфликта. М., 1996.
38. Здравомыслов А.Г. Социология российского кризиса. М., 1999.
39. Зинченко, Г. П. Социология управления / Г. П. Зинченко. – Ростов-н/Д : Феникс, 2004. – 384 с.
40. Игнатьева А.В., Максимцов М.М. Исследование систем управления: Учеб. Пособие для вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.
41. Кабушкин Н.И. Основы менеджмента. Учебник.- Мн.: ЗАО «Экономпресс», «ИПЖ»ИФУА», 1998.
42. Кауфман Ф.-Х., Меньшикова Г.А. Социология управления как область научного знания // Социология экономики и управления: Сб. Статей / Под ред. Л.Т. Волчковой. СПб., 1998.

43. Как провести социологическое исследование: В помощь идеологическому активу./ Под ред. М.К. Горшкова, Ф.Э. Шереги. М.: Политиздат,1990.
44. Квейд Э. Анализ сложных систем. М., 1969.
45. Клир Дж. Системология (автоматизация решения системных задач). М., 1990.
46. Кравченко А.И. Социология управления. М.: изд-во «Академический проект».
47. Кравченко А.И. Социология менеджмента. М.: ЮНИТА, 1999.
48. Кравченко, А. И. Социология управления : фундаментальный курс : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / А. И. Кравченко, И. О. Тюрина. – М. : Академический проект ; Трикста, 2004. – 1136 с.
49. Корнеев И.К., Мишурув В.А. Информационные технологии в управлении. М.: ИНФРА-М, 2001.
50. Кузьмин С.А. Социальные системы: опыт структурного анализа. М., 1996.
51. Кузнецов Ю.В., Подлесных В.И. Основы менеджмента.-2-е изд. СПб.: Изд-во ОЛБИС, 1998.
52. Лафта Дж.К. Менеджмент. Учебник.- М.: ПБОЮЛ Григорян А.Ф.,2002.

53. Лебедев П.А. Социология управления. Л., 1982.

54. Малков В.Д., Веселый В.З. Понятие социального управления. Н., 1987.

55. Мартанус Р.В. Социальное управление: кадры и кадровая политика. М., 1986.

56. Маренков, Н. Л. Управление современной фирмой при интеграции с рынком / Н. Л. Маренков, В. П. Мельников. – Ростов-н/Д : Феникс, 2004. – 576 с.

57. Методы сбора информации в социологических исследованиях./ Под ред. В.Г. Андреевкова и О.М. Масловой в 2-х кн. М.: Наука, 1990.

58. Методы анализа документов в социологических исследованиях. М., 1985.

59. Механизмы общественного развития и управления обществом. Вильнюс, 1987.

60. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. М. 1992.

61. Менеджмент: Учебник для вузов / М.М. Максимцев, А.В. Игнатъева, М.А. Комаров и др.: Под ред. М.М. Максимцова, А.В. Игнатъевой.-М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998.

62. Модели и методы управления персоналом: Российско-Британское учебное пособие / Под ред Е.Б. Моргунова –М.: ЗАО «Бизнес-школа: Интел-Синтез, 2001.

63. Новикова С.С. Введение в прикладную социологию. Анкетирование: учеб. пособие. М., 2000.

64. Общий менеджмент / Под ред. Проф. А.К. Казанцева. М., 1999.
65. Осипов Г.В., Андреев Э.П. Методы измерения в социологии. М., 1977.
66. Основы прикладной социологии. Учебник для вузов./ Под ред. Ф.Э Шереги, М.К.Горшкова. М.: Интерпракс. 1996.
67. Основы социального управления: Учебное пособие / А.Г. Гладышев, В.Н. Иванов, В.И. Патрушев и др. Под ред. В.Н. Иванова. М.: Высш. Шк., 2001.
68. Паниотто В.И. Качество социологической информации. Киев, 1986.
69. Питерс Т., Уотермен Р. В поисках эффективного управления. М., 1986.
70. Показатели и индикаторы социальных изменений / Под ред Г.В. Осипова. М., 1995.
71. Пригожин А.И. Социология организаций. М., 1980.
72. Пригожин А.И. Современная социология организаций. М., 1995.
73. Психология управления: Курс лекций / Под ред. М.В. Удальцовой. Новосибирск, 1999.
74. Пугачев В.П. Тесты, деловые игры, тренинги в управлении персоналом: Учебник для студентов вузов.- М.: Аспект Пресс, 2000.

75. Рабочая книга социолога. М., 1983.

76. Радугин А.А., Радугин К.А. Введение в менеджмент: социология организаций и управления. Воронеж, 1995.

77. Романов, П. В. Социология менеджмента и организации / П. В. Романов. – Ростов-н/Д : Феникс, 2004. – 288 с.

78. Рывкина Р.В. Экономическая социология переходной России. М., 1998.

79. Саати Г. Принятие решений. Метод анализа иерархий. М., 1993.

80. Саганенко Г.И. Социологическая информация. Статистическая оценка надежности исходных данных социологического исследования. Л., 1979.

