Добавил(а) Социология
08.01.11 03:33 -

ОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Под организацией социологического исследования понимается деятельность, обеспечивающая все необходимые условия для осуществления эффективного научного поиска.

Субъектом организации социологического исследования может выступать отдельный ученый или группа исследователей. Объектом организации должны выступать идеи и люди. В организации социологического исследования выделяют два аспекта: методологический и социальный.
Методологическая организация обеспечивает выработку и реализацию единого идейно-теоретического замысла исследования. Целью социальной организации является обеспечение эффективного взаимодействия исследователей в соответствии с единым идейно-теоретическим замыслом исследования и его программой.

Методологическая и социальная организация составляют единство, однако приоритет должен отдаваться методологической организации социологического исследования. Подбирать соответствующие кадры и формировать единый коллектив лучше всего тогда, когда сформулирован замысел исследования, определены научные задачи, когда ясно, куда и как направлять научный поиск.

Социологическое исследование включает в себя следующие основные компоненты.
1. Научная проблема, подлежащая изучению.
2. Объект исследования (для одной и той же научной проблемы могут быть выбраны различные объекты).
3. Предмет исследования (мыслительная конструкция, которую необходимо создать в ходе методологической организации исследования).
4. Познавательные задачи, решаемые в исследовании.
5. Гипотезы (основные и производные).
6. Методы исследования.
7. Этапы исследования.
8. Схема организации взаимодействия между участниками исследования.
9. Ожидаемые результаты исследования и формы их представления.