

[Гараджа В.И. Социология религии. Учебное пособие для студентов и аспирантов гуманитарных специальностей. — М.: Наука, 1995 — 223 с.](#)

ISBN 5-02-008184-1

Книга вводит в круг основных идей и проблем социологии религии. Характеризуя религию как предмет социологического анализа и методы ее исследования, автор прослеживает этапы развития и важнейшие течения социологии религии, основываясь на работах классиков этой отрасли знания Э. Дюркгейма, М. Вебера, Б. Малиновского. Книга отражает современный уровень знания ключевых проблем социологии религии, понимания и определения религиозного феномена, форм организации и взаимодействия религии с политикой, экономикой и другими социальными системами, изучения процесса секуляризации. Для студентов, преподавателей высших учебных заведений гуманитарного профиля, всех интересующихся проблемами социологии и религиоведения.