

Вопрос 40. Основные принципы расчета стоимости прикладного исследования.

См.:

- Основы прикладной социологии. Учебник для вузов / Под ред. Ф.Э. Шереги, М.К. Горшкова. – М.: Ред. – изд. фирма “Academia”, 1995. – С. 166-176. (Приложение 11).

или:

- Как провести социологическое исследование: в помощь идеологическому активу / Под ред. М.К.Горшкова, Ф.Э. Шекреги. - М.: Политиздат, 1990. - С.266-273.