81. Свеницкий А.Л. Социальная психология управления. Л. 1986.

82. Смелзер Н. Социология. М., 1994.

83. Слепенков И.М., Аверин Ю.П. Основы социального управления. М., 1990.

84. Современная западная социология: Словарь. М., 1990.

85. Современная западная социология / Ред. И сост. П. Монсон. СПб., 1992.

86. Современное управление: Энциклопедический справочник Американской ассоциации управления. Т. 1-2. М., 1997.

87. Сорокин П.А. Главные тенденции нашего времени. М., 1993.

88. Сорокин П.А. Человек. Цивилизация. Общество. / Под ред. А.Ю. Сотомонова. М., 1992.

89. Социология: Учебник / Отв. ред. П.Д.Павленок.-2-е изд. доп. и перераб. М.: Прометей: ЮРАЙТ-М, 2001.

90. Социология. Основы общей теории: Учебник для вузов / отв. ред. Г.В. Осипов, Л.П. Москвичев.- М.: Издательство НОРМА ( Издательская группа НОРМА-ИНФРА). М, 2002.

91. Социальный менеджмент: Учеб. Пособие / Под ред. В.Н. Иванова, В.И. Патрушева. – 2-е изд., перераб. и доп. М.: Высш. Шк., 2002.

92. Социальный менеджмент: Учебник / Под ред. Д.В. Валового. М.: ЗАО «Бизнес школа «Интел – Синтез», Академия труда и социальных отношений, 2000.

93. Социальная психология: Учебное пособие для вузов / Сост.: Р.И. Мокшанцев, А.В.Мокшанцева.- Новосибирск: Сибирское соглашение; М.: ИНФРА-М, 2001- 408с.

94. Тихонов А.В. Социология управления. Теоретические основы. СПб.: изд-во СПб университета, 2000.

95. Тощенко Ж.Т. Социология: Общий курс. М., 1999.

96. Тощенко Ж.Т. Социология. Общий курс – 2-е изд. доп. и перераб. М.: Прометей: ЮРАЙТ-М, 2001.

97. Удальцова М.В. Социология управления: учебное пособие – М.: ИНФРА-М, Новосибирск: НГАЭиУ, 2000.

98. Управление – это наука и искусство: А. Файоль, Г. Эмерсон, Ф. Тейлор, Г. Форд. М., 1992.

99. Управление организацией: Учебник / Под ред А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А. Соломатина.- 2-е изд. перераб и доп. М.: ИНФРА- М, 2000.

100. Уткин Э.А. Управление компанией. М., 1997.

101. Фаткин Л.В. Человек в системе менеджмента. М.,1993.

102. Фролов С.С. Социология. М., 1994.

103. Фролов С.С. Социология организаций: Для вузов. М.: Гайдарики, 2001.

104. Шевелев, В. Н. Социология управления : учеб. пособие для высшей школы / В. Н. Шевелев. – Ростов-н/Д : Феникс, 2004. – 352 с.

105. Щербина В.В. Средства социологической диагностики в системе управления. М.,

1993.

106. Энциклопедический социологический словарь / Под ред. Акад. РАН Г.В. Осипова. М., 1995.

107. Эффективность государственного управления. М., 1998.

108. Юдин Э.Г. Системный подход и принцип деятельности (методологические проблемы современной науки). М., 1978.

109. Юрасова М.В. Управленческое консультирование: социологические методы и технологии. М.: Наука, 2001.

110. Ядов В.А. Социологическое исследование: методология, программа, методы. Самара, 1995.

111. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. М: «Добросвет», 2003.

112. Яковлев И.П. Паблик рилейшнз в организациях. СПб., 1995.

113. Яцкевич С.А. Диалектика управления: Роль научных знаний в управлении общественными процессами. Мн., 1989.

## **ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **«СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ»**

1. Актуальные проблемы социологии управления.
2. Объект, предмет и задачи социологии управления.
3. Развитие наук «социология» и «управление», как база возникновения социологии управления.
4. Развитие управленческих концепций и значение социального фактора в управлении.
5. Понятие социологии управления.
6. Содержательная структура социологии управления.
7. Социология управления и смежные дисциплины.

8. Современная система взглядов на управление.
9. Социальная сущность и принципы управления.
10. Структура и функции управления.
11. Методы управления.
12. Раскрыть наиболее важные и значимые виды управления.
13. Природы и типы конфликтов.
14. Причины конфликтов.
15. Управление конфликтной ситуацией.
16. Общество как социальная система.
17. Общество как социетальная система.
18. Уровни социальной реальности.
19. Типы социальных систем.

20. Управляемая социальная система как идеальная теоретическая модель.

21. Социальные взаимодействия и социальные отношения.

22. Методологическая организация социологического исследования проблем управления.

23. Место и роль коммуникаций в системе управления.

24. Информационное обеспечение управленческой деятельности.

25. Особенности управленческой деятельности в организациях.

26. Проблемное поле социологии управления.

27. Проблемы метода и основные исследовательские процедуры в социологии управления.