Список рекомендуемой литературы по курсу «Социология коммуникаций»

Литература основная

1. Беликов В.И. Социолингвистика Учеб. для вузов/ В.И. Беликов, Л.П. Крысин.- М., РГГУ.,2001 - 436,[12] с. *
2. Бориснев С.В. Социология коммуникации: учеб. пособие для студентов вузов/С. В. Бориснев.- М., ЮНИТИ-ДАНА.2003.- 270 с. *
3. Гойхман О. Я. Речевая коммуникация :Учеб. для студентов вузов /О.Я.Гойхман, Т.М.Надеина; Под ред. О.Я.Гойхмана.- М., ИНФРА-М., 2001.- 269, [3] с. *
4. Гришаева Л. И.Введение в теорию межкультурной коммуникации: учеб. пособие для студентов вузов /Л. И. Гришаева, Л. В. Цурикова.- М., Академия.,2007.- 336 с. *
5. Караулов Ю. Н. Русский язык и языковая личность/ Ю.Н. Караулов.- М.:Наука,.- 261, [2] с.
6. Конецкая В.П. Социология коммуникации: Учебник/ В.П. Конецкая.-М.;Международный университет бизнеса и управления, 1997.-304 с.
7. Мечковская Н. Б. Общее языкознание Структурная и социальная типология языков: Учеб. пособие для студентов филол. и лингв. спец/ Н.Б. Мечковская.- М., Флинта; Наука,2001. - 312 с.*
8. Мечковская Н. Б. Семиотика: Язык. Природа. Культура Курс лекций: Учеб. пособие для студентов вузов по спец. 022600 - Теория и методика преп. иностр. яз. и культур, 022900 - Перевод и переводоведение, 023300 - Теория и практика межкультурной коммуникации и 021700 - Филология/ Н.Б. Мечковская.- М., Academia, 2004.- 428, [4] с.*
9. Назаров М. М. Массовая коммуникация и общество введение в теорию и исследования / М. М. Назаров ; Нац. Фонд Подготовки Кадров ; Центр соц. образования, Ин-т социологии РАН.- М., Аванти плюс,2000.- 428 с. *
10. Науменко Т. В. Социология массовой коммуникации учеб. пособие для студентов вузов по спец. 020300 "Социология" /Т. В. Науменко.- СПб., Питер, 2004.- 288 с. *
11. Основы теории коммуникации Учеб. для студ. вузов, обучающихся по спец. 020330 "Социология"/ М.А.Василик, М.С.Вершинин, В.А.Павлов и др.; Под ред. М.А.Василика.- М.: Гардарики, 2003.-615 с.*
12. Основы теории коммуникации: практикум/ Л.Г. Викулова, А.И.Шарунов.- М.:АСТ, 2008-316 с.
13. Подгурецкий Ю. Социальная коммуникация /Ю. Подгурецкий.- М., Гелиос АРВ, 2003.- 159 с. *
14. Почепцов Г. Г. Паблик рилейшнз, или как успешно управлять общественным мнением / Г.Г. Почепцов.- М., Центр.- 2005. -317 с. *
15. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации/ Г.Г. Почепцов.- М., Рефл-бук; Ваклер,2001. - 656 с. *
16. Соколов А.В. Введение в теорию социальной коммуникации Учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по спец. "Культурология" / А.В. Соколов.- СПб., СПбГУП., 1998,- 319, /1/ с. *
17. Шарков Ф. И. Социология массовой коммуникации В 2 ч.: Учеб. пособие для студ. вузов, обучающихся по спец. 350400-"Связи с общественностью"/ Ф.И.Шарков,

А.А.Родионов; Акад. тр. и соц. отношений.- М., Социальные отношения: Перспектива, 2004.- 261 с. *
18. Шарков Ф.И. Основы теории коммуникации учебник для студентов вузов по спец. 350400 "Связи с общественностью" /Ф. И. Шарков ; Акад. труда и соц. отношений.- М., Социальные отношения : Перспектива, 2003.- 246 с. *

