Липпман Уолтер. Общественное мнение / Пер. с англ. Т,В. Барчуновои Редакторы перевода К.А. Левинсон, К.В. Петренко. — М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2004. — 384 с.

ISBN 5-93947-016-5
В монографии известного журналиста, политолога и социолога» одного из архитекторов американского неолиберализма, У. Липпмана (1889—1974) рассматриваются прирола, формы существования, модели формирования и функционирования общественного мнения, механизмы воздействия на него средств массовой информации.
Кинга предназначена для специалистов в области изучения общественного мнения, психологов, социологов, журналистов, а также для студентов и аспирантов гуманитарных факультетов высших учебных заведений.
ББК 60.56
ISBN 5-93947-016-5 (рус.) ISBN 0-684-83327-1 (англ.)
© Издание на русском языке Институт Фонда «Общественное мнение», 2004