

Темы курсовых работ для студентов 4 курса

Добавил(а) Социология

03.09.10 14:50 - Последнее обновление 10.09.10 16:15

Темы курсовых работ для студентов 4 курса

1. Общественное мнение и массовое сознание: Россия - XXI век.
2. Сущность мониторинга и его введение в процесс управления организацией.
3. Управление организацией в условиях агрессивной среды: социологический аспект.
4. Формы взаимодействия органов власти и некоммерческих организаций в социальной сфере.
5. Формы взаимодействия органов власти и коммерческих организаций в социальной сфере.
6. Функционирование организаций в условиях глобальной конкуренции.
7. Стереотипы сознания студенческой молодежи.
8. Связь с общественностью как информационный менеджмент организации.
9. Образовательная программа: нормативные документы, назначение, задачи и структура.
10. Социальный портрет студента Смоленского государственного университета.

11. Становление и развитие корпоративной культуры а современной России.
12. Социологическое обеспечение процессов формирования гражданского общества: региональный аспект.
13. Исследование профессионального самоопределения студентов факультета управления.
14. Потребности государственной и муниципальной служб Смоленской области в специалистах –социологах.
15. Поведенческая типология студенческой группы.
16. Технологии формирования баз социологических данных на ПЭВМ.
17. Мониторинг успешности студентов и управление их деятельностью.
18. Технология проектирования образовательных систем и процессов.
19. Конструкторско-технологическая деятельность преподавателя.
20. Социальное управление как вид управленческой деятельности.
21. Опыт и традиции русской национальной педагогики в методике преподавания

Темы курсовых работ для студентов 4 курса

Добавил(а) Социология

03.09.10 14:50 - Последнее обновление 10.09.10 16:15

социологии в общеобразовательном учреждении.

22. Профессиональная мобильность.

23. Учебное пособие по теме в курсе социологической дисциплины (дисциплина и тема по выбору).

24. Электронное учебное пособие по теме в курсе социологической дисциплины (дисциплина и тема по выбору).

25. Модульное обучение: система базисных, содержательных блоков курса социологии.

26. Процесс педагогического проектирования, как инновационные технологии обучения: разработка программы и методических средств курса социологии.

27. Формирование системы педагогической диагностики как мониторинга качества социологического образования в вузе.

28. Педагогический мониторинг образовательного процесса на занятиях по социологии как фактор повышения уровня их эффективности и результатов.

29. Опыт и традиции русской национальной педагогики в методике преподавания социологии.

30. Проблемы определения норматива прожиточного минимума.

Темы курсовых работ для студентов 4 курса

Добавил(а) Социология

03.09.10 14:50 - Последнее обновление 10.09.10 16:15

31. Роль негосударственных некоммерческих организаций в решении социальных проблем.

32. Роль социологических показателей в системе информационного обеспечения отраслей социальной сферы.

33. Роль интернет-технологий в обеспечении процесса управления социальной сферой.

34. Социальная реклама.

35. Социологические показатели в системе информационного обеспечения отраслей социальной сферы.

36. Специфика рынка медицинских услуг и ее влияние на методы управления.

37. Способы оценки благосостояния населения.

38. Рынок туристских услуг: его особенности, тенденции развития и проблемы.

39. Тенденции развития корпоративной благотворительности в России и за рубежом.

40. Тенденции развития института частной благотворительности в России.

41. Фандрайзинг в России.

42. Организации в постиндустриальную эпоху.

43. Экологические аспекты организационного поведения.

44. Пожизненный найм в организациях. Особенности организационного поведения в условиях пожизненного найма.

45. Финансово-промышленные группы в России как особый тип организации: характерные черты, преимущества и недостатки.

46. Особенности функционирования франчайзинговых организаций.

47. Особенности становления и развития организаций сетевого маркетинга.

48. Социальные, культурные и правовые составляющие организационного поведения в международном бизнесе.

49. Воздействие многонациональных компаний на социально-экономические процессы в отдельных странах. (Проблематика современных дискуссий, посвященных феномену глобализации).

50. Особенности этических принципов функционирования организаций в Европе и Азии. (Методы преодоления культурных барьеров).

51. Особенности реализации принципов социальной ответственности бизнес-организаций в различных отраслях экономике (банковском и страховом деле, пищевой и легкой промышленности, автомобилестроении, сфере услуг и др.)

52. Инструменты воздействия организаций на потребительское поведение.
53. Государственные организации как клиенты компаний.
54. Особенности организационной культуры современных рос-сийских компаний.
55. Жизненный цикл организации и процесс трансформации организационных структур.
56. Интеграционные процессы в организации. Принципы и методы координации различных элементов организационной системы.
57. Особенности функционирования и развития организаций в сфере услуг.
58. Понятие социотехнической системы. Технологические и гуманитарные императивы в процессе становления и развития организаций.
59. Организационная культура, ее основные элементы (на примере конкретной организации).
60. Современные факторы внутренней и внешней среды, влияющие на эффективность функционирования организации.
61. Социальные последствия политических и экономических процессов.

62. Опыт реализации основных моделей социальной политики.

63. Основные индикаторы государства благосостояния и социального государства: уровень дифференциации населения по доходам, объем социальных расходов государства.

64. Различия в подходах, организационном оформлении и принципах реализации социальной политики государств.

65. Роль государства в решении социальных проблем. (Принципы реализации социальной политики и источники ее финансирования).

66. Характеристики организации системы управления в социальной сфере: централизация, децентрализация.

67. Особенности инфраструктуры социальной сферы Смоленской области.

68. Бедность как социальное явление и социальная проблема. (Подходы к оценке уровня благосостояния населения).

69. Постановка проблемы бедности в государствах благосостояния и социальных государствах.

70. Тенденции изменения содержания проблемы бедности в официальной практике государств.

71. Проблемы определения показателя прожиточного минимума в России.

Темы курсовых работ для студентов 4 курса

Добавил(а) Социология

03.09.10 14:50 - Последнее обновление 10.09.10 16:15

72. Практика реализации принципа адресной поддержки и заявительного принципа в рамках системы социальной защиты населения.

73. Основные направления жилищной политики государства в условиях рынка жилья.

74. Маркетинг некоммерческих организаций.

75. Нормативный и субъективный подходы к идентификации социальных проблем.