Дополнительная литература

1. Агеев В. Н.Семиотика /В. Н. Агеев.- М., Весь мир,2002.- 256 с.*
2. Агеев В.С. Межгрупповое взаимодействие: социально-психологические проблемы/ В.С. Агеев - М.: Изд-во МГУ, 1990.
3. Анисимова Е. Е. Лингвистика текста и межкультурная коммуникация (на материале креолизованных текстов: Учеб. пособие для студентов/ Е. Е. Анисимова.- М., Academia.- 2004. -122, [4] с.*
4. Барт Р.Система Моды. Статьи по семиотике культуры [Моногр.] /Пер. с фр., сост. и вступ. ст. С. Зенкина.- М., Изд-во им. Сабашниковых, 1989.- 510,[2] с. *
5. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. - М., 2000.
6. Блинов А., Василевская О. Искусство управления персоналом. - М.: Гелан, 2001.
7. Бондаренко Т.А. Имидж органов МВД в «милицейских телесериалах» /Т.А. Бондаренко // Социологические исследования. - 2006. - № 9. - С. 114-119.
8. Васильев Н.Н. Тренинг профессиональных коммуникаций в психологической практике / Н.Н. Васильев.- СПб., Речь, 2005.- 283 с. *
9. Гелбрэйт Дж. Новое индустриальное общество. - М.: АСТ, 2004.
10. Гладарев Б.С. Женщина, мужчина и мобильный телефон/ Б.С. Гладарев // Социологические исследования. - 2006.- № 4.- С. 68-76.*
11. Горелов И. Н. Безмолвный мысли знак Рассказы о невербальной коммуникации.- М., Молодая гвардия, 1980.- 240 с. *
12. Гришаева Л.И. "Стратегии успеха и факторы риска в межкультурной коммуникации [кол. моногр.] Воронеж. межрегион. ин-т обществ. наук ; сост., авт. коммент. и введ., науч. ред. Л. И. Гришаева, Л. В. Цурикова. – М.:Академия, 2007-336 с. *
13. Громова Н. М. Деловое общение [моногр.] / Н. М. Громова ; Всерос. акад. внешней торговли.- М., Экономистъ.2005- 134 с. *
14. Грушевицкая Т.Г. Основы межкультурной коммуникации =Basics of intercultural communication Учеб. для студ. вузов, обучающихся по спец. "Межкультурная коммуникация"/Т.Г.Грушевицкая, В.Д.Попков, А.П.Садохин; Под ред. А.П.Садохина.- М., ЮНИТИ-ДАНА, 2003.- 352 с. *
15. Дмитриев А.В.Слухи как объект социологического исследования/ А.В. Дмитриев // Социологические исследования. - 1995. - № 1. - С. 5-11.*
16. Дубин Б.В. Феноменальный мир слухов / Б.В. Дубин, А.В. Толстых // Социологические исследования. - 1995. - № 1.- С. 17-20. *
17. Жуков Ю. М. Коммуникативный тренинг/ Ю.М. Жуков.- М., Гардарики, 2004.- 223 с. *
18. Зинченко В. Г. Межкультурная коммуникация : от системного подхода к синергетической парадигме: учеб. пособие /В. Г. Зинченко, В. Г. Зусман, З. И. Кирнозе.- М., Флинта: Наука, 2004.- 224 с. *

19. Квиллиам С. Тайный язык жеста и взгляда/Пер. с англ. К.Е.Соловьева.- М., Ниола-Пресс, 2004.- 143 с. *
20. Копнина Г.А. Речевое манипулирование/Г.А. Копнина.-М.: Флинта:Наука, 2007. -176 с. *
21. Костова Р.С. Об информационной культуре студентов/ Р.С. Костова // Социологические исследования. - 2007. - № 8. - С. 134-136.*
22. Крейдлин Г.Е. Мужчины и женщины в невербальной коммуникации/ Г. Е. Крейдлин.- М., Языки славянской культуры, 2004.- 224 с. *
23. Кузьменкова Ю. Б. От традиций культуры к нормам речевого поведения британцев, американцев и россиян / Ю. Б. Кузьменкова ; Гос. ун-т - Высш. шк. экономики.- М., ГУ ВШЭ, 2004.- 316 с. *
24. Латынов В.В Слухи: социальные функции и условия появления /В.В. Латынов//Социологические исследования.- 1995.- № 1. -С. 12-17. *
25. Леонтович О.А. Русские и американцы: Парадоксы межкультурного общения [моногр.] /О. А. Леонтович.- М., Гнозис, 2003.- 352 с. *
26. Леонтьев А.А. Основы психолингвистики Учеб. для студентов высш. учеб. Заведений - М., Смысл.2005- 285 с. *
27. Лихобабин М.Ю. Оценка этической корректности рекламы как важнейшей формы социальной коммуникации/ М.Ю. Лихобабин //Социологические исследования. - 2004. - № 2.- С. 94-102.*
28. Любарская А.В. Дополнительное профессиональное образование через Интернет: за и против/ А.В. Любарская//Социологические исследования. - 2005. - № 2. - С. 142-143. *
29. Мартынова У.П. Основные показатели рекламной компании/ У.П. Мартынова //Социологические исследования. - 1995. - № 2. - С. 132-134. *
30. Матвеева Л. В. Психология телевизионной коммуникации Учеб. пособие для студ. фак. психол. вузов по направ. 5210000 и 020400-"Психология/ Л.В.Матвеева, Т.Я.Аникеева, Ю.В.Мочалова.- М., РИП-холдинг, 2004.- 315 с. *
31. Нэпп М.Невербальное общение Учеб. / М.Нэпп, Д.Холл; Пер. с англ. З.Замчук и др..- СПб., прайм-ЕВРОЗНАК; М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2000.- 256 с. *
32. Панфилова А. П. Деловая коммуникация в профессиональной деятельности учеб. пособие /А. П. Панфилова ; науч. ред. С. А. Сидоров ; СПб. ин-т внешнеэкон. связей, экон. и права, О-во "Знание" СПб. и Ленингр. обл..- СПб., [ИВЭСЭП : Знание], 2001.- 495 с. *
33. Пиз А. Язык телодвижений/ А. Пиз -М.: ЭКСМО-ПРЕСС, 2002.- 200 с.
34. Плигин А. А.Руководство к курсу НЛП-Практик /А.А.Плигин, А.В.Герасимов; Центр НЛП в образовании.- М., КСП., 2005.- 575,[1] с. *
35. Пономарев Н. Ф. Политические коммуникации и манипуляции учебное пособие для студентов по спец. "Политология", "Гос. и муниципальное управ." и "Журн." /Н. Ф. Пономарев.- М., Аспект Пресс, 2000.- 127 с. *
36. Ро Н.С. Передовые технологии коммуникации и организация/ Н.С. Ро // Социологические исследования. 2001. № 3. С. 64-73. *
37. Рогов Е. И. Психология общения/ Е.И. Рогов.- М., ВЛАДОС, 1998.- 336 с. *
38. Романов А.А. Массовые коммуникации: учебное пособие для студентов вузов/ А.А. Романов, Г.А. Васильев.- М.: Вузовский учебник, 2009.- 236 с. *
39. Садохин А. П. Межкультурная коммуникация учеб. пособие по дисц. "Культурология"

[для студентов вузов] /А. П. Садохин.- М., АЛЬФА-М : ИНФРА-М, 2000.- 288 с. *
40. Садохин А. П. Теория и практика межкультурной коммуникации учеб. пособие по дисц. "Культурология" для студентов вузов /А. П. Садохин.- М., ЮНИТИ, 2001.- 272 с. *
41. Садохин А. П.Введение в теорию межкультурной коммуникации /А. П. Садохин.- М., Высшая школа, 2003.- 310 с. *
42. Семенов В. Е. Искусство как межличностная коммуникация Социально-психологическая концепция/ В.Е. Семенов.- СПб., Изд-во С.-Петербургского ун-та, 2000.- 200 с. *
43. Суховершина Ю. В. Тренинг коммуникативной компетенции/Ю. В. Суховершина, Е. П. Тихомирова, Ю. Е. Скоромная.- М., Академический проект : Трикста, 2001.- 112 с. *
44. Тер-Минасова С.Г. Война и мир языков и культур/ С.Г. Тер-Минасова. – М.: Слово,2008 - 344 с.
45. Тоффлер Э. Третья волна. - М.: АСТ, 1998.
46. Тхорик В. И. Лингвокультурология и межкультурная коммуникация учеб. пособие для студентов вузов по спец. 021700 - "Филология", "Зарубеж. филология" /В. И. Тхорик, Н. Ю. Фанян.- М., ГИС., 2000- 260 с. *
47. Успенский Б.А. Семиотика искусства Поэтика композиции, семиотика иконы, статьи об искусстве /Б. А. Успенский.- М., Языки славянской культуры, 1995.- 357 с.*
48. Уэбстер Ф. Теории информационного общества.- М., 2002.
49. Федотова Л. Н. Социология массовой коммуникации Учеб. для студ. вузов по спец. 350400 "Связи с общественностью"/ Л. Н. Федотова.- СПб., Питер, 1998.- 400 с. *
50. Филатова О.Г. Социология массовой коммуникации учеб. пособие для студентов вузов по спец. 040201 "Социология" О. Г. Филатова /О. Г. Филатова.- М., Гардарики, 2000.- 288 с*
51. Харрис Р. Психология массовых коммуникаций /Пер.: С.Рысев, Л.Орданская; Ред. Д.Гиппиус.- СПб., прайм-ЕВРОЗНАК: ОЛМА-ПРЕСС, 2005.- 448 с. *
52. Хлопьев А.Т Кривые толки России / А.Т. Хлопьев //Социологические исследования.- 1995.- № 1.- С. 21-33.
53. Чернявская В. Е. Интертекстуальное взаимодействие как основа научной коммуникации Учеб. пособие к спецкурсу / М-во образования Рос. Федерации. СПб. гос. ун-т экономики и финансов.- СПб., Изд-во СПб. гос. ун-та экономики и финансов, 2000.- 210 с. *